

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL TÁCHIRA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

**ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
TÁCHIRA HACIA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO COMO
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE SOCIAL**

Trabajo especial de grado para optar al título Magister Scientiarum en
Orientación Psicológica Educativa

Línea de investigación: Psicología, Educación y cultura: Procesos de
enseñanza y aprendizaje, Actitudes.

Autora: Lcda. Gabriela P. Serrano P.

Tutor Msc. Jesús Alirio Silva M.

San Cristóbal, Marzo de 2014

DEDICATORIA

A Dios, Todopoderoso, infinitamente misericordioso y sabio. Por su amor que se encuentra en toda la existencia y en cada instante. Porque todo lo que viene de Dios se recibe con agradecimiento, y todo lo que se da en el amor de Dios se otorga con absoluta felicidad y generosa entrega.

A mi madre, que con amor y disciplina me condujo en el logro de cada meta y cada ideal. Por su apoyo, perseverancia y su ejemplo, que me enseñó a ser constante para realizar mis metas.

A mi esposo, por su apoyo en mi vida académica, laboral y personal, por transformar mis proyectos en nuestros proyectos y ser mi compañero de viaje en este camino académico.

A mis docentes, que me permitieron consolidar y acrecentar mi aprecio por el mundo de la investigación, con especial dedicación a mi Tutor Prof. Jesús Alirio Silva, por sus aportes, su paciencia, constancia, creatividad y profesionalismo. Y a la Prof. Zulay Moncada, apoyándome desde los inicios de la investigación con toda su entrega y sapiencia.

Dedico esta obra investigativa, a la Universidad Católica del Táchira, mi *Alma Mater*, por consolidar en mí no sólo conocimientos en el área académica, procedimental y profesional, sino también aptitudes emprendedoras para la vida.

Dedicada, a todos los estudiantes prestadores de servicio comunitario de la UCAT, que transforman comunidades vulnerables en fortalecidas.

ÍNDICE GENERAL

Páginas preliminares.....	I
Dedicatoria.....	li
Índice general.....	lii
Índice de cuadros.....	iv
Índice de gráficos.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULOS.....	28
I. ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UCAT HACIA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO	28
II. VALORACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UCAT A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE SOCIAL	81
III. RELACIÓN DE LA ACTITUD DEL ESTUDIANTE HACIA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO, POR FACULTAD Y GENERO, CON LA VALORACIÓN QUE ELLOS LE DAN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE SOCIAL	96
IV. APROXIMACIÓN A UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EDUCATIVA PARA FORTALECER LA ACTITUD DEL ESTUDIANTE HACIA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE SOCIAL.	106
CONCLUSIONES.....	138
RECOMENDACIONES.....	140
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	142
ANEXOS.....	146

LISTA DE CUADROS

Nº		Pág.
1	Cuadro Nº 1 Operacionalización de variables.....	22
2	Cuadro Nº 2 Estratificación de la población.....	23
3	Cuadro Nº 3 Muestra estratificada.....	24
4	Cuadro Nº 4: Confiabilidad en la Prueba Piloto.....	25
5	Cuadro Nº 5: Rango de Confiabilidad.....	25
6	Cuadro Nº 6: Criterio de análisis de la Actitud.....	27
7	Cuadro Nº 7: Valores del Indicador Conocimiento.....	49
8	Cuadro Nº 8: Valores del Indicador Percepción.....	51
9	Cuadro Nº 9: Valores del Indicador Creencias.....	53
10	Cuadro Nº 10: Valores del Indicador Opinión.....	55
11	Cuadro Nº 11: Valores de la Dimensión Componente Cognitivo....	57
12	Cuadro Nº 12: Estadísticos descriptivos Dimensión Componente Cognitivo	57
13	Cuadro Nº 13: Valores del Indicador Estrés.....	59
14	Cuadro Nº 14: Valores del Indicador Alegría.....	61
15	Cuadro Nº 15: Valores del Indicador Seguridad.....	63
16	Cuadro Nº 16: Valores del Indicador Apatía.....	65
17	Cuadro Nº 17: Valores de la Dimensión Componente Afectivo.....	67
18	Cuadro Nº 18: Estadísticos descriptivos Dimensión Componente Afectivo	68
19	Cuadro Nº 19: Valores del Indicador Responsabilidad.....	69

20	Cuadro N° 20: Valores del Indicador Tolerancia.....	71
21	Cuadro N° 21: Valores del Indicador Participación Ciudadana.....	73
22	Cuadro N° 22: Valores del Indicador Liderazgo.....	75
23	Cuadro N° 23: Valores de los indicadores de la dimensión Componente conductual	77
24	Cuadro N° 24 Estadísticos descriptivos Dimensión Componente Conductual	79
25	Cuadro N 25: Estadísticos descriptivos Resumen de los valores de las dimensiones de la variable actitud	80
26	Cuadro N° 26: Valores del Indicador Motivación.....	89
27	Cuadro N° 27: Valores del Indicador Solidaridad.....	91
28	Cuadro N° 28: Valores del Indicador Proactividad.....	93
29	Cuadro N° 29: Resumen de los valores de la variable Aprendizaje social	94
30	Cuadro N° 30: Actitud de los estudiantes de la UCAT hacia el servicio comunitario, agrupados por facultad.	96
31	Cuadro N° 31. Actitud de los estudiantes de la UCAT hacia el servicio comunitario, agrupados por género.	97
32	Cuadro 32. Valoración de los estudiantes de la UCAT al Aprendizaje social, agrupados por facultad	98
33	Cuadro 33. Valoración de los estudiantes de la UCAT al Aprendizaje social, agrupados por género.	99
34	Cuadro N° 34: Interpretación Correlación de Pearson.....	100
35	Cuadro N° 35 Correlación Actitud-Estrategia aprendizaje social	101
36	Cuadro 36 Correlaciones de la variable Actitud con cada indicador de la variable Estrategia de aprendizaje social	102
37	Cuadro N° 37 Estadísticos descriptivos. Media de Indicadores	103
38	Cuadro N° 38 Correlaciones de los indicadores Motivación de la variable Estrategia de aprendizaje social con indicadores de la	104

variable Actitud

39	Cuadro N° 39: Cronograma de Video Foro.....	123
40	Cuadro N° 40: Presupuesto de Video Foro.....	124
41	Cuadro N° 41: Cronograma de Conferencia.....	127
42	Cuadro N° 42: Presupuesto de Conferencia.....	128

LISTA DE GRÁFICOS

Nº	GRÁFICO	Pág.
1	Gráfico N° 1: Perfil gráfico del Indicador Conocimiento.....	50
2	Gráfico N° 2: Perfil gráfico del Indicador Percepción.....	52
3	Gráfico N° 3: Perfil gráfico del Indicador Creencias.....	54
4	Gráfico N° 4: Perfil gráfico del Indicador Opinión.....	56
5	Gráfico N° 5: Comportamiento de los indicadores de la dimensión Componente Cognitivo	58
6	Gráfico N° 6: Perfil gráfico del Indicador Estrés.....	60
7	Gráfico N° 7: Perfil gráfico del Indicador Alegría.....	62
8	Gráfico N° 8: Perfil gráfico del Indicador Seguridad.....	64
9	Gráfico N° 9: Perfil gráfico del Indicador Apatía.....	66
10	Gráfico N° 10: Gráfico N° 10: Comportamiento de los indicadores de la Dimensión: Componente Afectivo	67
11	Gráfico N° 11: Perfil gráfico del indicador Responsabilidad	70
12	Gráfico N° 12: Perfil gráfico del indicador Tolerancia...	72
13	Gráfico N° 13: Perfil gráfico del indicador Participación Ciudadana	74
14	Gráfico N° 14: Perfil gráfico del indicador Liderazgo.....	76
15	Gráfico N° 15 : Comportamiento de los indicadores de la dimensión conductual	78
16	Gráfico N° 16: Perfil gráfico del indicador Motivación.....	90
17	Gráfico N° 17: Perfil gráfico del indicador Solidaridad.....	92
18	Gráfico N° 18: Perfil gráfico del indicador Proactividad.....	93



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL TÁCHIRA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
TÁCHIRA HACIA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA
DE APRENDIZAJE SOCIAL**

Trabajo especial de grado para optar al título Magister Scientiarum en
Orientación Psicológica Educativa

Autora: Lcda. Gabriela Serrano

Tutor: MsC. Jesús Alirio Silva. M.

Fecha: Marzo 2014

RESUMEN

El servicio comunitario es una actividad de obligatorio cumplimiento por parte de los estudiantes de todas las instituciones de educación universitaria de Venezuela y se desarrolla en las comunidades de sus áreas de influencia. Es por ello que la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social, es un elemento importante de investigar por sus implicaciones en el ámbito académico y social. La presente investigación es de campo, con carácter descriptivo, de enfoque cuantitativo. La autora se planteó como objetivo general: Evaluar la actitud de los estudiantes de la Universidad Católica del Táchira hacia la prestación del servicio comunitario, como estrategia de aprendizaje social, y tiene como objetivos específicos: 1.

Examinar la actitud de los estudiantes de cada facultad de la UCAT hacia la prestación del servicio comunitario 2. Precisar qué valoración dan los estudiantes de la UCAT al servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social. 3. Determinar el grado de relación de la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario, por facultad y género con la valoración que le dan como estrategia de aprendizaje social. 4. Formular una aproximación de un Programa de Orientación Psicológica Educativa, dirigido a los estudiantes de la UCAT para el fortalecimiento de la actitud hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social. El universo estadístico está comprendido por la matrícula total de estudiantes de la UCAT para el período académico 2013-2014 la población objeto de estudio comprende los 651 estudiantes que han cumplido con la prestación del servicio comunitario, de donde se extrajo una muestra de 243 unidades muestrales estadísticamente representativa de la población, estratificada por facultad. El instrumento para recolección de datos es un cuestionario tipo Likert contentivo de 61 ítems con cinco opciones de respuesta. Este fue sometido a una prueba de validez de contenido, mediante juicio de expertos y a la prueba de confiabilidad aplicando el índice Alpha de Cronbach en una prueba piloto. Resultando muy confiable. Se aplicó el instrumento y se logró determinar que la actitud de los estudiantes es favorable; sin embargo se detectó que los indicadores estrés, apatía, liderazgo y motivación son desfavorables; de allí se propone el programa de orientación psicológica educativa, para fortalecer el desarrollo de los componentes de la actitud de los estudiantes y mejorar aún más su actitud hacia el SC.

Descriptores: Actitud del estudiante, Servicio comunitario UCAT, Aprendizaje social.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL TÁCHIRA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**STUDENTS ATTITUDE FROM THE UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL TÁCHIRA TO THE
PERFORMANCE OF COMMUNITY SERVICE AS STRATEGY OF SOCIAL LEARNING**

Thesis project to apply for the Magister Scientiarum degree in
Educative and Psychological Orientation

Author: Lcda. Gabriela Serrano
Tutor: MsC. Jesús Alirio Silva. M.
Date: March 2014

ABSTRACT

The community service is an activity of obligatory execution for the students from all university education institutions from Venezuela and it's develop at the communities in their influences areas. For this reason the student's attitude to the performance of community service as strategy of social learning is an important element to investigate for their implications in the social and academic ambit. This investigation is a field research, with descriptive nature and quantitative focus. The author propose herself as general objective: To evaluate the attitude of the students from the Universidad Catolica del Táchira to the performance of community service as strategy of social learning, and it has as specifics objectives the next ones: 1 to examine the student's attitude from each school to the performance of community service. 2 To specify which valuation gives the students from UCAT to the community service as strategy of social learning. 3 To determinate the relationship between the student's attitude to the performance of community service and its gender appreciation with their valuations as strategy of social learning. 4 To formulate an approximation of a the educative and psychological orientation program that is related to students for the strengthening of attitude to the performance of community service as a social learning strategy. The statistics universe is composed by the total number of UCAT students for 2013 -2014 academic period. The population that it is been studied is composed by 651 students that accomplished with the performance of community service, from which is extracted a sample of 243 sampling units statistically representative of the population, stratify in schools. The instrument for the data recollection is a questionnaire of Likert type that includes 61 items with five answers options. This one was subject to a validation of content test, through judgment from experts and likewise to a reliability test applying the index "Alpha of Cronbach" in one pilot test. The results were very trustful. The instrument was applied and it was determined that the student's attitude is favorable; however it was detected that the indicators stress, apathy, leadership and motivation are unfavorable; hence the educational and psychological orientation program are proposed to strengthen the development of the components of the student's attitude and improve their attitude to the performance of community service.

Keywords: Student's attitude, community service, social learning.

INTRODUCCIÓN

En las sociedades actuales se viven tiempos acelerados, panorama en el cual el conocimiento científico y social se traduce en herramientas imprescindibles para la supervivencia y el desarrollo. En el caso específico de las ciencias sociales y de educación, es esencial que la investigación sea concebida y aplicada como estrategia para el progreso. Por tal razón, la Orientación Psicológica Educativa no es ajena a esta realidad, por el contrario, se deben generar procesos investigativos donde se involucre la sociedad, con miras a la producción de propuestas pertinentes que avancen desde lo académico a lo social.

Por consiguiente, hacer investigación sobre el servicio comunitario y, específicamente, de la actitud de los estudiantes hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social, significa estudiar un tema de vinculación directa a la línea de investigación de la Universidad Católica del Táchira denominada: Psicología, Educación y Cultura, en el área: Procesos de Enseñanza Aprendizaje, la cual se enmarca en la Maestría en Orientación Psicológica Educativa; desarrollándose en esta línea el estudio de actitudes.

Bajo esta consideración, el referente teórico de la presente investigación se orienta al objeto de estudio que se define como: actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

En cuanto al Servicio Comunitario, es importante destacar que nace en la concepción de la formación por medio del aprendizaje de servicio, integrando al estudiante con la comunidad, al tiempo que busca generar en él los valores vivenciales que le sirvan para su adecuado desempeño laboral y humanitario.

En consecuencia, el poder ejecutivo venezolano promulgó la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior (SCEES),

publicada en gaceta oficial N° 38.272, el 14 de septiembre de 2005, con el fin de establecer la normativa concerniente al servicio comunitario, así como su carácter obligatorio para la obtención del título universitario respectivo; de la misma forma, queda estipulado qué se propone alcanzar en la dinámica que desarrolla.

En este sentido, en su Artículo 7, están tipificados los fines del Servicio Comunitario¹

1. Fomentar en el estudiante, la solidaridad, y el compromiso con la comunidad, como norma ética y ciudadana.
2. Hacer un acto de reciprocidad con la sociedad.
3. Enriquecer la actividad de educación superior, a través del aprendizaje servicio, con la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación académica, artística, cultural y deportiva.
4. Integrar las instituciones de educación superior con la comunidad, para contribuir al desarrollo de la sociedad venezolana.
5. Formar, a través del aprendizaje servicio, el capital social del país.

Por consiguiente, la sociedad venezolana requiere de un estudiante comprometido con su realidad social y que haga aplicación continua de los conocimientos que ha adquirido durante su carrera. Para lo cual, la Ley del Servicio Comunitario, tipifica en su artículo 16 los requisitos que deben poseer los estudiantes para ser prestadores en el proyecto de Servicio Comunitario.

Tales requisitos son: el cumplimiento de al menos 50% de la carga académica total de la formación universitaria, así como realizar un taller introductorio y aprobarlo.

Asimismo, la referida Ley estipula las condiciones necesarias para la apropiada práctica del Servicio Comunitario, tales como derechos y deberes de los prestadores del servicio comunitario, los recursos, la duración, los convenios, las atribuciones y los proyectos, entre otros.

¹Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior (SCEES), publicada en gaceta oficial N° 38.272, el 14 de septiembre de 2005. Caracas Venezuela.

En este sentido, cabe señalar que en el caso particular de la Universidad Católica del Táchira (UCAT), ésta se adapta rápidamente a los lineamientos emanados en la referida Ley. En el año 2005 se realiza el diseño del manual y reglamento institucional en materia de servicio comunitario, al tiempo que se estipulan los elementos concernientes al taller previo, la ejecución y requisitos finales como la presentación de un informe y presentación oral.

En el mencionado reglamento institucional, la UCAT identifica los tipos de servicio comunitario que se pueden realizar en la universidad, Reglamento Servicio Comunitario ² en su capítulo III artículo n° 9:

El servicio comunitario ucatense se clasifica en servicio comunitario obligatorio y servicio comunitario voluntario. a.- Servicio comunitario obligatorio es el que deben prestar los estudiantes señalados en la ley que regula esta materia. b.- Servicio comunitario voluntario es el prestado por todos los estudiantes, personal docente, administrativo, obrero y egresados como miembros de la comunidad ucatense como un aporte científico, técnico, cultural, deportivo, y humanístico a la sociedad.

El servicio comunitario al cual se refiere la presente investigación es el señalado en el numeral a, es el servicio comunitario obligatorio, el cual prestan los estudiantes próximos a graduarse tal cual lo establece la ley de servicio comunitario y el reglamento de servicio comunitario de la Universidad Católica del Táchira.

Sobre la base de estos hechos, es relevante investigar por primera vez en la UCAT, cual es la actitud de los estudiantes hacia la práctica del servicio comunitario obligatorio. Considerando los momentos que el estudiante debe ir desarrollando, desde el taller previo, pasando por la fundamentación teórica, las bases legales, la formulación del proyecto, la ejecución en situ, hasta la presentación del informe y su exposición denominada presentación oral (defensa).

² Reglamento de Servicio Comunitario Universidad Católica del Táchira UCAT 21 diciembre 2006. P. 3

Es deseable que el estudiante reflexione durante y al final del proceso, sobre si ha alcanzado un significativo aprendizaje social con la práctica del servicio comunitario; de igual manera, es importante observar y analizar si existen diferencias significativas entre la actitud de los estudiantes hacia el servicio comunitario en las diversas facultades de la UCAT. Este análisis reflejaría si se logra en todos los estudiantes los fines del servicio comunitario, tipificados en su respectiva Ley de SCEES, Art 7 y concluiría en si la práctica del servicio comunitario se ejecuta de conformidad con la ley que rige para tal efecto, así como si se aplica estrategias para el aprendizaje social.

Por consiguiente, el servicio comunitario debe conservar su misión como fortificador del compromiso social y no figurar como mero requisito a cumplir. Debido a que en algunos estudiantes, la función primordial del Servicio Comunitario en ocasiones ha sido desvirtuada e interpretada sólo como un elemento obligatorio para poder obtener la titulación. Esto pudiese generar actitudes de apatía, falta de compromiso y la errada ejecución de las actividades con la comunidad que se pretende beneficiar.

Es así como surge la importancia de estudiar la Actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario, con el propósito de ampliar el conocimiento sobre la Actitud y con la intención de vincular este aprendizaje con las necesidades que se buscan satisfacer. En tal sentido cabe mencionar lo referido por Rodríguez, A.³:

La actitud es una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto. Las actitudes son consideradas variables intercurrentes, al no ser observables directamente pero sujetas a inferencias observables.

³ Rodríguez, A (2005).: *Psicología Social*. Editorial Trillas. México 2005 p .45

Basándose en la definición de actitud, el citado autor refleja la actitud relacionada con los procesos de carácter social, donde hace énfasis en la percepción del individuo hacia su entorno y en las actitudes.

Asimismo, se expresan elementos implícitos en el individuo por medio del análisis y observación de la actitud, es por ello que el estudio de la actitud de cualquier persona se desenvolverá a razón de un análisis detallado de las dimensiones y componentes propios a la actitud, así como la consideración del entorno socio histórico y contextualizando ese estudio en base a la realidad que vive el individuo.

Dentro de este marco es propicio reseñar lo indicado por Lorenzo, E.⁴ en cuanto a la actitud como “un estado de disposición mental y nervioso, organizado por la experiencia, que ejerce influencia directa o dinámica sobre las respuestas individuales a todos los objetos y situaciones con los cuales se relaciona”. De esta forma, el referido autor manifiesta la relación que existe entre la actitud que puede predisponer al individuo ante un hecho, objeto o situación con la actividad física o mental que se pueda realizar.

Partiendo de lo antes dicho, siendo visto desde el contexto educativo, permite resaltar la interacción existente entre la actitud y elementos como la experiencia, indicando así que la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario no es un hecho aislado, sino que por el contrario subyace dentro de todo un proceso que debe ser analizado.

En otras palabras, se ubica la definición de Lorenzo E Op. cit.⁵: “la actitud es una estructura cognoscitivo–emocional que canaliza la significación de los objetos y orienta el comportamiento hacia los objetos”.

En el caso específico de los estudiantes de la Universidad Católica del Táchira que realizaron el servicio comunitario, se evidencia diversas percepciones sobre la práctica comunitaria, dichas apreciaciones son manifestaciones verbales y conductuales, siendo el reflejo de si se ha

⁴ Lorenzo, E (2008).: *Lingüística y Didáctica*. Ed. Colihue. 2010 Argentina. p. 28

⁵Lorenzo, E: *Lingüística y Didáctica*. Ed. Colihue. Argentina. p. 192

alcanzado o no los propósitos estipulados por la Ley, así como los alcances conductuales que generó la experiencia en ellos.

Por tanto, al revisar el Artículo 7 de la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, se puede observar que varios numerales se refieren al aprendizaje social y lo que debería generar en la actitud del estudiante. Las consecuencias de un aprendizaje social se reflejan en una actitud particular que se debería manifestar en un estudiante comprometido con la comunidad.

A razón de ello, es conveniente citar el enfoque propuesto por Peleteiro, I.⁶, donde se estipulan las cualidades personales para ejecutar el servicio comunitario; cualidades que evidentemente son fortalecidas si el proyecto de servicio comunitario se ejecutó con visión en el aprendizaje social: “Sinceridad alta, autoestima, Trabaja en equipo, capacidad emprendedora, totalidad, afectividad y autoridad interna, autenticidad, responsabilidad, actitud ética, sensibilidad, compromiso social, asume retos, emprendedor”. Este enfoque resulta interesante para la presente investigación, debido a que no sólo indica algunos elementos actitudinales que el estudiante fortalece por medio de la actividad social, sino que adicionalmente indica las cualidades personales que el estudiante ya debe tener consigo para un servicio comunitario óptimo.

En tal sentido, cabe señalar que los estudiantes egresados del UCAT ejercerán las profesiones: Educación en las especialidades de Biología y Química, Integral, Ciencias Sociales, Informática Matemática, y Educación informática; Derecho, Administración, entre otras; carreras en las cuales, por su naturaleza y campo de acción, trabajan con comunidades.

Por consiguiente, el futuro profesional, indiscutiblemente deberá estar preparado para poder resolver no sólo las situaciones de orden técnico y práctico, sino también poseer la sensibilidad y sentido altruista que hará de

⁶ Peleteiro, I: *Guía práctica para la ejecución del servicio comunitario*. Editorial Vadell Hermanos Editores, C.A. Venezuela 2009. p. 38

su labor la más idónea posible. Asimismo, en el campo de las menciones es tan destacado el trato humanitario y profesional que debe ejecutarse, como la necesaria solidaridad y el altruismo como cualidades para una mejor sociedad.

Sin embargo, al hacer referencia a la realidad específica de la Universidad Católica del Táchira (UCAT) y partiendo de las manifestaciones que son producto de lo observado en los hechos conductuales, en lo físico, lo verbal y gestual, se percibe que la ejecución del servicio comunitario, existen diversos elementos que permiten evaluar la actitud del estudiante.

Sobre el asunto es propicio indicar la sintomatología que se observa, las causas presentadas y las consecuencias que se han de generar de esta realidad.

Los síntomas observados corresponden a las manifestaciones verbales, físicas, conductuales, gestuales, de los estudiantes prestadores de servicio comunitario.

De acuerdo con estas manifestaciones, se pueden apreciar opiniones variadas sobre servicio comunitario, percepciones sobre la práctica, estrés, alegría, seguridad, apatía, el agrado o el desagrado hacia el servicio comunitario.

Visto desde esta perspectiva, las manifestaciones verbales, físicas y conductuales de algunos estudiantes, permiten dar razón sobre la actitud de un estudiante que realiza el servicio comunitario como un requisito, sin considerar la actividad como un proceso de verdadero aprendizaje social y todo lo que ello conlleva.

Por consiguiente, en algunas ocasiones las consecuencias que se generan, parecen enmarcar en una actitud poco congruente a un aprendizaje social por parte del estudiante, contrario a lo que señala la ley de SCEES, la cual estipula un aprendizaje servicio donde el estudiante sea un interventor activo con los valores que se requieren para hacer de su actividad profesional más humana y consciente; de igual forma, las consecuencias

podrían hacer meya en una comunidad cuyos beneficios son frecuentemente para un corto plazo, y en una institución donde los alcances y potencialidades para el servicio comunitario no son vividos en su máxima expresión.

A razón de lo antes expuesto y en virtud de los síntomas, causas y consecuencias observadas se formulan las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la actitud de los estudiantes de la Universidad Católica del Táchira hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social?

De igual forma, la interrogante antes descrita se sistematiza en aspectos más específicos, que surgen por medio de las siguientes incógnitas: ¿Cómo es la actitud de los estudiantes de cada facultad de la UCAT hacia la prestación del servicio comunitario?

¿Qué valoración dan los estudiantes de la UCAT a la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social?

¿Cuál es el grado de relación de la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario, por facultad y genero con la valoración que le dan como estrategia de aprendizaje social? y por última interrogante, ¿Cuáles son los elementos estructurales a ser tomados en cuenta en la formulación de un programa de Orientación Psicoeducativa para el fortalecimiento de la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario?

Al determinar la actitud del estudiante hacia el servicio comunitario, se podrá dilucidar el verdadero sentido práctico de la acción social que promueve el servicio comunitario en la UCAT, comprendiendo su actuación como eje y estímulo de valores.

En tal sentido, se enuncian a continuación los objetivos que guían el desarrollo procedimental de esta investigación:

Objetivo general:

Evaluar la actitud de los estudiantes de la Universidad Católica del Táchira hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

Con el propósito de orientar la acción procedimental para el logro del objetivo general, se proponen los siguientes **objetivos específicos**:

1. Examinar la actitud de los estudiantes de cada facultad de la UCAT hacia la prestación del servicio
2. Precisar qué valoración dan los estudiantes de la UCAT al servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.
3. Determinar el grado de relación de la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario, por facultad y género con la valoración que le dan como estrategia de aprendizaje social.
4. Formular una aproximación de un Programa de Orientación Psicológica Educativa, dirigido a los estudiantes de la UCAT para el fortalecimiento de la actitud hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

En cuanto a la relevancia de la investigación, esta se justifica por cuanto el servicio comunitario y las prácticas de índole social, actualmente son agentes de grandes cambios positivos en comunidades vulnerables; no obstante, los estudios realizados acerca de los elementos de la práctica social, específicamente la actitud del estudiante, no son tan profusos.

En este sentido, la investigación referente a la experiencia del servicio comunitario ya formalizado en ley, se traduce en un elemento novedoso de indiscutible valor en el campo académico.

Es oportuno señalar que esta investigación es relevante por cuanto en la UCAT, durante los ocho años que lleva implantada la ejecución del servicio comunitario, aun no se ha hecho una evaluación para constatar el grado de afectividad y compromiso que tienen los estudiantes con la ejecución del servicio comunitario y su valoración como estrategia de

aprendizaje social. El valor de investigar, los alcances en el campo actitudinal y las implicaciones conductuales que brinda el servicio comunitario en los estudiantes universitarios, proporciona un aporte significativo en el campo del saber, sentando precedente para futuras investigaciones.

El resultado de este trabajo servirá de realimentación al departamento de servicio comunitario de la UCAT y a los futuros proyectos que se emprendan en este sentido.

En cuanto a la relevancia social, se reflejará en acciones de impacto social, entendiendo que la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario tiene vinculación directa con la comunidad, lo cual indica beneficios para la misma, para la Universidad Católica del Táchira, y para los futuros estudiantes.

Además, la importancia de este estudio consiste en el aporte de conocimientos para el ámbito científico y universitario; en la aplicación práctica para los estudiantes y en los beneficios de las estrategias que se proponen.

De ahí que los resultados de la investigación tiende las bases para identificar qué dimensiones actitudinales hay que fortalecer de ser necesario, mediante un Programa de Orientación Psicológica Educativa, dirigido a los estudiantes de la UCAT, con la finalidad de buscar promover actitudes cada vez más favorables hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

En cuanto a la metodología empleada para el logro de los objetivos propuestos, se estimó pertinente seguir una metodología de campo con aplicación directa en la población involucrada (estudiantes que cursan estudios en diversas especialidades que ofrece la UCAT), siguiendo los lineamientos teóricos que expone Ander-EGG⁷ quien expone que la metodología descriptiva, debe ser ante todo, producto de un proceso

⁷Ander-Egg, El (2000) Métodos y Técnicas De Investigación Social III, Capítulo 4, México. Ed. Lumen Humanitas). p 15

científico, ante lo cual precisa: “un conjunto de conocimientos racionales, ciertos o probables, obtenidos metódicamente, sistematizados y verificables, que hacen referencia a objetos de una misma naturaleza”. Asimismo, detalla que para que este proceso de investigación sea científico debe contener los siguientes elementos: (conocimiento racional, carácter de cierto o probable sistematización y homogeneidad)

Según esta tipificación, es un estudio descriptivo porque tiene como propósito obtener una caracterización del evento de estudio y detallar sus cualidades. Se refuerza esta afirmación con lo señalado por Hernández Sampieri⁸, quien sostiene que “el estudio descriptivo busca especificar las propiedades importantes de personas o grupos de personas; miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”. Esto es precisamente lo que se realizó en la investigación: se midieron las variables sometidas a estudio y se describe lo que se investiga de conformidad con el objeto de estudio.

De allí que, el diseño de la investigación es de tipo *ex post facto*, no experimental, descriptiva con diseño transaccional retrospectivo con metodología descriptiva de campo, por cuanto la investigadora describe un evento ocurrido en un momento puntual del pasado, tratando de reconstruir los hechos, pero a partir de informaciones proporcionadas por fuentes vivas involucradas en el evento, tal como lo define Hurtado, J⁹. El diseño transaccional descriptivo; según afirma Hernández y otros¹⁰, tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas varias variables y proporcionar su descripción.

⁸ Hernández I, R. Fernández, Cs. Baptista, P (2005) Metodología de la investigación, México. Mc Graw Hill p. 60

⁹ Hurtado De Barrera, J (2010) Metodología de Investigación, Guía para la comprensión holística de la ciencia. Caracas. Ediciones Quirón. p. 424

¹⁰ Hernández I, R. Fernández, Cs. Baptista, P (2005) Metodología de la investigación, México. Mc Graw Hill

Según Hernández y otros¹¹, el carácter no experimental del diseño radica en que no se manipulan variables de manera deliberada, y es transaccional porque el instrumento de recolección de datos se aplicó en un solo momento y en un tiempo. Comprende también un diseño transeccional correlacional por cuanto se describe la relación entre las variables sometidas a estudio pero sin pretender analizar relaciones de causalidad.

Por consiguiente, el diseño de la presente investigación conduce a una estructura organizada por medio de la cual se persigue determinar la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

La ejecución práctica de este diseño implica la consideración previa de ciertos elementos técnicos e instrumentales, tales como: operacionalización de variables, determinación de la población y muestra, instrumentos para la recolección de información, descripción de la técnica para la recolección de datos, descripción de la técnica para el análisis de los datos.

Asimismo, para el logro de los objetivos de la investigación, el estudio de la variable actitud se desarrolla desde sus componentes; el primer componente corresponde al cognitivo, definiéndose con sus elementos: conocimiento, percepción, creencias y opiniones; en segundo lugar el componente afectivo, referido a las emociones expresadas en sentimientos de estrés, alegría, seguridad y apatía. Continúa el componente conductual estructurado desde sus indicadores: responsabilidad, tolerancia, participación ciudadana y liderazgo. En lo referente a la estrategia de aprendizaje social, se toman en cuenta los siguientes indicadores: motivación, solidaridad y proactividad.

Sobre la base del referente teórico aquí desarrollado y, de conformidad con el paradigma de la investigación de general aceptación científica, se elaboró el Cuadro de operacionalización de la variable que orienta la fase operacional de la investigación. El estudio en detalle de cada

¹¹ Hernández I, R. Fernández, Cs. Baptista, P (2005) *Ibidem.* p. 185.

dimensión y cada indicador guio la elaboración del instrumento y permitió la realización de la operacionalización de las variables.

Cuadro 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN NOMINAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Actitud del estudiante de la UCAT hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social	La actitud hacia el servicio comunitario es la concepción favorable o desfavorable relativa a la práctica social en función al componente cognitivo, afectivo y conductual del estudiante. Predisposición aprendida que parte de los esquemas mentales previos, sentimientos y conductas del estudiante, que permite responder de un modo favorable o desfavorable al servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.	Componente Cognitivo	Conocimiento Percepción Creencias Opiniones	Del 1 al 16
		Componente Afectivo	Estrés Alegría Seguridad Apatía	Del 17 al 32
		Componente Conductual	Responsabilidad Tolerancia Participación ciudadana Liderazgo	Del 33 al 49
		Estrategia de Aprendizaje Social	Motivación Solidaridad Proactividad	Del 50 al 61

Fuente: Objetivos de la Investigación. Serrano G, (2013)

Otro factor metodológico de destacada importancia es el universo estadístico de la investigación, el mismo está comprendido por la matrícula total de estudiantes de la UCAT para el período académico 2013-2014; la población objeto de estudio comprende los 651 estudiantes que han cumplido con la prestación del servicio comunitario para el referido año, de donde se extrajo una muestra de 243 unidades, estadísticamente representativas de la población, estratificada por facultad.

Cuadro 2. Estratificación de la población

FACULTADES	Población estratificada*	Porcentaje
Facultad de Humanidad y Educación	121	18,59%
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. FACES	229	35,18%
Facultad de Ciencias Jurídicas y Derecho	301	46,23%
Total	651	100%

Fuente: Coordinación Servicio Comunitario UCAT. 2013*

Para decidir el tamaño de muestra se utilizó la tabla de Krejcie & Morgan¹², la cual facilita determinar el tamaño necesario de una muestra elegida al azar de una población de n casos, de tal manera que la proporción muestral p será dentro de 0,05 de la proporción poblacional p con el nivel de 95% de confianza

En cuanto a la muestra estratificada según; Sampieri citado por Silva ¹³ La estratificación aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato. A fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la media muestral”

Siendo que la población objeto de estudio se caracteriza por estar subdividida en estratos que conforman las facultades, el tamaño de la muestra se toma proporcionalmente de cada estrato, según la cantidad de

¹² Krejcie & Morgan Determinación del tamaño de la muestra para las actividades de investigación. Medición en Educación y Psicología, No. 30, pp 607-610 libro en línea Fecha de consulta 25 de octubre 2012 Disponible en: <http://people.usd.edu/~mbaron/edad810/Krejcie.pdf>

¹³ Silva M., Jesús A. 2010. Metodología de la Investigación, Elementos Básicos. Editorial Co- Bo. Caracas. p. 101

estudiantes que integra cada subgrupo y en base a la totalidad de la población muestral, de conformidad con lo recomendado por Canales en el mismo texto citado.

Con esta metodología se prosigue repartiéndose proporcionalmente al número de los elementos de los estratos, de acuerdo con lo planteado por Bisquerra¹⁴.

Siguiendo esta metodología, el tamaño de la muestra fue de 243 unidades muestrales, estratificada conforme lo muestra el siguiente cuadro.

Cuadro 3. Muestra estratificada

Menciones/ Estratos	Población estratificada	Muestra
Facultad de Humanidad y Educación	121	45
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. FACES	229	86
Facultad de Ciencias Jurídicas y Derecho (Derecho)	301	112
Total	651	243

Fuente: Serrano, G (2013)

En cuanto a la recolección de información se utilizó la técnica de encuesta estructurada de aplicación directa, mediante la aplicación de un cuestionario tipo Likert elaborado por la investigadora. El cuestionario consta de 61 ítems: cuatro reactivos por cada indicador de las dimensiones señaladas en la Cuadro de operacionalización de variables mostrada en la página 22. Contempla cinco opciones de respuesta: **TA** (Total acuerdo), **DA** (De acuerdo), **N** (Neutral), **ED** (En desacuerdo), **TD** (Total Desacuerdo).

¹⁴ Bisquerra, D. (1996). Trabajos de investigación. Caracas, Venezuela: Cobos p 67.

Una vez terminada la primera versión del instrumento, este fue sometido a un juicio de expertos (un experto en metodología de la investigación, un experto en el área del servicio comunitario, y un experto en el campo psicológico con experiencia en el estudio de las actitudes) para verificar su correspondiente validez de contenido y constructo.

Tomando en consideración las valiosas observaciones de los expertos, se elaboró una nueva versión mejorada la cual fue sometida a una prueba piloto para determinar la confiabilidad. El estudio consistió en aplicar el instrumento a dieciséis (16) estudiantes de características similares a la muestra en estudio; se compiló la información recabada y mediante el software estadístico SPSS se determinó el Alfa de Cronbach, alcanzado una cifra de **0,84** (ver cuadro 4), la cual es una magnitud **muy alta** según lo señalado en el **cuadro 5**, esto permite considerar al instrumento como **muy confiable**.

Cuadro N° 4: Confiabilidad en la Prueba Piloto

<u>Resumen de procesamiento de casos</u>				<u>Estadísticas de confiabilidad</u>	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	16	100,0	,839	61
	Excluido ^a	0	,0		
	Total	16	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Base de Datos SPSS Serrano G, (2013)

Cuadro N° 5: Rango de Confiabilidad

RANGO	MAGNITUD
0,81 - 1,00	Muy alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Moderada
0,21 – 0,40	Baja
0,01 – 0,20	Muy baja

Fuente: Ruiz D¹⁴ (2004).

Una vez elaborada la versión final del instrumento, se procedió a su aplicación en la muestra seleccionada (243 estudiantes); para lo cual, la investigadora se reunió con los sujetos muestrales o unidad de análisis de cada estrato, se explicó la finalidad de la investigación, se suministró el referido cuestionario y se dio la instrucción pertinente para el marcaje de respuesta; procedimiento que duró media hora en promedio con cada grupo.

Una vez realizada la revisión de los instrumentos aplicados y su correspondiente codificación, se procedió al procesamiento de los datos para lo cual se utilizó estadística descriptiva mediante el software estadístico SPSS y EXCEL.

Para el correspondiente análisis e interpretación de los datos recaudados se utilizó el siguiente criterio de rango como lo muestra el cuadro 6, construido con apego a lo sugerido por Summers, G¹⁵. y adaptado por la investigadora y tutor.

En ese particular, Summers G, sugiere para el estudio de las actitudes la escala de Likert, y señala los criterios establecidos (Altamente desfavorable, Desfavorable, Neutral–Indeciso, Favorable, Altamente favorable) son los más apropiados para la interpretación de datos referentes a las actitudes.

El rango es la distancia escalar entre la mayor y menor calificación; como el instrumento tiene cinco opciones de respuesta: Total acuerdo es 5 y Total desacuerdo es 1, el rango es 4, por lo tanto el índice de elevación de rango es 0,8 (4/5).

¹⁵ Summers, G (1984). Medición de Actitudes. Biblioteca técnica de Psicología Ed. Trillas México.

Cuadro N° 6: Criterio de análisis de la Actitud

Variable	Rango	Interpretación
Actitud de los estudiantes hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social	$1 \leq x \leq 1,80$	Altamente desfavorable
	$1,80 < x \leq 2,60$	Desfavorable
	$2,60 < x \leq 3,40$	Neutral – Indeciso
	$3,40 < x \leq 4,20$	Favorable
	$4,20 < x \leq 5,00$	Altamente favorable

Fuente: Serrano y Silva (2012)

Este criterio de análisis, permite determinar si la actitud del estudiante hacia el servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social, es favorable o desfavorable, según los cinco (05) rangos contemplados en el cuadro y en función a los valores recolectados. El análisis de los datos se desarrolla por objetivos específicos en los capítulos respectivos, mostrando los resultados en cuadros y gráficos estadísticos en cada uno de los capítulos que se presentan a continuación.

CAPÍTULO I

ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UCAT HACIA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO

1.1 Dimensiones para el estudio de la actitud

Las definiciones sobre actitud son diversas, ellas dependen en gran medida del enfoque y el contexto en el cual se enmarquen; para el caso específico de esta investigación, se toman en cuenta las que más se aproximan a la actitud del estudiante universitario hacia el servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social, donde se caractericen las concepciones relativas a la naturaleza del ser humano, lo que implica componentes morales o humanos y que exija un compromiso personal y se defina como una tendencia o disposición constante a percibir y reaccionar en un sentido, por cuanto todos los seres humanos transforman a diario su percepción sobre el mundo y por tal razón la actitud es elemento de constante transformación.

La actitud dependerá de la dinámica de su contexto y de los componentes implícitos; en su definición se distinguen sus dimensiones reales. En tal sentido, Summers¹⁶ (1984) recopila el punto de vista de varios autores expresando los tres componentes de la actitud:

a) Cognoscitivo b) Afectivo y c) Tendencia a la acción. En el componente cognoscitivo se incluyen las creencias que se tienen acerca de un objeto. El número de elementos de este componente varía de una persona a otra. Un individuo puede creer que muchas cosas acerca de un objeto son verdaderas [...] y saber muy poco de otro objeto [...] El componente afectivo es conocido a veces como el componente sentimental y se refiere a las emociones o sentimientos ligados con el objeto de la actitud [...] El componente de tendencia a la acción incorpora la disposición conductual del individuo a responder al objeto”

¹⁶ Summers, G (1984). Medición de Actitudes. Biblioteca técnica de Psicología Ed. Trillas México. p. 14

De esta forma, los conceptos de **actitud** han sido objeto constante de análisis y revisión, una de las definiciones más aceptadas en el campo de la psicología es la que sugiere Gordon Allport, precursor del estudio del comportamiento humano, citado por Rodríguez¹⁷: “...Una actitud es una disposición mental y neurológica, que se organiza a partir de la experiencia que ejerce una influencia directriz o dinámica sobre las reacciones del individuo respecto de todos los objetos y a todas las situaciones que les corresponden”.

Se expresa así una visión biológica sobre la actitud, como elemento presente en todo ser humano, sin ahondar en mayores connotaciones. No obstante Eiser¹⁸ expresa una noción más socializada sobre la actitud: “Predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social”; de esta forma el autor indica el referente social de la actitud, no sólo como definición psicológica sino que lo contextualiza con el objeto social. En el caso particular de la actitud del estudiante universitario, la actitud va a estar referida a las interpretaciones que suscitan en el estudiante sobre la actividad del servicio comunitario y la forma en que reacciona ante este proceso.

El referido autor destaca la importancia del entorno social dentro de las actitudes; de este modo es menester que toda observación que tenga por objeto la conducta humana, deberá estar contextualizada en el entorno pertinente al individuo.

Por consiguiente, los estudiantes de educación universitaria se ubican en un contexto particular, un entorno de aprendizaje constante, donde los estímulos recibidos proceden de diversas fuentes y son de heterogéneos matices; se deben contemplar los aspectos comunes a todos, al igual que las particularidades propias de cada individuo.

¹⁷ Rodríguez, A(2005).: *Psicología Social*. Editorial Trillas. México 2005 p .14

¹⁸ Eiser, J.R. (2005). *Psicología Social*. Madrid: valencia p.27

Es propicio mencionar que el comportamiento humano está condicionado por innumerables factores; en razón de ello, la actitud, tal como lo menciona la Enciclopedia de la Psicología¹⁹ es: “el conjunto de opiniones, creencias y sentimientos que predisponen a las personas a responder de una forma predeterminada ante objetos, personas y situaciones; de esta manera el ser humano se comporta, reacciona, y se interrelaciona”.

Al mismo tiempo, la sociedad y la personalidad se conjugan en función de la respuesta visible que efectúa el individuo ante un momento dado; esta actitud está sujeta a la relación tiempo y espacio. En consecuencia, la actitud del estudiante universitario posee un trasfondo irrenunciable que corresponde a la naturaleza humana.

Ahora bien, la actitud específica a investigar, se caracteriza por ser dependiente en gran medida de la interpretación que se le da en este caso al servicio comunitario específicamente.

Por otra parte, la realidad del objeto de estudio amerita el discernimiento entre las unidades que dimensionan la actitud del estudiante hacia el servicio comunitario. Estos son los componentes propios de la actitud. Según indica Palmero²⁰, la actitud se desarrolla mediante los componentes “...lo que piensa (componente cognitivo), lo que siente (componente emocional) y su tendencia a manifestar los sentimientos y emociones (componente conductual)”

De manera que, la actitud es un resultado de un proceso multifactorial, en el cual se interrelacionan los aspectos propios a la acción mental y neurológica, como al principio se indicaba con la definición de Allport, conjugada con las emociones y la necesidad de manifestarle a los otros lo que se siente y se piensa, lo cual responde al ser humano como ser social, lo cual se acerca a la definición también citada de Eiser.

¹⁹ Enciclopedia de psicología. (2006). Editorial Océano. España Tomo 2. p. 14

²⁰ Palmero, F.,(2007). Emociones y adaptación. Barcelona, España: Ariel. p.1

También es destacado el concepto manejado por Ibáñez y otros²¹:

Las actitudes están formadas por tres componentes: 1) Cognitivo, 2) evaluativo y 3) conductual. Por componente cognitivo se entiende el conjunto de ideas o conocimientos que se tienen sobre el objeto; el componente evaluativo serían sentimientos positivos o negativos hacia el objeto en cuestión; y el conductual o conativo trataría la predisposición a actuar de determinada manera delante de un objeto. Así pues, según los modelos tridimensionales, las actitudes englobarían: 1) un conjunto organizado de convicciones o ideas 2) que predispone favorablemente o desfavorablemente 3) a actuar respecto a un objeto social.

En relación a lo indicado, estos tres componentes son los más referidos por la bibliografía consultada, no obstante el componente llamado evaluativo es el que se indicará en la investigación como componente afectivo, debido a que esta terminología es la de mayor aplicación en psicología actualmente.

Por consiguiente, la actitud como fenómeno multifactorial posee tres componentes indivisibles: cognitivo, afectivo y conductual.

Asimismo, estos componentes no presentan jerarquía de importancia, debido a que la naturaleza del ser humano requiere de un equilibrio en todas sus dimensiones; todas las dimensiones son de igual importancia y requieren de análisis detallado. No obstante, se desarrollan desde el cognitivo hasta el conductual por razones de orden metodológico.

En razón a lo expuesto, ésta investigación comprende los siguientes aspectos como dimensiones de estudio: el componente cognitivo, el componente afectivo y el componente conductual.

En lo referente al **componente cognitivo**, Palmero²² expresa: “El componente cognitivo es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento detallado del objeto favorece la asociación al objeto”, manifestando la fase referencial del cual el individuo toma la información y la relaciona con el entorno, esto a

²¹ Ibáñez, T. y otros 2004 .Introducción a la Psicología Social. Editorial UOC. Barcelona. p. 193

²² Palmero, F. (2007). Emociones y adaptación. Barcelona, España: Ariel p.15

su vez permite procesos como la aceptación, el logro de objetivo y cumplimiento de metas.

El ser humano relaciona toda su experiencia previa con la percepción de las situaciones que va viviendo; asimismo, su presente irá configurando progresivamente su componente cognitivo para actuar en el futuro. En consecuencia, el estudiante de educación universitaria posee elementos previos relacionados a la experiencia académica que fungen de base para interpretar el servicio comunitario, aunque estas disertaciones no siempre son las mismas.

Debido a este proceso cognitivo se generará una respuesta vinculada a la individualidad de cada persona, es por ello que este componente posee factores que permiten indicar las causas de una actitud determinada. Los factores del componente cognitivo pueden ser variados, no obstante para efectos de la presente investigación se consideraron: conocimiento percepción, creencias, opiniones. Debido a que estos son los de relación directa con el objeto de estudio.

En cuanto al indicador **Conocimiento** como elemento del componente cognitivo de la actitud, su importancia viene dada por ser ese factor del cual el individuo hace uso referencial para procesar los datos. En este sentido, el conocimiento viene a ser ese reservorio de información que posee la persona gracias a los innumerables estímulos que ha percibido durante su vida, existe entonces conocimiento vulgar o a priori y el conocimiento científico, así como la acción de conocer.

La real academia española²³ define conocer como: "tener noción, por el ejercicio de las facultades, de la naturaleza y cualidades de las cosas. Conocimiento es la acción y efecto de conocer." Del mismo modo, Silva ²⁴ manifiesta lo expuesto por Bavaresco: "para que el conocimiento no sea

²³ Real Academia Española: [Documento en línea]. Disponible: <http://definicion.de/conocer/> [Consulta: 2012, enero 7].

²⁴ Silva M, Jesús A. 2010. Metodología de la Investigación, Elementos Básicos. Editorial Co- Bo. Caracas. p. 10

simple conocer, sino que signifique el producto científico, de la razón y la inteligencia misma, de la búsqueda de nuevos conocimientos, ese conocimiento debe ser racional, sistemático...” Más allá de los diversos tipos de conocimiento, se busca observar el conocimiento o desconocimiento del estudiante universitario en cuanto al servicio comunitario y al aprendizaje social. De allí la importancia de visualizar al conocimiento como factor clave del componente cognitivo, en función de reconocer su importante papel en la actitud del estudiante.

De igual forma, el conocimiento se debe vincular a lo referido en la Ley de Servicio Comunitario para el Estudiante de Educación Superior²⁵ en su artículo 17 donde se estipulan los derechos que posee el estudiante prestador de servicio comunitario; entre estos derechos se ubica el acceso a información oportuna.

Del mismo modo, dentro del componente cognitivo se ubica la **percepción**. Al respecto, se puede mencionar el proceso de recepción de información, el cual comienza por los órganos de los sentidos que son parte del cuerpo humano; a través de ellos, el individuo es capaz de percibir muchas sensaciones del mundo exterior (Salvo las Sensaciones kinestésicas que inician en interior), luego el individuo se convierte en un receptor y permite que los estímulos entren al organismo. Esta percepción se relaciona con el factor conocimiento y se complementa constantemente en función cognitiva.

De igual forma, se puede afirmar que las personas, o como se denominan en Psicología, sujetos perceptuales, en cuanto se refiere a percepción, toman tan sólo aquella información susceptible de ser agrupada en la conciencia para generar una representación mental.

²⁵ Ley de Servicio Comunitario para Estudiantes de Educación Superior 2005. Gaceta Oficial N° 38.272

Tal y como expresa Oviedo²⁶ “...de la enorme cantidad de datos arrojados por la experiencia sensorial (luz, calor, sonido, impresión táctil, otros), la percepción, según la Gestalt, no está sometida a la información proveniente de los órganos sensoriales, sino que es la encargada de regular y modular la sensorialidad”. Asimismo, el autor asegura: “El hecho de recibir de manera indiscriminada datos de la realidad, implicaría una constante perplejidad en el sujeto, quien tendría que estar volcado sobre el inmenso volumen de estímulos que ofrece el contacto con el ambiente.” Es así como el ser humano percibe realmente aquello que está condicionado para relacionar y no son todos los estímulos del exterior los que se deben considerar para una investigación, sino los más relevantes y pertinentes para el caso.

De ahí que la percepción del estudiante corresponde a elementos particulares del servicio comunitario, los cuales se ubican incluso antes de la práctica en la comunidad y van de la mano con el conocimiento.

Del mismo modo, es imposible asegurar que la percepción de todos los estudiantes hacia la práctica social es la misma, el servicio comunitario será percibido en función del conocimiento previo que posea cada estudiante, con la interacción de elementos contextuales; en otras palabras, la percepción será conjugada por el conocimiento, las creencias, las opiniones y los demás aspectos que se encuentran en el contexto tanto educativo como social.

Por ello, en este proceso investigativo en el instrumento se formulan ítems que permiten definir cuáles son las tendencias dominantes sobre la manera en que es percibido el servicio comunitario.

Seguidamente se ubican **las creencias**, las cuales resultan ser muy recurrentes en el componente cognitivo y son sumamente pertinentes al momento de estudiar actitudes; son catalogadas como ideas que figuran

²⁶ Oviedo, G. 2008. *La definición del concepto de Percepción en Psicología con base en la Teoría Gestalt*. Trabajo docente del departamento de Psicología. Universidad de los andes. Venezuela. p. 36

como verdades, una serie de hechos en los cuales se cree y se confía sin mayor verificación.

En tal sentido, La Real Academia Española²⁷ (RAE) define a la creencia como: “firme asentimiento y conformidad con algo. La creencia es la idea que se considera verdadera y a la que se da completo crédito como cierta”. Las creencias que poseen el estudiante son numerosas y misceláneas, no obstante existen creencias compartidas entre la mayoría de los estudiantes acerca de la práctica social; estas creencias son manifestadas de forma verbal y pasan a ser parte constante de los grupos de prestadores de servicio comunitario.

En tal sentido, la definición de creencias aportada por Fernández²⁸ nos da razón de ello: “Las creencias o sistema de creencias son analizadas en el devenir de las ciencias sociales como portadoras del sentido de la interacción humana. Los hombres las elaboran a través de procesos que se proyectan a las relaciones con los “otros” y reconfiguradas, vuelven a moldear lo creído subjetivamente, y generan de esa forma secuencias inacabadas y recursivas”. Partiendo de lo anterior, se puede colegir que en el servicio comunitario el componente cognitivo involucra las creencias que posee el estudiantado en general, esas creencias intervienen en forma clara en la ejecución de la práctica en la comunidad, y en el desarrollo del proyecto.

Finalmente, el componente cognitivo posee el factor de la **opinión**, según el diccionario de la Real academia española *op. cit* (2012), se define como: “forma propia de pensar sobre algún asunto cuestionable, o parecer”, viene por tal a ser el elemento referente a la capacidad de discernir de la persona. Por tanto, puede tener opiniones positivas o negativas ante un evento específico, en este caso el servicio comunitario, un objeto en

²⁷ Real Academia Española: [Documento en línea]. Disponible: <http://definicion.de/creencia/> [Consulta: 2012, enero 7].

²⁸ Fernández, M. 2006. Creencia y sentido en las ciencias sociales. Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires. Comunicación extraordinaria. Argentina. P. 3

particular o circunstancia en especial del mismo; todo va a depender del razonamiento que se haga al respecto. Es importante para esta investigación conocer la opinión que poseen los prestadores de servicio comunitario hacia la prestación del mismo como estrategia de aprendizaje social.

Visto de esta forma, la dimensión componente cognitivo se desarrolla por medio de la información, siendo configurada por los elementos descritos: Conocimiento, Percepción, Creencias y Opiniones, los cuales corresponden a los indicadores y evidencia en la actitud del estudiante en el componente que se ha referido. Ahora bien, a la dimensión del componente cognitivo, le continúa la dimensión componente afectivo, la cual posee sus propios indicadores y manera de ser entendida.

Los tres componentes de la actitud, siempre estarán interrelacionados, entendiéndose que el componente cognitivo es el que tienen mayor potencial modificador de la actitud, debido a que el componente cognitivo por medio del conocimiento, las percepciones, creencias y opiniones; tienen la capacidad de modificar las emociones y los comportamientos.

El segundo componente de la actitud es el **afectivo**, quien está relacionado con las emociones y los sentimientos de disgusto o agrado hacia un objeto o situación. En el caso de la presente investigación, se orienta a la prestación del servicio comunitario.

Al respecto, Estrada y colaboradores ²⁹ expresan que “El componente afectivo o emocional está constituido por expresiones de sentimiento hacia el objeto de referencia. Recogería todas aquellas emociones y sentimientos que despierta un hecho, y por ello son reacciones subjetivas positivas/negativas, acercamiento/huida, placer/dolor”.

Dentro de la actitud, en su componente afectivo se encuentra un factor que deben ser tomados en consideración, tal es el caso de las emociones.

²⁹ Estrada, A., Batanero, C., y Fortuna, J. (2008) Componentes de las actitudes hacia la estadística en profesores en formación. [Documento en línea]. Disponible: http://www.iberomat.uji.es/carpeta/comunicaciones/_assumpta_estrada.DOC [Consulta: 2012, enero 11].

Summers³⁰ señala que el componente afectivo: “es conocido a veces como el componente sentimental, y se refiere a las emociones o sentimientos ligados con el objeto de la actitud”. De igual forma expresa la variabilidad de este componente “...los adjetivos bipolares usados frecuentemente al estudiar los elementos de este componente son amor-odio, gusto-disgusto, agrado-desagrado y admiración–desprecio; los cuales reflejan sentimientos de tipo favorable o desfavorable”; hecho que es vivencial en la experiencia diaria con las actitudes de los estudiantes hacia el servicio comunitario, por ello la investigación se propone determinar los elementos que evidencia la actitud de los estudiante, por medio de los indicadores del componente emocional, entre otros.

En tal sentido, Palmero³¹ señala que emoción es: “un estado de ánimo caracterizado por una conmoción orgánica consiguiente a impresiones de los sentidos, ideas o recuerdos, la cual produce fenómenos viscerales que percibe el sujeto emocionado, y con frecuencia se traduce en gestos, actitudes u otras formas de expresión”. Es preciso señalar que las mismas vienen dadas por los sentimientos de agrado o desagrado que producen en el individuo, lo que se percibe a través de los sentidos. En el caso específico de los estudiantes de servicio comunitario, las emociones pueden variar con la tendencia a que son manifiestas en los momentos más álgidos o de mayor agrado, es decir, el estudiante tiende a manifestar explícitamente sus emociones bien sea en los momentos de frustración y desespero o en los momentos de agrado.

De tal manera que las emociones se asocian a la forma de sentir biológicamente, es una respuesta de tipo orgánica asociada a lo cognitivo.

En relación con las emociones, algunos autores han querido definir las dimensión de las mismas; de esta manera se puede señalar la clasificación

³⁰ Summers, G (1984). Medición de Actitudes. Biblioteca técnica de Psicología Ed. Trillas México. p. 15

³¹ Palmero, F., (2007). Emociones y adaptación. Barcelona, España: Ariel. p.1

que ha propuesto Wundt, citado por Palmero³², se refiere a la teoría de las tres dimensiones: placer-displacer, excitación-depresión y tensión-relajación, de lo que se puede resaltar lo importante que es mantener un buen control y dominio de las emociones para que de esta forma aumenten más los sentimientos agradables que los que los que produzcan malestar o disgusto lo cual se verá reflejado en los comportamientos operativos de las personas. De este modo, la relación existente de este elemento con la investigación que aquí se adelanta, está representada por el hecho del sentimiento que puede despertar la obligatoriedad del cumplimiento del servicio comunitario conforme a la ley, donde se puede generar el agrado o desagrado, lo cual, por supuesto, va a determinar en gran medida la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario.

Hay diversas definiciones de emociones y maneras de estudiarlas, se habla de emoción primaria y emoción secundaria; según Riso³³, “las emociones primarias son aquellas con las que nacemos, son naturales, no aprendidas; cumplen una función adaptativa, son de corta duración y se agotan a sí mismas”, cita como ejemplos el dolor, el miedo, la tristeza, la ira y la alegría”. Son atributos condicionales que pertenecen al ser humano desde el momento en que es concebido y no pueden ser cambiadas, vienen con él.

En relación con las emociones de dolor, de miedo, de tristeza, de ira, estrés, alegría y seguridad. Riso *Op. Cit* continúa expresando: “...son aprendidas, mentales, y aunque algunas de ellas, bien administradas, puedan llegar a ser útiles, no parecen cumplir una función biológica adaptativa”. Por ende, son producto de un aprendizaje durante el desarrollo evolutivo del ser, dependiendo de los diferentes estímulos a los que es expuesto, y los nombra como: “...sufrimiento, ansiedad, depresión, ira y restricción–apego”. De tal forma que, pueden producirse en el individuo, quedándose de manera permanente produciendo daño, y dependiendo de la

³² Palmero, F., (2007). Emociones y adaptación. Barcelona, España: Ariel.

³³ Riso, W. (2003). Sabiduría emocional. Caracas: Grupo Editorial Norma. p. 22 y p 23.

forma en que se profundicen o sean alimentados a través del tiempo por su entorno social o familiar, le perjudiquen.

El ser humano pasa por problemas o situaciones incómodas dentro del seno familiar, laboral o lugar donde habita, que puedan estar generando preocupaciones y desequilibrio en el organismo; lo que produce un alto grado de cansancio o agotamiento nervioso y otros estados psicofísicos, en el que el bienestar total se ve comprometido; es lo que se conoce como estrés. La Guía Práctica para Superar el Estrés³⁴ define al **estrés** como: "...el máximo de tensión que un individuo puede soportar sin sufrir consecuencias físicas o psicológicas. Por consiguiente, es ese estado de opresión que parece invadir el cuerpo que no deja ni respirar al que lo tiene, no permitiendo al organismo mantener un estado de tranquilidad, lo cual no es sano para el organismo.

El mismo documento señala que "...puede estar provocado tanto por situaciones gratas como por sucesos desagradables, y puede manifestarse en todo tipo de personas". De tal modo que en momentos de satisfacción o placenteros y en casos contrarios, puede estar presente el estrés, al igual como en individuos bajo cualquier condición social, raza o credo.

Es por ello que el estudiante ante el conflicto, la presión o los altos compromisos académicos, puede evidenciar estrés, es así como el prestador del servicio comunitario en las etapas centrales de actividad de campo y en las actividades finales de defensa y cierre de fase de campo, manifiesta sentirse estresado por el alto compromiso generado por la práctica social y académica.

En cuanto al estudiante universitario por la naturaleza de su actividad, puede verse en situaciones conflictivas o generadores de estrés, lo cual debe ser un elemento de análisis para la investigación.

De igual manera, el componente emocional también integra otro elemento: **la alegría**, que viene a ser una sensación positiva que se deriva de una sensación de motivación hacia el éxito, la prosperidad y positivismo, la

³⁴ Guía Práctica para Superar el Estrés. (2000). Círculo de Lectores. España: I Plaza & Janés. p. 8

cual hace que la vida sea más agradable. Según la Real Academia Española (RAE)³⁵: “...es un sentimiento de placer originado por una grata y viva satisfacción del alma y que se manifiesta con signos exteriores, de alborozo, júbilo y alboroto”. Por tanto, la alegría contrarresta la sensación negativa de otras emociones; expresada hacia los demás, resulta un apego a lo social, y establece uniones entre los miembros de una comunidad, en una familia entre padres e hijos y en el ámbito laboral entre compañeros de trabajo.

En este sentido, cuando un estudiante prestador del servicio comunitario, encuentra momentos de satisfacción y alegría durante su práctica de campo, puede disminuir los sentimientos de estrés y presión.

La alegría, entendida como sensación de bienestar, posibilita en mayor medida un mejor aprendizaje. Asimismo, esta sensación mejora los estados anímicos del estudiante y le permite ejecutar con mayor éxito la práctica de servicio comunitario.

Tal y como refiere la investigación realizada por Moore, y señalada en la enciclopedia de Psicopedagogía³⁶: “los estados afectivos positivos o sentimientos agradables, resultantes de experiencias que no están ligadas al éxito, también influyen en la conducta moral”. Se indica así, la influencia que tiene la alegría como estado afectivo positivo, en el bienestar y en la conducta de las personas.

En este sentido, la misma investigación expresa: “la experiencia pasajera de un estado afectivo, hace a los niños más generosos con los demás, mientras que, de igual modo, la experiencia efímera de un estado afectivo negativo, parece hacerles más tacaño” se refiere a un estudio científico que se realizó con niños, donde se les pidió que imaginaran pensamientos de experiencias de alegría y a otros experiencias de tristeza. Luego del primer momento, se les colocó situaciones donde debían ser

³⁵ Real Academia Española: [Documento en línea]. Disponible: <http://definicion.de/alegria/> [Consulta: 2012, marzo 14].

³⁶ Enciclopedia de Psicopedagogía. Pedagogía y Psicología. 2011. Editorial Océano Centrum. España. p. 159

solidarios; aquellos que evocaron previamente experiencias de alegría fueron más generosos que los que habían experimentado sentimientos de tristeza.

De esta forma, la investigación mencionada, resaltó la importancia y la influencia que tiene la alegría y los demás estados afectivos positivos, en la conducta moral y relaciones interpersonales.

En el caso particular del prestador de servicio comunitario, al encontrarse alegre y saber manejar sus estados emocionales, podrá ejecutar de manera más satisfactoria el servicio comunitario.

Asimismo, otro elemento del componente afectivo es la **seguridad**, de acuerdo con la Enciclopedia de la Psicología³⁷, es el “Estado en el que se garantiza la satisfacción de necesidades y deseos. Algunas veces implica que la satisfacción llega sin esfuerzo, pero, a menudo, ésta se obtiene después de un esfuerzo razonable.” Lo que implica que para un individuo sentir seguridad, requiere de esfuerzo, lo cual le va a generar bienestar personal, laboral, académico y colectivo.

Este término está relacionado con los elementos tanto intrínsecos como extrínsecos del individuo. Un ejemplo es que a medida que las personas ven cubiertas sus necesidades básicas como salud, vivienda y alimentación, perciben o sienten bienestar y seguridad. Esta sensación también se presenta en el plano académico, personal, social, familiar entre otros.

En el caso específico del estudiante universitario, este puede alcanzar el estado de satisfacción y seguridad por elementos pertinentes a sí mismo como por elementos de su contexto. Al momento de efectuar la práctica de servicio comunitario, existen varios elementos que proporcionan seguridad (factores personales y académicos), a pesar de ello también existen elementos circunstanciales que pueden generar inseguridad.

Por otra parte, el componente afectivo se manifiesta también por medio de la **apatía** que pueden presentar algunos estudiantes al momento de

³⁷ Enciclopedia de psicología. (2006). Editorial Océano. España Tomo 2. p. 177

ejecutar el servicio comunitario; esta apatía va vinculada a la desmotivación que causa el hecho de percibir el servicio comunitario meramente como un requisito, el cual deben cumplir obligatoriamente para lograr el grado académico universitario. A este respecto el diccionario de Psicopedagogía citado por Rodríguez³⁸ señala que apatía es el: “Estado de pérdida del interés y dificultad para la concentración hacia uno o varios aspectos del medio ambiente”. De igual modo, en el mismo texto, Rodríguez la define así: “relativo a apático, aspecto intrínseco de una persona que muestra desinterés o una actitud negativa o desanimo ante determinados estímulos que lo rodean”.

En tal sentido, se puede considerar que la desmotivación reflejada en apatía por parte de los estudiantes hacia el servicio comunitario, puede ser de procedencia tanto intrínseca como extrínseca, incluso puede ser producto de varios elementos internos como contextuales, es por ello que algunos estudiantes presentan mayor motivación hacia las prácticas sociales, mientras que otros manifiestan apatía y/o rechazo.

Corresponde entonces indagar qué grado de apatía presentan y cuáles son los elementos que generan motivación o apatía, para definir cuáles son los aspectos de agrado y los de desagrado.

El tercer componente de la actitud se define como **el componente conductual** representado por el comportamiento. El ser humano tiene una manera de actuar y reaccionar ante lo que le rodea; según el diccionario de la Enciclopedia de la Psicología³⁹ comportamiento es: “Conjunto de respuestas sensiblemente complejas de un organismo a los estímulos recibidos de su entorno”, es decir, la acción ante el ambiente, la interacción con los demás, y como se manifieste ante las circunstancias es lo que se señala como comportamiento.

³⁸ Rodríguez, A (2005). *Psicología Social*. Editorial Trillas. México 2005 p .50

³⁹ Enciclopedia de psicología. (2006). Editorial Océano. España Tomo 2. p. 43

Para la investigación se tomarán como indicadores de este componente la responsabilidad, la tolerancia, la participación ciudadana y el liderazgo. Se puede presumir que estos elementos permitirán determinar cuál es el comportamiento de los estudiantes, y si es ajustado a lo que se estipula en los fines del servicio comunitario.

En tal sentido, **la responsabilidad** es indicador fundamental de un comportamiento cónsono a lo que se espera del estudiante universitario próximo a convertirse en un profesional. Por tanto, la responsabilidad es uno de los valores que debe fortalecerse y estar siempre presente en la práctica comunitaria; en tal sentido, Peleteiro, I⁴⁰ indica: “el perfil que se desea lograr en el ciudadano venezolano y en el egresado universitario en especial, intenta destacar la actitud de optimismo, proactividad, perseverancia, compromiso social, sensibilidad, respeto, compasión y reconocimiento del dolor o la desgracia del otro.” Se habla entonces de una responsabilidad activa por parte del estudiante, con miras en el compromiso social, y en la noción de que se es parte de un todo, teniendo en cuenta en el sentido más humano, la visión de ser social.

También es importante considerar como elemento fundamental del componente conductual, **la tolerancia**; en este sentido, en el documento Tolerancia⁴¹ se considera que tratar los conflictos de manera positiva y vivir con la diversidad, proporciona las capacidades más importantes para la tolerancia.” Es decir, se debe tener presente la tolerancia para poder convivir armónicamente y tomar en cuenta la diversidad de circunstancias de las comunidades y formas de ver la vida entre los integrantes de una familia, trabajo o sector. Se habla entonces, de la tolerancia durante la práctica del servicio comunitario.

⁴⁰ Peleteiro, I: *Guía práctica para la ejecución del servicio comunitario*. Editorial Vadell Hermanos Editores, C.A. Venezuela 2009. p. 39

⁴¹Tolerancia. [Documento en línea]. Disponible: <http://es.geocities.com/educaenvalores/paz/tutoria/toler.ht> [Consulta: 2012, marzo 7].

Según Beattie (citado en Real Academia Española, RAE)⁴² la tolerancia es: "...respeto hacia las opiniones o prácticas de los demás." Por tanto, el respeto es parte primordial para ser tolerante, oír con atención lo que el otro siente, piensa y opina con relación a una situación, acto u objeto específico, es ser tolerante.

Del mismo modo, las personas como entes independientes e individuos particulares, tienen características propias y formas diversas de pensar; siendo importante mantener una postura tranquila y de buena intención, cuando se escuchan las ideas y opiniones del otro, en especial al trabajar en grupo y en comunidades vulnerables.

Asimismo, según expresa Romero y Romero⁴³ la tolerancia es: "La posición o actitud de admitir pacíficamente puntos de vista diferentes al propio." De manera que se debe mantener la prudencia y paciencia para ser tolerante, en espacios comunitarios donde se interactúa con personas ajenas al día a día, la tolerancia posibilita el diálogo y el logro de los objetivos de un proyecto comunitario, de manera que prevalezca la asertividad en función del beneficio mayor para la comunidad.

La tolerancia es importante en toda práctica social, más cuando se necesita relacionarse con personas que pueden ser desconocidas al principio, y esta relación debe mantenerse por un tiempo prolongado. La tolerancia permite un compartir más respetuoso y armónico entre las personas. En este sentido el documento de Tolerancia⁴⁴ *Op. cit* Indica:

No es preciso compartir una opinión para ser capaz de considerarla tan válida como cualquier otra. Lo que hace falta es tratar de ponerse en el lugar de los demás. Desde cada perspectiva, las cosas se perciben de una manera distinta. Por eso, analizar en grupo una situación, escuchando la opinión de cada miembro del mismo, nos permite valorarla mejor.

⁴² Real Academia Española: [Documento en línea]. Disponible: <http://definicion.de/tolerancia/> [Consulta: 2012, marzo 17].

⁴³ Romero, M., y Romero, A. (2005). Diccionario de política. Caracas: PANAPO. p. 277

⁴⁴ Tolerancia. *Ibidem*. p 7

Por su parte, la **Participación Ciudadana**, es un indicador clave en el comportamiento referido al servicio comunitario, tal es el caso que la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior ⁴⁵ en su Artículo N° 2 lo consagra entre los principios: “Solidaridad, Responsabilidad social, Igualdad, Cooperación, Participación ciudadana, Asistencia humanitaria y Alteridad”. A razón de ello, es oportuno afirmar que la participación ciudadana hace parte de un profesional íntegro y de un ser humano comprometido con la sociedad. El servicio comunitario debe fomentar en el estudiante una verdadera participación activa, no sólo en el momento de ejecución de un proyecto en específico, sino de manera sostenida y longitudinal.

Cabe señalar la definición que aporta Montero citado por Buelga S, Musitu G y otros⁴⁶ en cuanto al termino participación: “es un constructo que hace referencia al derecho que tienen los sujetos de tomar parte activa en las decisiones que afectan su destino” y al hacer más énfasis en la participación ciudadana con respecto a las actividades comunitaria, se encuentra el aporte de Buelga *op. cit* que citando a Fadda (1990) expone: “considera que la participación es un conjunto de esfuerzos organizados para redistribuir el poder y aumentar el control de los recursos por parte de los miembros de la comunidad”. En el caso del estudiante prestador de servicio comunitario se habla de una participación activa, con mira al logro de los objetivos del proyecto de servicio comunitario y al aprendizaje que debe adquirir de esta práctica.

Al indicar participación ciudadana se hace énfasis a la participación con la especial consideración a los principios y valores ciudadanos, al bien común y no sólo a la participación individual por objetivos individuales.

⁴⁵ Ley de Servicio Comunitario para Estudiantes de Educación Superior 2005. Gaceta Oficial N° 38.272 p 1

⁴⁶ Buelga S, Musitu G y otros .2009 Psicología Social Comunitaria. México. Editorial Trillas p 133

Este enfoque de la participación ciudadana es de valor indiscutible en la realización del servicio comunitario. En este sentido Marchioni (2001) citado por Pérez A.⁴⁷ (2011) expone:

El proceso comunitario es un proceso participativo. Sin participación no hay proceso, no hay cambios reales o, mejor dicho, los cambios siempre serán el producto de las decisiones de otros y nosotros seremos simples receptores de las consecuencias de esas decisiones. De allí, la importancia de la participación activa de los estudiantes en pro de las comunidades, al tiempo que se fortalece el sentido ciudadano del prestador de servicio comunitario. La participación es el medio ideal para la consolidación de los logros.

La participación ciudadana le permite al estudiante prestador de servicio comunitario, asumir responsabilidades para potenciar y ayudar a la comunidad en la que ejecuta su práctica social. La participación permite el diálogo y compartir enriquecedor entre el estudiante y la comunidad atendida, debido a que el diario compartir implica toma de decisiones, ejecución de actividades y creación de responsabilidades, lo cual constituye una experiencia de aprendizaje social.

De este modo, la participación ciudadana, le brinda al prestador de servicio comunitario, la oportunidad de fortalecer a las comunidades al tiempo que se fortalece a sí mismo, ejecutando el servicio comunitario como una estrategia de aprendizaje social interesante y significativo.

En tal sentido, Sánchez, citado por Misuti G. y Buelga S⁴⁸, refiriéndose a la participación comunitaria indica: “es un proceso organizado, colectivo, libre e incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos y en cuya consecuencia se producen transformaciones comunitarias e individuales”. Es el caso del servicio comunitario, cuando por medio de la participación ciudadana y/o comunitaria, el estudiante fortalece

⁴⁷ Pérez A (2011). Servicio Comunitario. Teoría y Práctica. Venezuela. Editorial. FEDUPEL. P 139

⁴⁸ Misutu G y Buelga S. Psicología Social Comunitaria. 2009 México. Editorial Trillas. 2009. P. 136.

su actitud e implementa la estrategia de aprendizaje social, logrando transformaciones para su propio crecimiento y el de la comunidad.

La participación tiene un alto potencial educativo y formativo, constituye un elemento que permite transformar una práctica social en una experiencia relevante y de gran valor para el prestador de servicio comunitario, le permite interactuar y poseer un protagonismo positivo durante la ejecución del proyecto comunitario.

Por consiguiente, la participación ciudadana que evidencian los prestadores de servicio comunitario se transforma en un claro indicador del componente conductual, así como de la actitud hacia el servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

De igual modo, otro indicador valioso para el componente conductual es el **liderazgo**, aplicado aquí en el desarrollo de actividades dentro del servicio comunitario.

En tal sentido, es propicio resaltar que las cualidades de un líder son vitales en diversos contextos, y con mayor énfasis cuando se desea el desarrollo óptimo de un proceso y el logro de metas concretas. Tal es el caso del servicio comunitario, donde el liderazgo es una cualidad que se requiere en el interventor social, con el fin de alcanzar de manera organizada los objetivos.

En éste sentido, Silva⁴⁹ citando a Chiavenato indica: “liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos” (p. 31). En esta definición de liderazgo se manifiesta la importancia del mismo para el servicio comunitario, así como su razón de ser en función del logro de los objetivos. No obstante cabe resaltar que hay amplias clasificaciones sobre los tipos de liderazgos. A fin de no explayar sobre las diversas tipologías, vale referir que para efectos de la presente investigación el liderazgo será entendido bajo la tipología del liderazgo

⁴⁹ Silva, J. (2008). *Proyectos Educativos y Servicio Comunitario*. Caracas. Ediciones CO-BO p. 31

participativo, debido a su congruencia con los otros indicadores y a la correspondencia que tiene con el servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

Esta aclaración permite exponer lo referido por Silva *Ibíd*⁵⁰ en cuanto al líder participativo: “utiliza la consulta para practicar el liderazgo, no delega su derecho a tomar decisiones finales y señala las directrices específicas [...] escucha y analiza seriamente las ideas de sus subalternos [...] incrementa en sus subalternos la capacidad de auto control y los insta a asumir más responsabilidades para guiar sus propios esfuerzos.” Esta definición refiere varios elementos clave, un líder que se comunica y escucha, que da las directrices al tiempo que propicia el auto control y la responsabilidad mediante la toma de decisiones; dichas cualidades ha de ser elementos protagonistas en los grupos de trabajo de servicio comunitario.

Asimismo, el líder en el servicio comunitario, conjuga los atributos del líder participativo, siempre en función del logro de los objetivos de la práctica de servicio comunitario y del bienestar de los participantes en la actividad comunitaria. En cuanto al liderazgo en el servicio comunitario Peleteiro I⁵¹, expresa: “El líder es la fuerza dinámica clave que motiva y coordina a la comunidad para el logro de sus objetivos”

De igual manera, la referida autora manifiesta: “el liderazgo es un acto de influir sobre otros para que actúen o respondan en una dirección compartida. Es el arte de influir sobre la gente por medio de la persuasión o el ejemplo, para seguir un curso de acción.” De este modo, dentro del servicio el líder no debe ser superior a sus compañeros, ni estos últimos ser subalternos, dentro de un equipo de trabajo que busca beneficiar la comunidad, todos deben ser copartícipes, con responsabilidades propias, al tiempo que el líder coordina y dirige lo que se ha planificado en grupo.

⁵⁰ Silva, J. (2008). *Ibíd* p. 34.

⁵¹ Peleteiro, I: *Guía práctica para la ejecución del servicio comunitario*. Editorial Vadell Hermanos Editores, C.A. Venezuela 2009. p. 43

1.2 Análisis e interpretación de datos de la variable actitud

Sobre la base del referente teórico y de conformidad con el cuadro de operacionalización de la variable actitud del estudiante hacia el servicio comunitario que muestra el Cuadro N° 1 de la página 22, se procede al análisis detallado de los indicadores de cada dimensión, para lo cual, los valores obtenidos de los respectivos reactivos se agrupan en cuadros estadísticos, que sirven de base para sustentar su correspondiente perfil gráfico. Este proceder permite tener un panorama visual que facilita el análisis e interpretación de los datos recabados y hacer las conjeturas pertinentes.

Con este procedimiento se inicia el análisis del indicador **Conocimiento** correspondiente al componente cognitivo. El siguiente cuadro muestra la relación porcentual y de frecuencia de los valores obtenidos en los primeros cuatro reactivos.

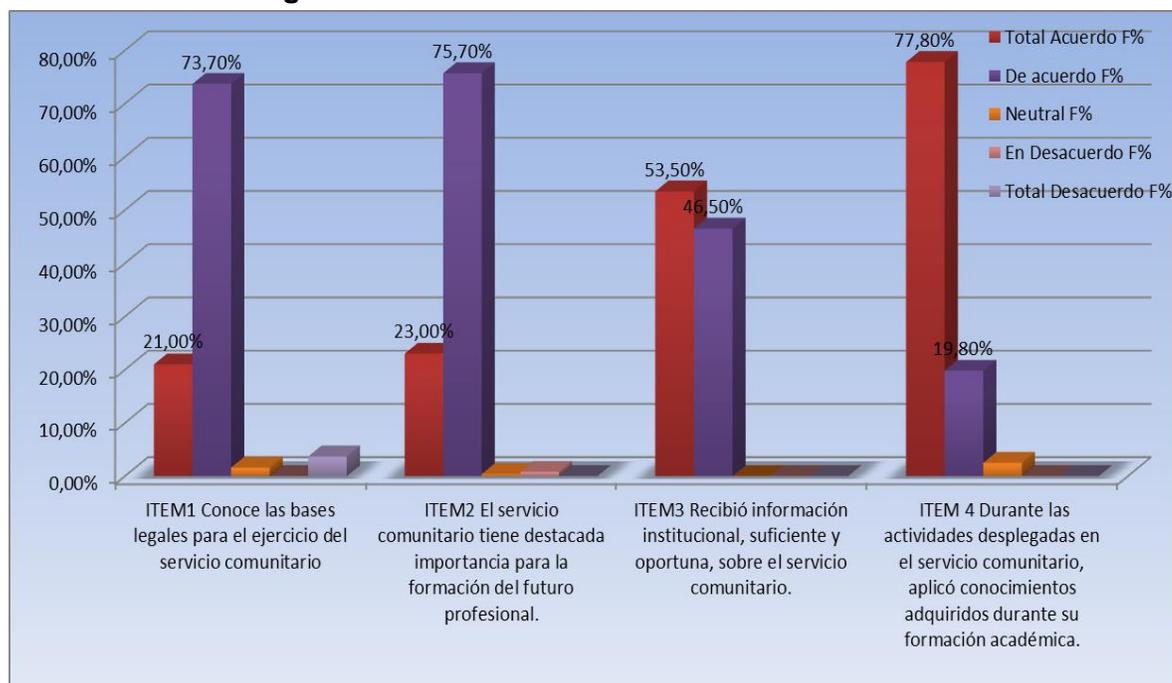
Cuadro N° 7: Valores del Indicador Conocimiento

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ÍTEM 1 Conoce las bases legales para el ejercicio del servicio comunitario	51	21,0%	179	73,7%	4	1,6%	0	0,0%	9	3,7%
ÍTEM 2 El servicio comunitario tiene destacada importancia para la formación del futuro profesional.	56	23,0%	184	75,7%	1	0,4%	2	0,8%	0	0,0%
ÍTEM 3 Recibió información institucional, suficiente y oportuna, sobre el servicio comunitario.	130	53,5%	113	46,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ÍTEM 4 Durante las actividades desplegadas en el servicio comunitario, aplicó conocimientos adquiridos durante su formación académica.	189	77,8%	48	19,8%	6	2,5%	0	0,0%	0	0,0%
TOTALES	426	43,83%	524	53,93%	11	1,13%	2	0,20%	9	0,93%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En este cuadro se observa mayor frecuencia de respuestas en las opciones Total acuerdo (43,83%) y De acuerdo (53,93%). Para facilitar el respectivo análisis se construyó su correspondiente perfil gráfico que se muestra a continuación.

Gráfico Nº 1: Perfil gráfico del Indicador Conocimiento



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En el gráfico se observa que la suma de los valores de las opciones De acuerdo y Total acuerdo de los ítems 1 y 3 es de 95% y 100% respectivamente, lo que indica que los estudiantes reconocen plenamente conocer las bases legales que rigen para el servicio comunitario por cuanto han recibido información institucional suficiente para tal actividad. Quiere decir entonces que la Coordinación del Servicio Comunitario de la UCAT activó un óptimo curso de inducción en lo referente al suministro de información a sus estudiantes.

Además, los ítems 2 y 4 promedian el 98% en las referidas opciones, lo cual indica que los estudiantes consideran importante el servicio comunitario y que aplicaron en la comunidad los conocimientos académicos adquiridos en la universidad. Significa que se cumplió a cabalidad con el inciso 3 del Artículo 7 de la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior.

En lo referente al indicador **Percepción**, conformado con los ítems cinco al ocho, se obtuvieron los siguientes datos:

Cuadro N° 8: Valores del Indicador Percepción

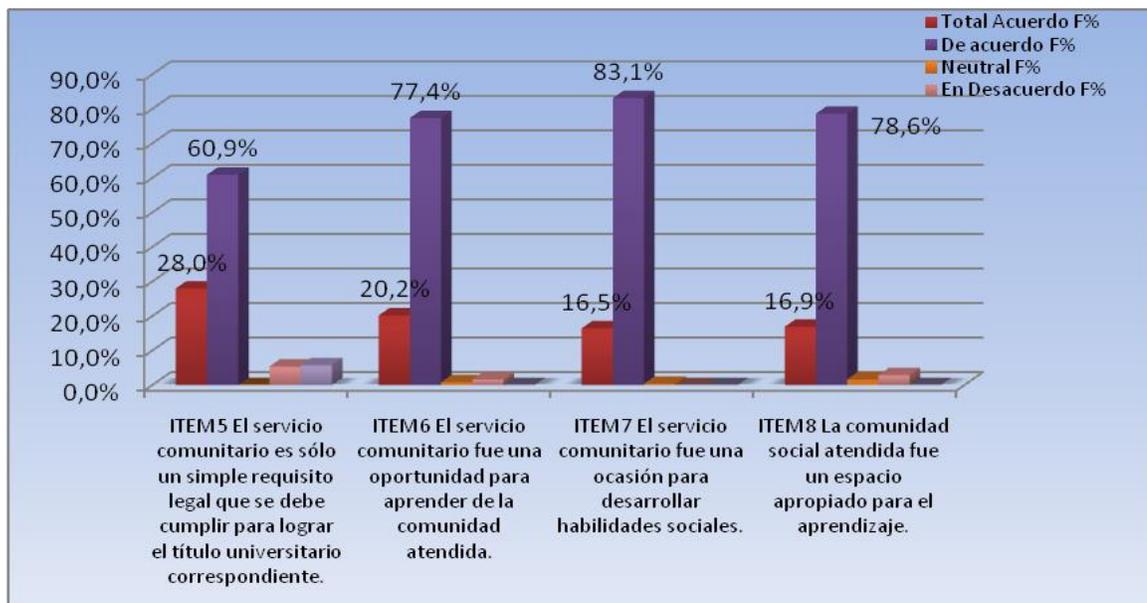
	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ÍTEM 5 El servicio comunitario es sólo un simple requisito legal que se debe cumplir para lograr el título universitario correspondiente.	68	28,0%	148	60,9%	0	0,0%	13	5,3%	14	5,8%
ÍTEM 6 El servicio comunitario fue una oportunidad para aprender de la comunidad atendida.	49	20,2%	188	77,4%	2	0,8%	4	1,6%	0	0,0%
ÍTEM 7 El servicio comunitario fue una ocasión para desarrollar habilidades sociales.	40	16,5%	202	83,1%	1	0,4%	0	0,0%	0	0,0%
ÍTEM 8 La comunidad social atendida fue un espacio apropiado para el aprendizaje.	41	16,9%	191	78,6%	4	1,6%	7	2,9%	0	0,0%
Totales	198	20,37%	729	75,00%	7	0,72%	24	2,47%	14	1,44%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En el cuadro se observa que en los cuatro reactivos el 75% está de acuerdo con sus enunciados y el 20,37% manifiesta total acuerdo. Estos

valores indican que las unidades muestrales tiene una percepción favorable del servicio comunitario que realizaron.

Gráfico N ° 2: Perfil gráfico del indicador Percepción



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En la versión gráfica de los datos recabados se observa que el 89% considera al servicio comunitario simplemente como otro requisito legal a cumplir para obtener el título universitario. Sin embargo, a la luz de los datos observados se presume que los estudiantes una vez realizado el servicio comunitario, lograron percibirlo como una oportunidad para aprender de la comunidad atendida (97,60%), buena ocasión para desarrollar habilidades sociales (99,6) y un espacio apropiado para el aprendizaje (95,5%).

En cuanto al indicador **creencias** Conformado por los reactivos 9 al 12, se encontraron los siguientes valores:

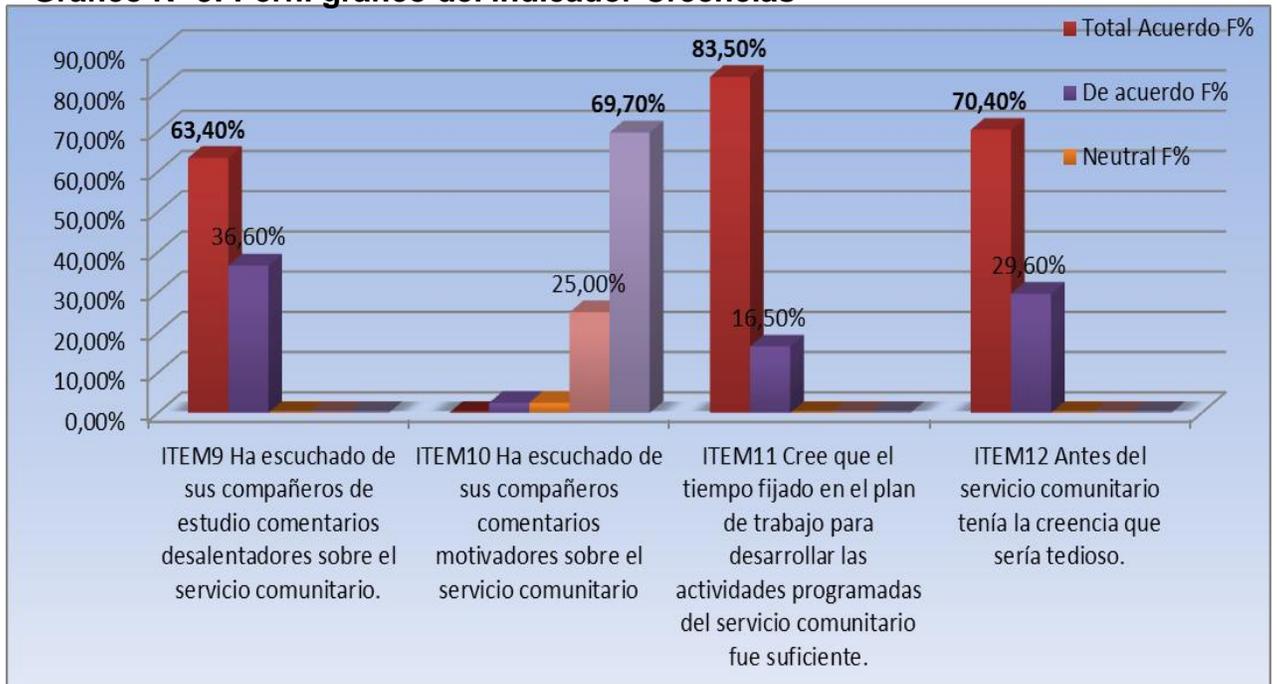
Cuadro N° 9: Valores del indicador Creencias

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ÍTEM 9 Ha escuchado de sus compañeros de estudio comentarios desalentadores sobre el servicio comunitario.	154	63,4%	89	36,6%	0	0,00%	0	0,0%	0	0,0%
ÍTEM 10 Ha escuchado de sus compañeros comentarios motivadores sobre el servicio comunitario	0	0,0%	6	2,5%	6	2,50%	62	25,0%	169	69,7%
ÍTEM 11 Cree que el tiempo fijado en el plan de trabajo para desarrollar las actividades programadas del servicio comunitario fue suficiente.	203	83,5%	40	16,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ÍTEM 12 Antes del servicio comunitario tenía la creencia que sería tedioso.	171	70,4%	72	29,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totales	528	54,3%	207	21,3%	6	0,63%	62	6,25%	169	17,4%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En este cuadro se observa que en los ítems 9,11 y 12 la mayor tendencia de respuestas se inclina hacia las opciones total acuerdo y de acuerdo, mientras que en el ítem 10 es lo contrario, total desacuerdo y desacuerdo. Para facilitar el análisis de los valores se elaboró el siguiente perfil gráfico.

Gráfico N° 3: Perfil gráfico del indicador Creencias



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En cuanto al ítem 9 del gráfico, se tiene que la totalidad de la muestra oyó de sus compañeros de estudio comentarios desalentadores sobre el servicio comunitario; hecho coherente con lo obtenido en el ítem 10, de donde se interpreta que el 95% no escuchó comentarios motivadores referentes al servicio comunitario. Este resultado indica que los estudiantes sometidos a estudio tenían una predisposición negativa hacia el servicio comunitario; opinión sustentada en el ítem 12, de donde se obtiene que la totalidad de la muestra tenía la creencia que el servicio comunitario sería tedioso. Probablemente, esta predisposición negativa pudiera estar condicionada por los comentarios desmotivadores de sus compañeros.

También se observa en el gráfico, ítem 11, que la totalidad de la muestra cree que el tiempo fijado para el desarrollo de las actividades programadas del SC fue suficiente; dato importante a ser considerado en la planificación del programa para futuras cohortes.

En cuanto al indicador **opinión**, se exploraron 4 ítems, referentes a las opiniones de los estudiantes hacia el servicio comunitario, de donde se obtuvieron las siguientes frecuencias:

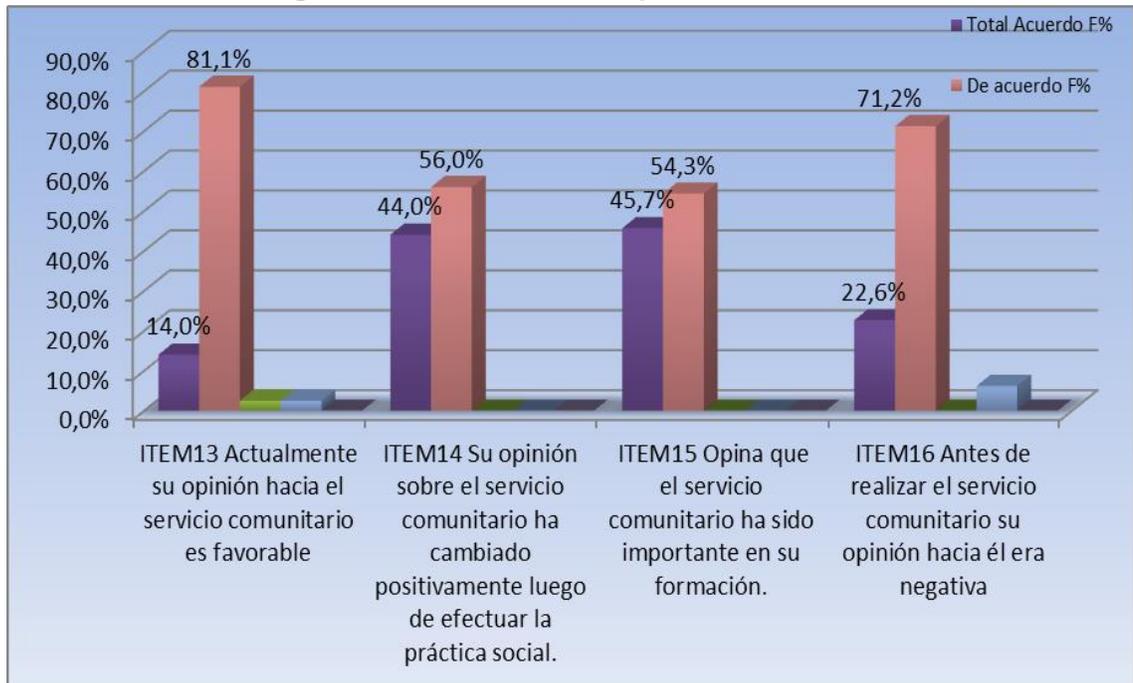
Cuadro N° 10 Valores del indicador Opinión

	Total		De acuerdo		Neutral		En		Total	
	Acuerdo						Desacuerdo		Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ITEM 13 Actualmente su opinión hacia el servicio comunitario es favorable	34	14,0%	197	81,1%	6	2,5%	6	2,5%	0	0,0%
ITEM 14 Su opinión sobre el servicio comunitario ha cambiado positivamente luego de efectuar la práctica social.	107	44,0%	136	56,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM 15 Opina que el servicio comunitario ha sido importante en su formación.	111	45,7%	132	54,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM 16 Antes de realizar el servicio comunitario su opinión hacia él era negativa	55	22,6%	173	71,2%	0	0,0%	15	6,2%	0	0,0%
Totales	307	31,58%	638	65,64%	6	0,62%	21	2,16%	0	0,00%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En este cuadro también se observa que la tendencia de respuesta a los reactivos se inclina a las opciones De acuerdo (65,64%) y total acuerdo (31,58%). Para su análisis e interpretación de datos se elaboró el siguiente gráfico:

Gráfico N° 4 Perfil gráfico del indicador Opinión



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En este gráfico destaca que el 95% tiene ahora una opinión favorable hacia el servicio comunitario; la totalidad de la muestra manifiesta que su opinión cambio de manera positiva después de la práctica social (ítem 14); de igual modo, la totalidad muestral opina que el SC ha sido importante en su formación (ítem 15); mientras que el ítem 16, insertado como reactivo de control del indicador creencias (Gráfico 3) muestra que el 93,8% reafirma que antes de realizar el SC su opinión hacia él era negativa, reafirmando de esta manera los resultados obtenidos en el indicador creencias.

En razón de los valores obtenidos, se percibe que la práctica social realizada por los estudiantes ha incidido favorablemente en ellos para cambiar sus creencias desalentadoras por una opinión positiva hacia el SC.

El siguiente cuadro reúne el extracto de los valores de cada indicador ya analizados del componente cognitivo; en él se observan las tendencias de respuestas distribuidas en las cinco opciones: Total acuerdo, 37,5%; De acuerdo, 53,9%; Neutral, 0,7%; En desacuerdo 2,7%; Total desacuerdo 4,9%.

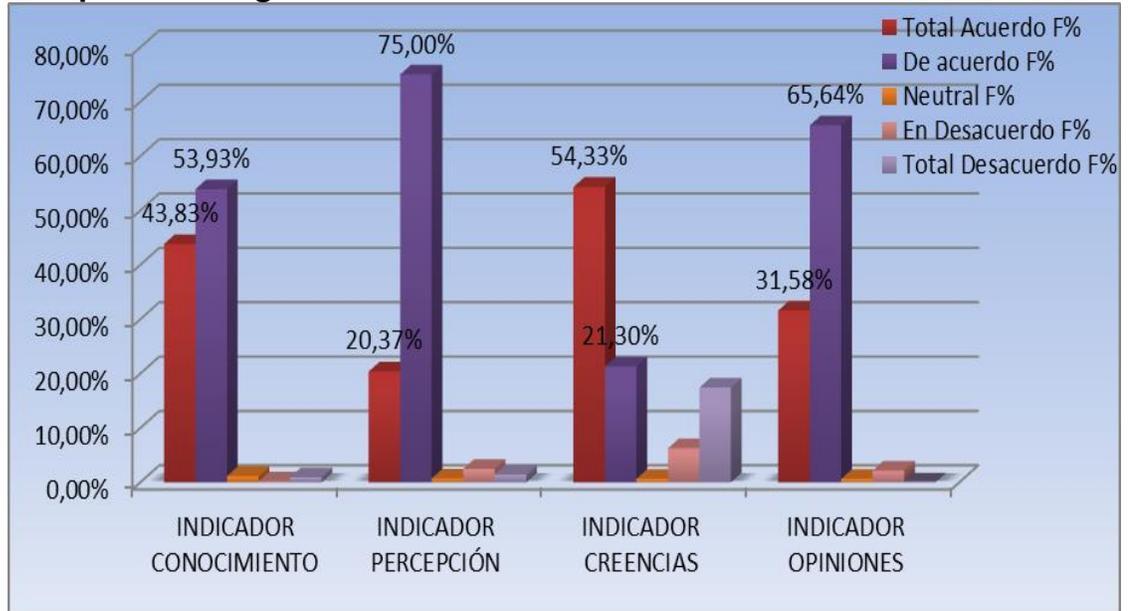
Cuadro N° 11: Valores de la Dimensión Componente Cognitivo

INDICADOR	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
CONOCIMIENTO	426	43,8%	524	53,9%	11	1,1%	2	0,2%	9	0,9%
PERCEPCIÓN	198	20,3%	729	75,0%	7	0,7%	24	2,4%	14	1,4%
CREENCIAS	528	54,3%	207	21,3%	6	0,6%	62	6,2%	169	17,4%
OPINIONES	307	31,5%	638	65,6%	6	0,6%	21	2,1%	0	0,0%
TOTALES	1459	37,5%	2098	53,9%	30	0,7%	109	2,7%	192	4,9%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

El perfil gráfico de estos valores se muestra en el Gráfico 5 de la siguiente página, en donde se observa que todos los indicadores se inclinan a las opciones de Total acuerdo y De acuerdo, con cifras que superan el 95% en cada uno excepto en el indicador creencias que, aun siendo favorable, se ubica con 66% en conjunto. En definitiva, todos los indicadores de esta primera dimensión se inclinan hacia una calificación de Favorable para la medición de la actitud.

Gráfico N° 5: Comportamiento de los indicadores de la dimensión Componente Cognitivo



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Para verificar con mayor certeza el valor del Componente cognitivo se calculó, la media aritmética de los ítems 1 al 16 asociados a los indicadores señalados, mediante el paquete estadístico SPSS, obteniéndose una media de 3,62 tal como lo muestra el Cuadro 12.

Cuadro N° 12: Estadísticos descriptivos Dimensión Componente Cognitivo

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Dim.Comp.Cog	243	3,19	4,06	3,6211	,14839
N válido (por lista)	243				

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Según el criterio de análisis de la actitud que muestra el Cuadro 6 de la página 27, la media obtenida (3,62) ratifica que el Componente cognitivo está interviniendo de manera **favorable** en la valoración de la variable actitud que aquí se adelanta.

En cuanto al **componente afectivo**, se exploró a través de los ítems 17 al 33 del instrumento precisando los datos sobre los 4 indicadores: Estrés, Alegría, Seguridad y Apatía.

El siguiente Cuadro muestra los resultados obtenidos para el indicador **estrés**.

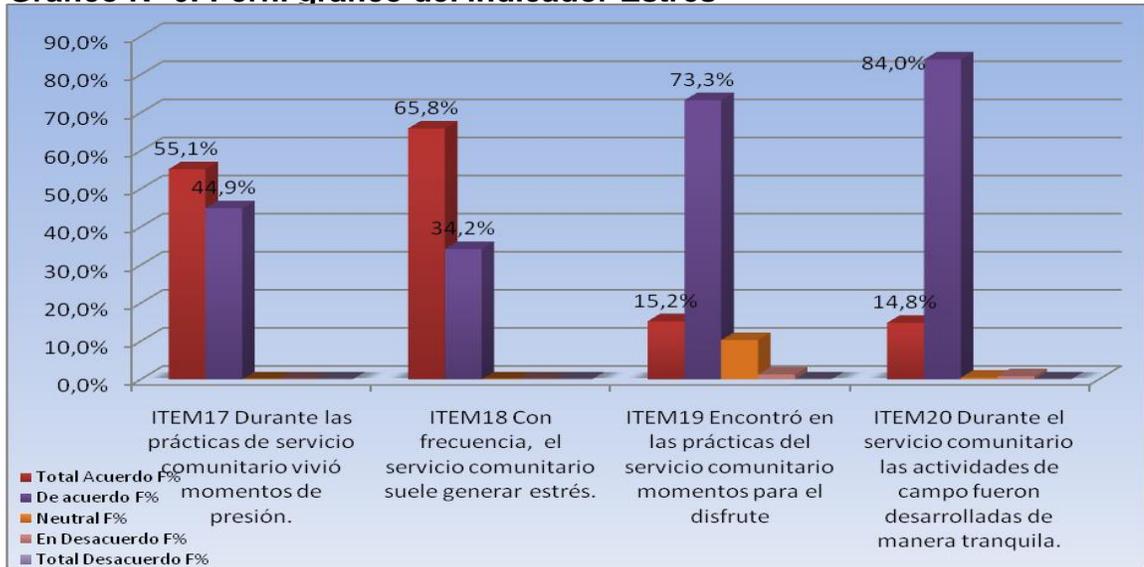
Cuadro N° 13: Valores del indicador Estrés

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ITEM 17 Durante las prácticas de servicio comunitario vivió momentos de presión.	134	55,1%	109	44,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM 18 Con frecuencia, el servicio comunitario suele generar estrés.	160	65,8%	83	34,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM19 Encontró en las prácticas del servicio comunitario momentos para el disfrute	37	15,2%	178	73,3%	25	10,3%	3	1,2%	0	0,0%
ITEM 20 Durante el servicio comunitario las actividades de campo fueron desarrolladas de manera tranquila.	36	14,8%	204	84,0%	1	,4%	2	,8%	0	0,0%
Totales	367	37,76%	574	59,05%	26	2,67%	5	0,51%	0	0,00%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

También se evidencia en este cuadro la tendencia hacia las opciones De acuerdo (59,05%) y Total acuerdo (37,76%). Para facilitar el análisis de estos datos se elaboró la ilustración gráfica que muestra en Gráfico 6.

Gráfico N° 6: Perfil gráfico del indicador Estrés



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En el gráfico se observa (ítem 17) que la totalidad de la muestra manifiesta que durante las prácticas del SC vivió momentos de presión; de igual modo, en el ítem 18, señalan que con frecuencia el SC suele generar estrés. Sin embargo, en el ítem 19 el 88,5% manifiesta que encontró en las prácticas del SC momentos para el disfrute; en el ítem 20, el 98,8% expresa que durante el SC las actividades de campo fueron desarrolladas de manera tranquila.

Estos valores parecen ser contradictorios, puesto que en los dos primeros se manifiesta la presencia de presión y estrés en el ejercicio del SC; mientras que en los dos siguientes señalan disfrute y tranquilidad en el desempeño de esa actividad social.

Al meditar con detenimiento el sentido de estos valores y relacionarlos con lo encontrado en los indicadores Creencias y opiniones del Componente cognitivo antes analizado, podría interpretarse la lógica de los valores. Ya se determinó que los estudiantes tenían una predisposición negativa hacia el SC y con esa opinión inician las actividades de ejecución del referido servicio social; es ya, durante el desarrollo práctico de las actividades de campo que

encuentran una situación distinta que les hizo cambiar favorablemente las creencias y opiniones iniciales y señalar ahora el disfrute y tranquilidad en la ejecución del SC. Queda por precisar la causa concreta que influyó en este cambio.

En relación con el indicador **alegría**, luego de la exploración de los ítems correspondientes al respectivo indicador se obtienen los siguientes datos que se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 14: Valores del indicador Alegría

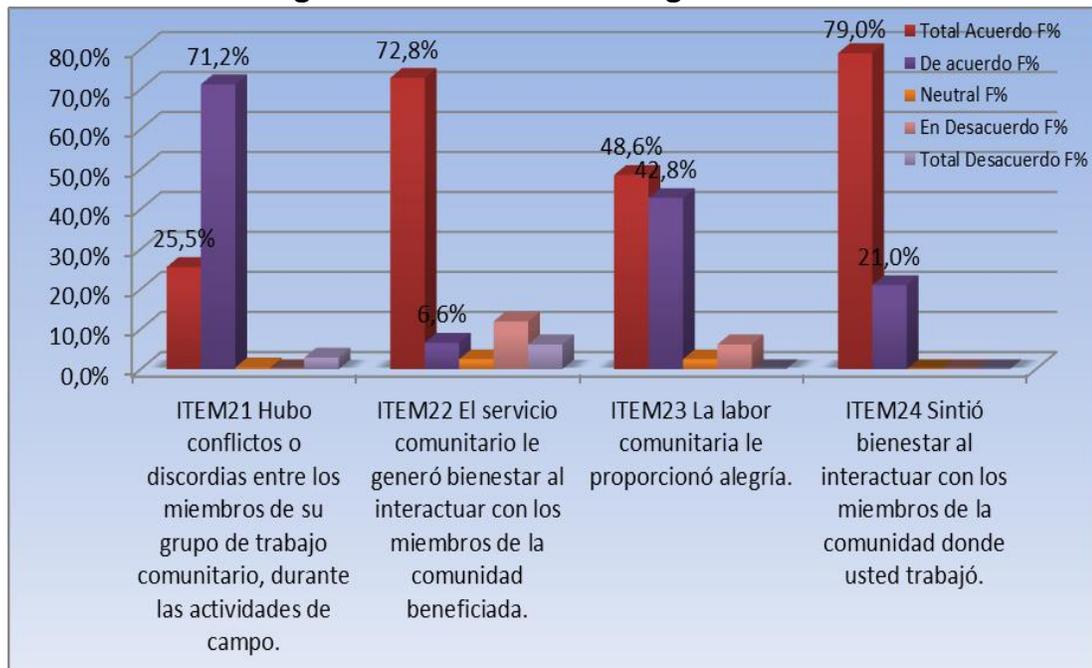
	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
	ITEM 21 Hubo conflictos o discordias entre los miembros de su grupo de trabajo comunitario, durante las actividades de campo.	62	25,5%	173	71,2%	1	,4%	0	0,0%	7
ITEM 22 El servicio comunitario le generó bienestar al interactuar con los miembros de la comunidad beneficiada.	177	72,8%	16	6,6%	6	2,5%	29	11,9%	15	6,2%
ITEM 23 La labor comunitaria le proporcionó alegría.	118	48,6%	104	42,8%	6	2,5%	15	6,2%	0	0,0%
ITEM 24 Sintió bienestar al interactuar con los miembros de la comunidad donde usted trabajó.	192	79,0%	51	21,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totales	549	56,48%	344	35,39%	13	1,34%	44	4,53%	22	2,26%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En este cuadro, las respuestas dadas también se manifiestan con la misma tendencia de las anteriores: Total acuerdo 56,48%; De cuerdo,

35,39% y apenas el 6,79% la tendencia contraria. Para la interpretación de estos valores se elaboró el perfil estadístico que muestra el Gráfico 7.

Gráfico N° 7: Perfil gráfico del indicador Alegría



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

De conformidad con el ítem 21, el 96,7% de la muestra manifestó que hubo conflicto o discordia entre los miembros de su grupo de trabajo, durante las actividades de campo; más sin embargo, esa situación fue superada sobre la marcha de las actividades según los valores del ítem 23 (91,4%) que señalan acuerdo y total acuerdo en que la labor comunitaria le proporcionó alegría; esto se corrobora con lo obtenido en los ítems 22 y 24 (91,4% y 100% respectivamente) donde se manifiesta bienestar al interactuar con miembros de la comunidad atendida.

Para el análisis del indicador **seguridad**, se exploraron los ítems 25 al 29 y los valores obtenidos fueron las siguientes:

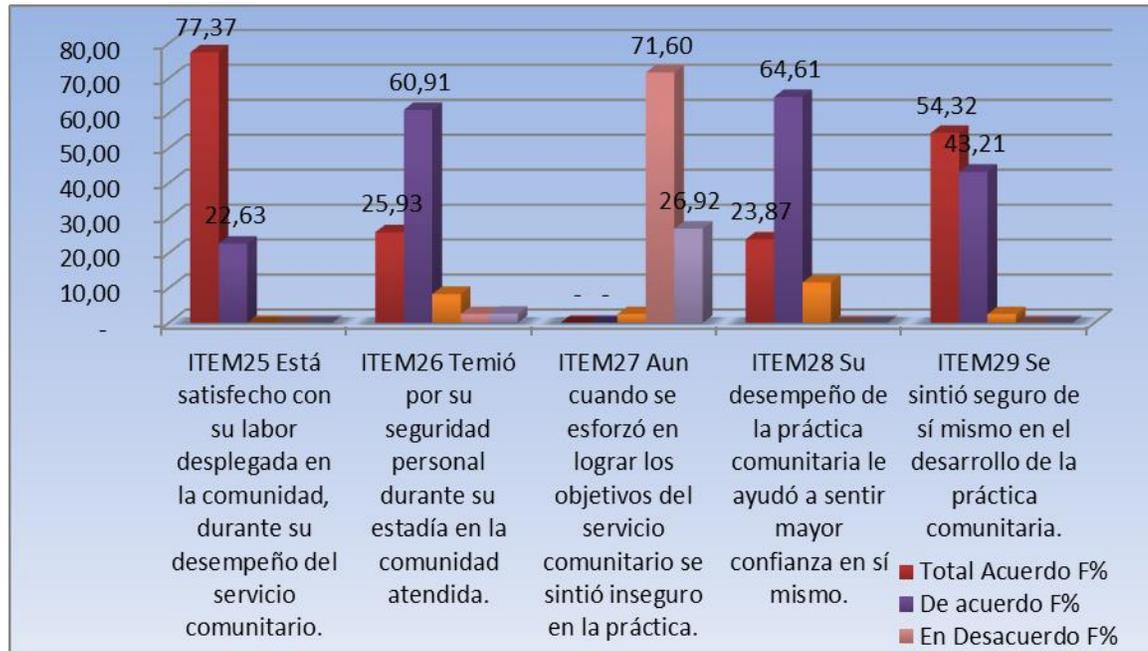
Cuadro N° 15: Valores del indicador Seguridad

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ITEM 25 Está satisfecho con su labor desplegada en la comunidad, durante su desempeño del servicio comunitario.	188	77,37%	55	22,63%	0	-	0	-	0	-
ITEM 26 Temió por su seguridad personal durante su estadía en la comunidad atendida.	63	25,93%	148	60,91%	20	8,23%	6	2,47%	6	2,56%
ITEM 27 Aun cuando se esforzó en lograr los objetivos del servicio comunitario se sintió inseguro en la práctica.	-	-	-	-	6	2,47%	174	71,6%	63	26,92%
ITEM 28 Su desempeño de la práctica comunitaria le ayudó a sentir mayor confianza en sí mismo.	58	23,87%	157	64,61%	28	11,5%	0	-	0	-
ITEM 29 Se sintió seguro de sí mismo en el desarrollo de la práctica comunitaria.	132	54,32%	105	43,21%	6	2,47%	0	-	0	-
Totales	441	36,30%	465	38,27%	60	4,94%	180	14,81%	69	5,90%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En el cuadro se observan sesgos significativos de las respuestas a los ítems, con tendencias marcadas hacia los dos extremos de las opciones. Para la facilidad de su análisis se construye el siguiente perfil gráfico.

Gráfico N° 8: Perfil gráfico del indicador Seguridad



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En el Gráfico se observa una aparente contradicción con los valores obtenidos en los ítems 26 y 27; según el ítem 26, el 86,84% de la muestra declara que temió por su seguridad personal durante su estadía en la comunidad atendida; mientras que en el ítem 27, el 98,52% declara desacuerdo o total desacuerdo en que se sintió inseguro en la práctica. Como antes se determinó que los estudiantes tenían una predisposición negativa hacia el SC, parece que ese hecho influye para que el estudiante tema por su seguridad personal al asistir a la comunidad atendida. Pero al realizar la práctica de campo en la comunidad atendida hay un cambio favorable muy significativo al punto que casi desaparece la percepción de inseguridad (98,52%). Se presume que ese cambio influyó para que los estudiantes sintieran mayor confianza (88,48% en ítem28) y seguros de sí mismos en el desarrollo de la práctica comunitaria (97,53%) y haber estado plenamente satisfechos con la labor desplegada en la comunidad (100%,

ítem 25). Queda también por precisar cuál fue la causa concreta que incidió en tal cambio.

En referencia al indicador **apatía**, los resultados de las frecuencias de los ítems 30 al 33 se exponen a continuación:

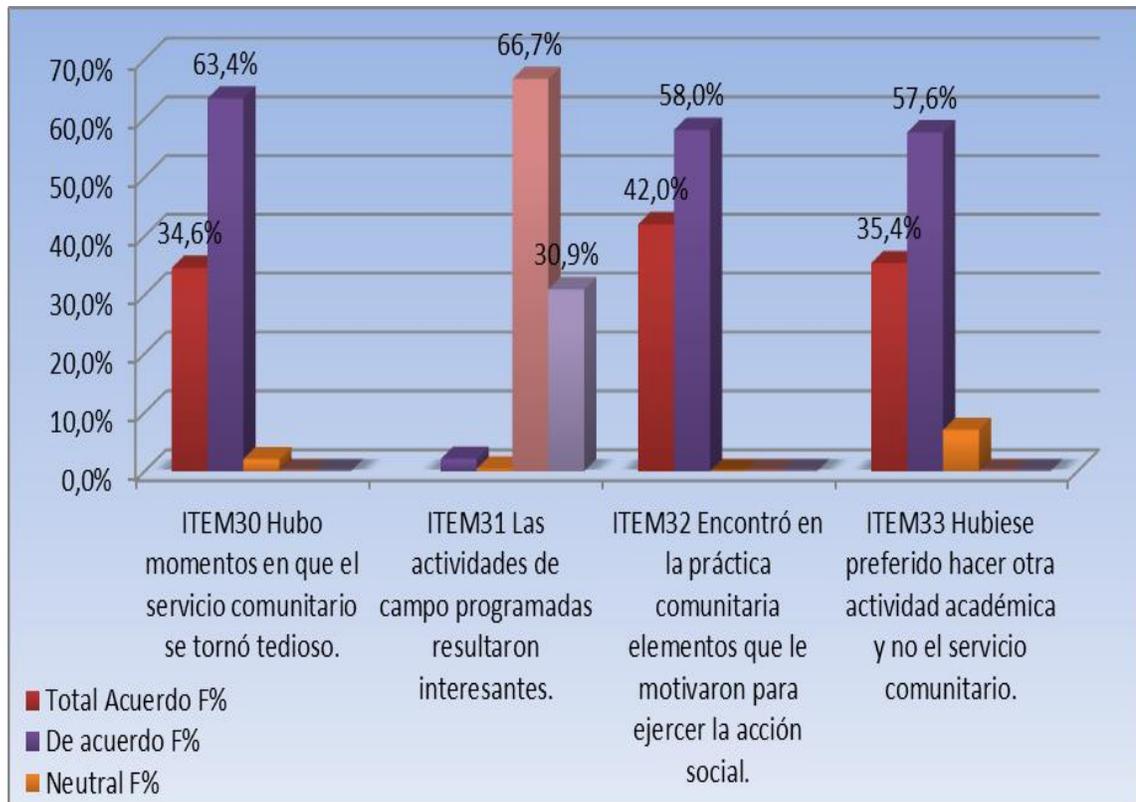
Cuadro N° 16: Valores del indicador Apatía

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ÍTEM 30 Hubo momentos en que el servicio comunitario se tornó tedioso.	84	34,6%	154	63,4%	5	2,1%	0	0,0%	0	0,0%
ÍTEM 31 Las actividades de campo programadas resultaron interesantes.			5	2,1%	1	0,40%	162	66,7%	75	30,9%
ÍTEM 32 Encontró en la práctica comunitaria elementos que le motivaron para ejercer la acción social.	102	42,0%	141	58,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ÍTEM 33 Hubiese preferido hacer otra actividad académica y no el servicio comunitario.	86	35,4%	140	57,6%	17	7,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totales	272	27,98%	440	45,28%	23	2,36%	162	16,68%	75	7,73%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Para facilitar el análisis de estos datos, se transfieren a un perfil estadístico como lo muestra el siguiente Gráfico.

Gráfico N° 9: Perfil gráfico del indicador Apatía



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En el ítem 30 del Gráfico se observa que el 98% declara que hubo momentos en que el SC se tornó tedioso; se confirma esta apreciación con los valores equivalentes al ítem inverso (ítem 31) quien muestra un valor del 97,6%. Esta cifra permite inferir que, en ocasiones, el estudiante se presenta apático ante las actividades del SC. Estos valores son coherentes con el obtenido en el ítem 33 cuya suma (93%) indica que los estudiantes hubiesen preferido hacer otra actividad académica y no el SC.

Contrastan estos valores con lo encontrado en el ítem 32, donde se aprecia que la totalidad de la muestra coincide en señalar que encontró en la práctica comunitaria elementos que le motivaron para ejercer la acción social.

En la continuidad del análisis, se intuye que la percepción negativa inicial ya detectada influye de alguna manera en la apatía del estudiantes hacia el SC, pero una vez iniciadas las actividades encuentran elementos motivadores para realizar el trabajo; queda pendiente también acá determinar cuáles son esos elementos de estímulo que impulsan el cambio.

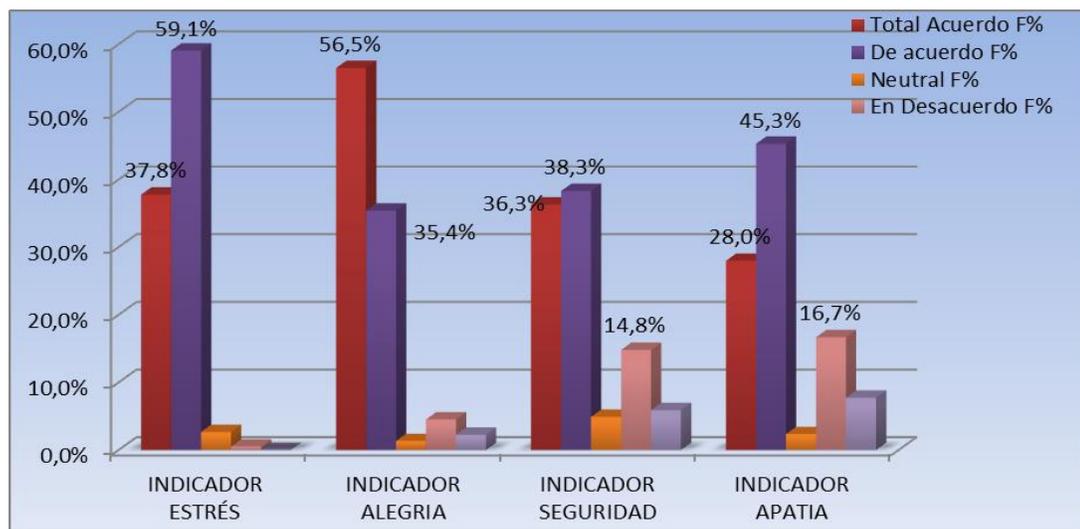
Del análisis global de los indicadores estrés, alegría, seguridad y apatía, se obtiene el cuadro de la dimensión del componente afectivo:

Cuadro N° 17: Valores de la Dimensión Componente Afectivo

INDICADORES	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ESTRÉS	367	37,7%	574	59,0%	26	2,6%	5	0,5%	0	0,0%
ALEGRÍA	549	56,4%	344	35,3%	13	1,3%	44	4,5%	22	2,2%
SEGURIDAD	441	36,2%	465	0,4	60	4,9%	180	14,8%	69	5,9%
APATÍA	272	27,9%	440	45,2%	23	2,3%	162	16,6%	75	7,7%
TOTALES	1629	40%	1823	44%	122	3%	391	9%	166	4%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Gráfico N° 10: Comportamiento de los indicadores de la Dimensión: Componente Afectivo



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En este perfil gráfico se observa que los indicadores estrés y alegría son los de mayor puntuación, llegando a superar el 92% de marcación de la opción Total acuerdo y de acuerdo en cada uno; mientras que los indicadores Seguridad y Apatía promedian el 73% en las mismas opciones. Estos valores paren indicar que los estudiantes iniciaron el SC con una predisposición adversa hacia el SC.

Para determinar el valor del Componente afectivo se calculó la media aritmética de los ítems 17 al 33 asociados a los indicadores estudiados, mediante el paquete estadístico SPSS, obteniéndose una media de **3,25** tal como lo muestra el Cuadro 11.

Cuadro N° 11 Estadísticos descriptivos Dimensión Componente

Afectivo

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Dim.Comp.Afec	243	2,82	3,59	3,2547	,17077
N válido (por lista)	243				

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Según el criterio de análisis de la actitud que muestra el Cuadro 6 de la página 27, la media obtenida (3,25) indica que el Componente afectivo tiene una intervención **neutral** en la valoración de la variable actitud que aquí se adelanta.

En cuanto al componente **conductual**, se exploró por medio de los ítems 34 al 49 del instrumento, analizando los datos de los 4 indicadores: Responsabilidad, Tolerancia, Participación Ciudadana y Liderazgo. Los resultados son los siguientes:

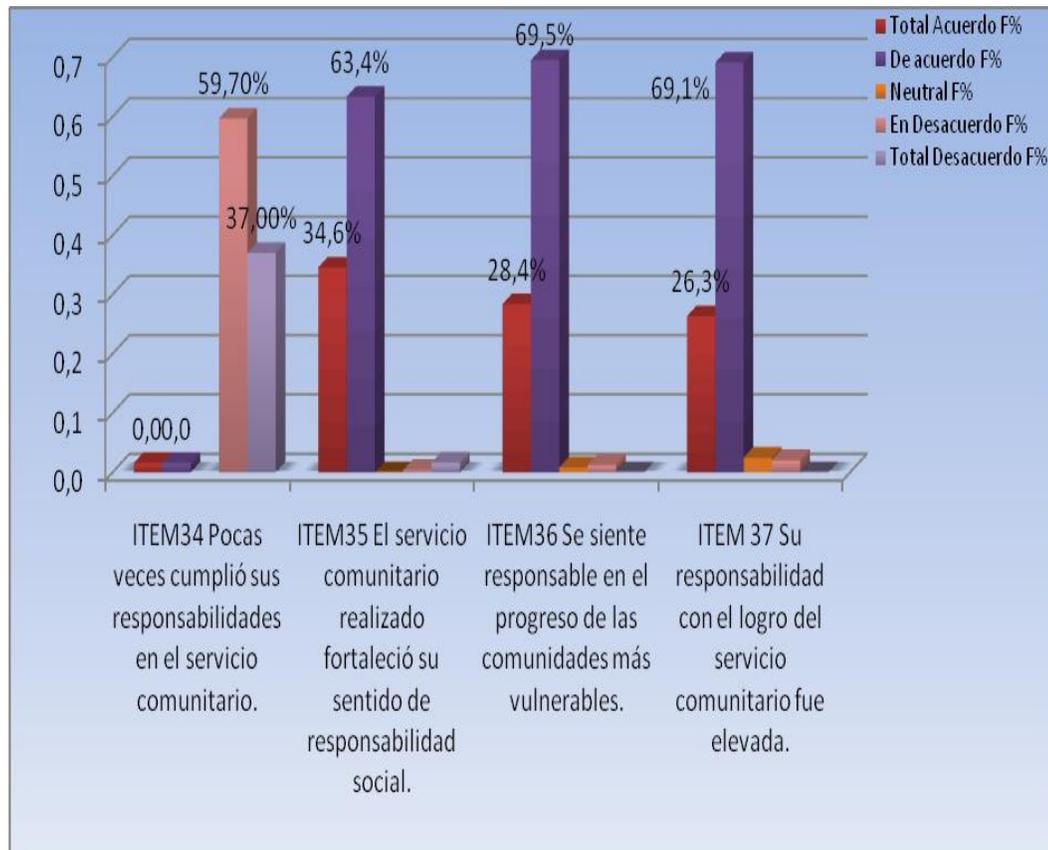
Cuadro N° 19: Valores del indicador Responsabilidad

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ITEM 34 Pocas veces cumplió sus responsabilidades en el servicio comunitario.	4	0,0	4	0,0	0	0,0%	145	59,7%	90	37,0%
ITEM 35 El servicio comunitario realizado fortaleció su sentido de responsabilidad social.	84	34,6%	154	63,4%	0	0,0%	1	,4%	4	1,6%
ITEM 36 Se siente responsable en el progreso de las comunidades más vulnerables.	69	28,4%	169	69,5%	2	,8%	3	1,2%	0	0,0%
ITEM 37 Su responsabilidad con el logro del servicio comunitario fue elevada.	64	26,3%	168	69,1%	6	2,5%	5	2,1%	0	0,0%
Totales	221	22,73%	495	50,91%	8	1,10%	154	15,8%	94	9,6%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En el cuadro sobre el indicador responsabilidad se observa que la mayor concentración de las frecuencia se ubican en De acuerdo 50,91% y Total acuerdo 22,73%; quedando sólo el 25,51% para las opciones contrarias. Para la interpretación y análisis de estos resultados se conforma el siguiente Gráfico estadístico.

Gráfico N° 11: Perfil gráfico del indicador Responsabilidad



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Se observa en el Gráfico que los valores tienen una marcada tendencia favorable hacia el sentido de responsabilidad practicado en el SC; conducta que es verificada por el ítem 34 (reactivo de control). Esto es un buen dato, pues significa que los estudiantes asumieron su trabajo comunitario con buen sentido de responsabilidad social.

En relación con el indicador **tolerancia** se exploraron los ítems 38 al 41 que se precisan a continuación:

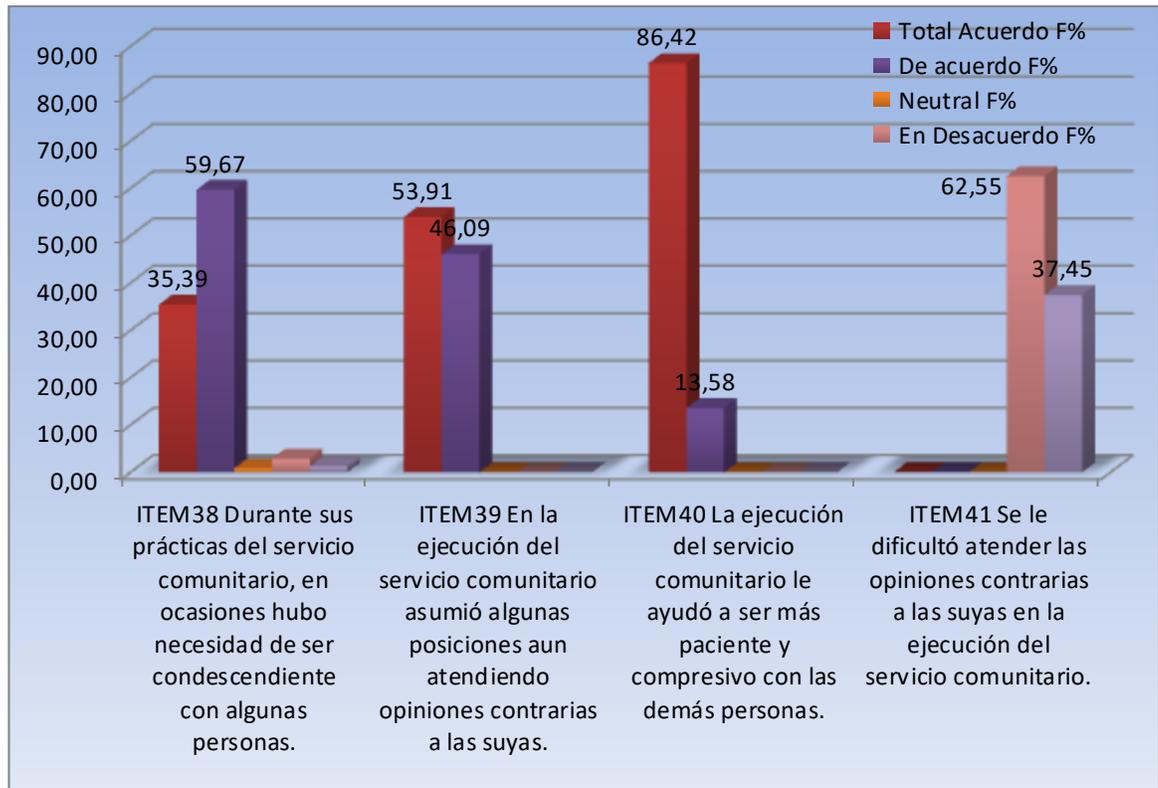
Cuadro N° 20: Valores del indicador Tolerancia

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ITEM 38 Durante sus prácticas del servicio comunitario, en ocasiones hubo necesidad de ser condescendiente con algunas personas.	86	35,39	145	59,67	2	0,82	7	2,88	3	1,23
ITEM 39 En la ejecución del servicio comunitario sumió algunas posiciones aun atendiendo opiniones contrarias a las suyas.	131	53,91	112	46,09	0	0,00	0	0,00	0	0,00
ITEM 40 La ejecución del servicio comunitario le ayudó a ser más paciente y comprensivo con las demás personas.	210	86,42	33	13,58	0	0,00	0	0,00	0	0,00
ITEM 41 Se le dificultó atender las opiniones contrarias a las suyas en la ejecución del servicio comunitario.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	152	62,55	91	37,45
Totales	427	43,9%	290	29,8%	2	0,2%	159	16,3%	94	9,6%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Similar al indicador anterior, en el cuadro se observa que la mayor concentración de las frecuencia se ubican en Total acuerdo 43,9% y De acuerdo 29,8%; quedando sólo el 25,9% para las opciones contrarias. Para la interpretación y análisis de estos resultados se conforma el siguiente Gráfico estadístico.

Gráfico N° 12: Perfil gráfico del indicador Tolerancia



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Por las cifras obtenidas en las opciones de respuesta de mayor puntaje en los ítem 38 y 39, se evidencia la práctica de tolerancia, comprensión y respeto por las ideas de los demás durante la ejecución del SC, hecho que fortaleció en el estudiante la cualidad del valor moral de convivencia social, según lo indican las cifras obtenidas en el ítem 40. Esta apreciación fundamenta su solidez en el reactivo de control (ítem 41) en el cual, la totalidad de la muestra niega que se le dificultó atender las opiniones contrarias a las suyas en la ejecución del SC.

Para el indicador **participación ciudadana** se consideraron los ítems 42 al 45 cuyos valores se insertan en el cuadro siguiente:

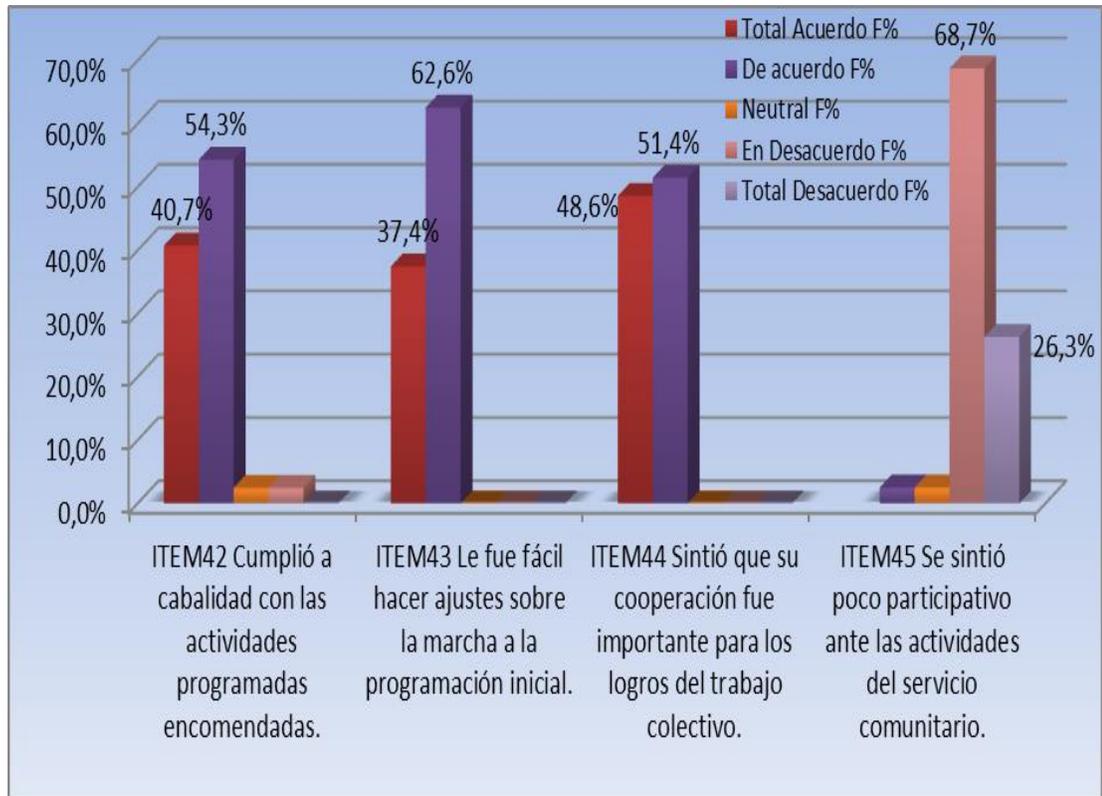
Cuadro N° 21: Valores del indicador Participación Ciudadana

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ITEM 42 Cumplió a cabalidad con las actividades programadas encomendadas.	99	40,7%	132	54,3%	6	2,5%	6	2,5%	0	0,0%
ITEM 43 Le fue fácil hacer ajustes sobre la marcha a la programación inicial.	91	37,4%	152	62,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM 44 Sintió que su cooperación fue importante para los logros del trabajo colectivo.	118	48,6%	125	51,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ÍTEM 45 Se sintió poco participativo ante las actividades del servicio comunitario.			6	2,5%	6	2,5%	167	68,7%	64	26,3%
Totales	308	31,6%	415	42,7%	12	1,2%	173	17,8%	64	6,5%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Se observa en el cuadro marcada tendencia de respuestas a las opciones De acuerdo y Total acuerdo en los ítems 42 al 44, mientras que en el ítem 45 muestra tendencia en sentido contrario. Para el análisis de estos datos se elaboró el siguiente perfil gráfico.

Gráfico N° 13: Perfil gráfico del indicador Participación Ciudadana



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Según el ítem 42, la muestra manifiesta (95%) que cumplió a cabalidad con las actividades programadas; de igual modo, la totalidad asienta que fue fácil hacer los ajuste a la planificación y que su cooperación fue importante para los logros alcanzados; hechos que se corroboran en el reactivo de control (ítem 45) en donde el 95% niega su poca participación.

En relación con indicador **liderazgo**, conformado con los ítems 46 al 49, se obtuvieron las cifras que muestra el siguiente cuadro:

Cuadro N ° 22 Valores del indicador Liderazgo

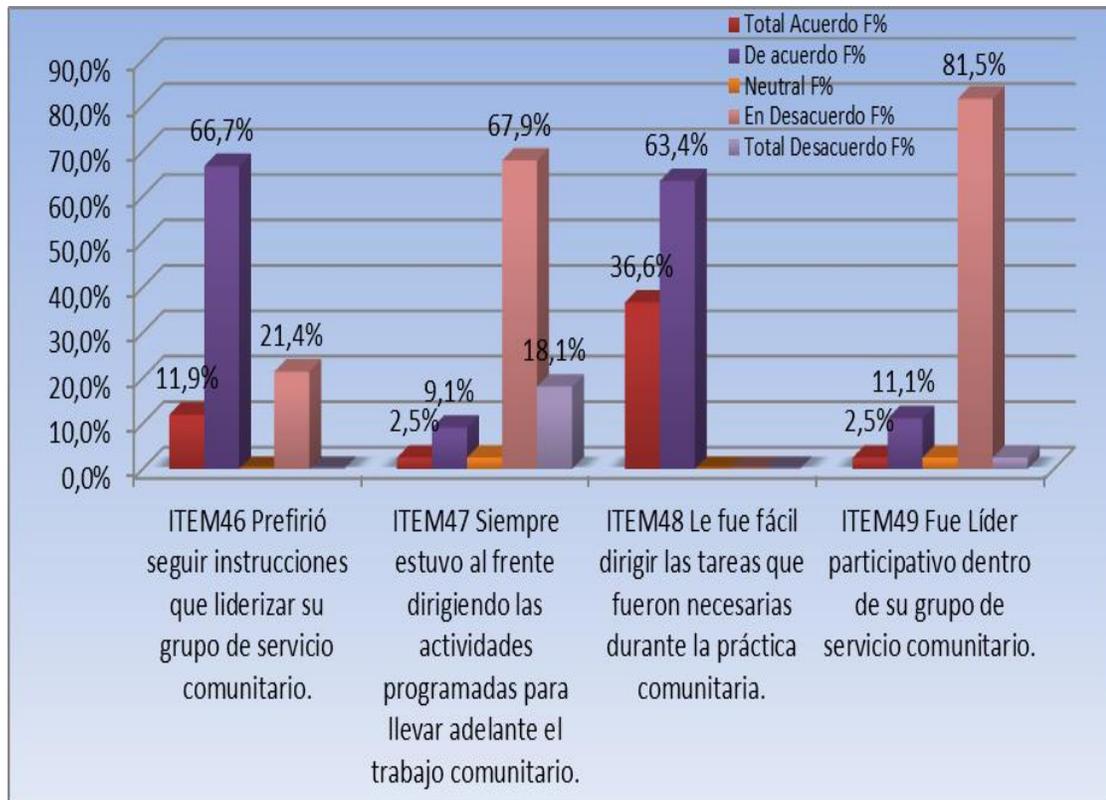
	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ITEM 46 Prefirió seguir instrucciones que liderizar su grupo de servicio comunitario.	29	11,9%	162	66,7%	0	0,0%	52	21,4%	0	0,0%
ITEM 47 Siempre estuvo al frente dirigiendo las actividades programadas para llevar adelante el trabajo comunitario.	6	2,5%	22	9,1%	6	2,5%	165	67,9%	44	18,1%
ITEM 48 Le fue fácil dirigir las tareas que fueron necesarias durante la práctica comunitaria.	89	36,6%	154	63,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM 49 Fue Líder participativo dentro de su grupo de servicio comunitario.	6	2,5%	27	11,1%	6	2,5%	198	81,5%	6	2,5%
Totales	130	13,37%	365	37,55%	12	1,23%	415	42,70%	50	5,14%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

El liderazgo en el servicio comunitario se planteó como elemento de dos tendencias, por un lado se ve una tendencia en seguir instrucciones y dirigir algunas actividades. Y por otro lado, la tendencia en delegar la dirección de algunas actividades y en ser en pocas ocasiones líderes participativos.

De esta manera, los estudiantes expresaron poco liderazgo participativo, si bien en algunas ocasiones les fue fácil dirigir algunas actividades, no se consideraron líderes participativos en su mayoría eligieron en un alto porcentaje, la opción de preferir seguir instrucciones más que liderizar su grupo.

Gráfico N° 14: Perfil gráfico del indicador Liderazgo



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

A la luz de los datos reflejados en el Gráfico, la acción de liderazgo fue realizado por apenas el 12% de la muestra, estimación calculada con los valores extraídos de los ítems 47 y 49; la gran mayoría (78,6%, ítem 46) manifiesta que prefirió seguir instrucciones que liderizar su grupo. Así también se manifiestan en el ítem 48, de donde se interpreta que prefieren ir a la gestión de la tarea, a la acción práctica.

Estos resultados parecen normales, pues no todas personas reúnen las condiciones de liderazgo. Con los resultados obtenidos en estos y anteriores análisis, se evidencia que los estudiantes siguen con responsabilidad las directrices de las tareas encomendadas.

Luego del análisis integral de los cuatro indicadores responsabilidad, tolerancia, participación ciudadana y liderazgo, se obtiene el cuadro de la Dimensión conductual que se inserta a continuación:

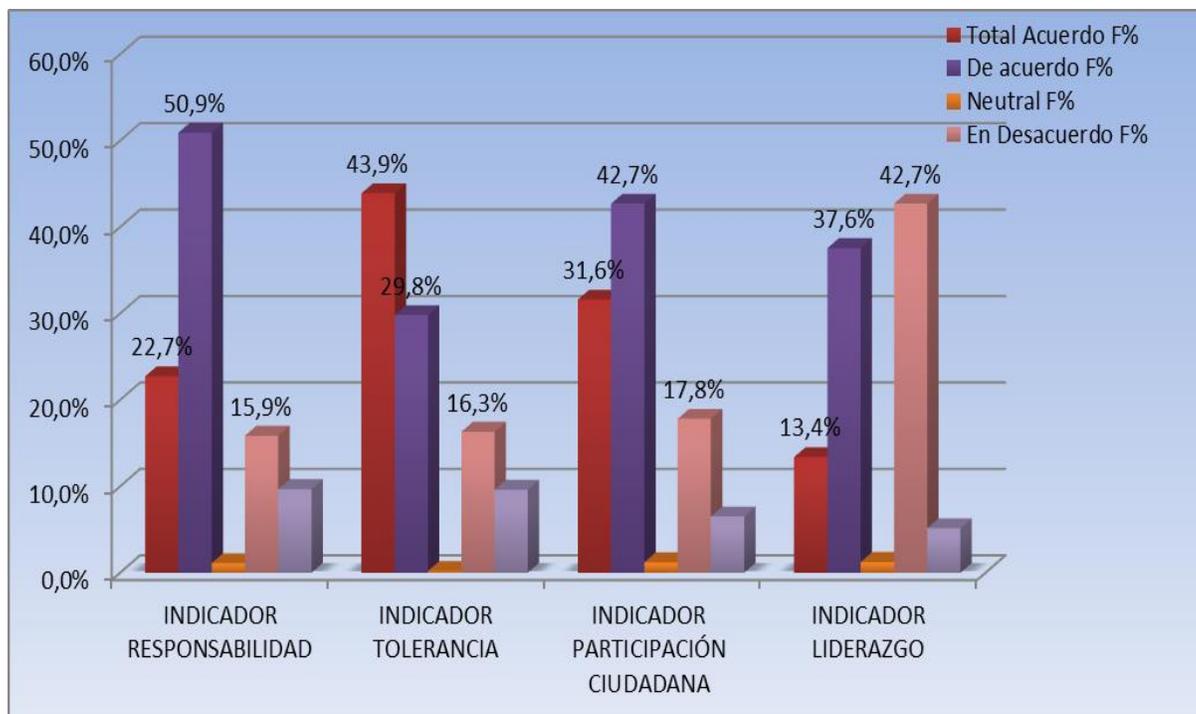
Cuadro N° 23: Valores de los indicadores de la dimensión Componente conductual

INDICADOR	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
RESPONSABILIDAD	221	22,7%	495	50,9%	8	1,1%	154	15,8%	94	9,6%
TOLERANCIA	427	43,9%	290	29,8%	2	0,2%	159	16,3%	94	9,6%
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	308	31,6%	415	42,7%	12	1,2%	173	17,8%	64	6,5%
LIDERAZGO	130	13,3%	365	37,5%	12	1,2%	415	42,7%	50	5,1%
TOTALES	1086	27,9%	1565	40,2%	34	0,9%	901	23,1%	302	7,7%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

El perfil gráfico de estos valores se muestra en el Gráfico 15 de la página siguiente

Gráfico N° 15 : Comportamiento de los indicadores de la dimensión conductual



En el Gráfico se observa que los indicadores responsabilidad, tolerancia y participación ciudadana en las opciones Total acuerdo y De acuerdo suman, en conjunto, más del 73% cada uno; mientras que en el indicador Liderazgo las opciones están divididas por igual hacia ambos lados de los rangos, donde resalta la opción de desacuerdo con el 42%. Resultado que parece indicar que, en este caso, el indicador Liderazgo no es determinante en la mediación de la Actitud del estudiante hacia la prestación del SC.

Para determinar el valor del Componente conductual se calculó, la media aritmética de los ítems 34 al 49 asociados a los indicadores estudiados, mediante el paquete estadístico SPSS, obteniéndose una media de 3,96 tal como lo muestra el Cuadro 24.

Cuadro Nº 24 Estadísticos descriptivos Dimensión Componente Conductual

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Dim.Comp.Conduct	243	2,94	4,31	3,9691	,18318
N válido (por lista)	243				

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Según el criterio de análisis de la actitud que muestra el Cuadro 6 de la página 22, la media obtenida (**3,96**) indica que el Componente conductual tiene una intervención **favorable** en la valoración de la variable actitud que aquí se adelanta.

Asimismo, es importante indicar que el componente conductual, al igual que los otros dos componentes, se encuentran en constante interrelación, en este sentido Casado A⁵² expresa: “el componente conductual está relacionado con la disposición de actuar. La unión de las creencia junto a la carga emocional que generan, sucinta en nosotros una predisposición a actuar en una determinada dirección”. De esta forma, se resalta una vez más que la actitud del estudiante es producto de una continua interrelación entre lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual.

⁵² Casado, A. (2010). *Aprender a ser Maestro*. Editorial Ediciones de la Universidad de la Castilla – La Mancha. Colección de Monografías. España. p 27.

Como la actitud es la interacción de los componentes cognitivo, afectivo y conductual, ya analizados, sus respectivos valores se sintetizan en el siguiente cuadro para mostrar la media general.

Cuadro N 25: Estadísticos descriptivos Resumen de los valores de las dimensiones de la variable actitud

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Dim.Comp.Cog	243	3,19	4,06	3,6211	,14839
Dim.Comp.Afec	243	2,82	3,59	3,2547	,17077
Dim.Comp.Cond	243	2,94	4,31	3,9691	,18318
N válido (por lista)	243			3,6149	
Total					

Se observa en el Cuadro que la media general es de **3,61**; de conformidad con el criterio de análisis que se viene aplicando, significa que la actitud de los estudiantes de la UCAT hacia la prestación del SC es **Favorable**. Se cumple así el logro del primer objetivo específico formulado inicialmente en esta investigación.

CAPÍTULO II

VALORACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UCAT A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE SOCIAL

2.1 Fundamentos teóricos de la dimensión aprendizaje social

En cuanto a la Estrategia de Aprendizaje Social, se entiende como una estrategia para potenciar el servicio comunitario. Se parte del aprendizaje social en su concepción general y luego se analiza como estrategia para el servicio comunitario.

Según Bandura citado por Galvis, A⁵³, refiriéndose al concepto de aprendizaje social, expresa:

Obedece a una casualidad múltiple en la que, además de los factores externos y personales, se incluyen los elementos cognoscitivos en forma de procesos simbólicos, se enfatiza por tal la importancia del aprendizaje vicario, basado en el recuerdo de los efectos de las conductas de otras personas y hace posible anticipar las consecuencias que se derivan del propio comportamiento, y por último recurre a una noción de autorregulación del comportamiento, escapándose así del determinismo del conductismo radical[...] se enfatiza el papel de la capacidad simbólica de la persona, la conducta propositiva y autorregulada, el aprendizaje por observación y las autopercepciones de eficacia.

En tal sentido, el aprendizaje social también es conocido como aprendizaje vicario, observacional, por imitación, modelado o aprendizaje cognitivo social, este aprendizaje está basado en una situación social en la que al menos participan dos personas: el modelo, que realiza una conducta determinada y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta; esta

⁵³ Galvis, A. Teorías de aprendizaje como sustento a la creación de AVAs — Tercer seminario de Formación Docente. Ed. UNAL – Junio 2012. p. 49

observación determina el aprendizaje, a diferencia del aprendizaje por conocimiento, en el aprendizaje social el que aprende no recibe refuerzo, sino que este recae en todo caso en el modelo; aquí el que aprende lo hace por imitación de la conducta que recibe el refuerzo.

De esta forma, Bandura citado por Galvis A⁵⁴ estudia el aprendizaje social a través de la observación y del autocontrol, dando importancia al papel que juega el contexto, observando cómo las personas de carácter agresivo pueden ser modelos de referencia, Bandura acepta que los humanos adquieren destrezas y conductas de modo operante e instrumental rechazando así que nuestro aprendizaje se realicen según el modelo conductista; pone de relieve como la observación y la imitación intervienen como factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no.

En este sentido, el estudiante prestador de servicio comunitario, se ve inmerso en una práctica social en la cual podrá realizar un modelamiento positivo o no, aplicando diversas estrategias de aprendizaje donde predomina la de aprendizaje social. No obstante para ello existen unas premisas que orientarán este modelamiento y el interaccionismo simbólico y social. Tal y como manifiesta Blumer citado por Buelga S y Musitu G⁵⁵:

1. El ser humano orienta sus actos hacia las cosas-entendiendo por cosas todo aquello que se puede percibir tanto en el mundo externo como interno- en función del significado que tienen estas cosas para él.
2. El significado de estas cosas u objetos se deriva de, o surge como, consecuencia de la interacción social.
3. Los significados se elaboran, reelaboran y modifican mediante un proceso interpretativo construido por la persona al enfrentarse con las cosas que se encuentra.

⁵⁴ Galvis, A. Teorías de aprendizaje como sustento a la creación de AVAs — Tercer seminario de Formación Docente. Ed. UNAL – Junio 2012. p. 58

⁵⁵ Misutu G y Buelga S. Psicología Social Comunitaria. México. Editorial Trillas. 2009. P. 38.

De allí que, la estrategia de aprendizaje social le permite a la persona configurar su modelamiento, partiendo de sus experiencias previas, las experiencias actuales y su interpretación hacia las mismas.

La estrategia de aprendizaje social parte de la naturaleza del servicio comunitario con base en las teorías del aprendizaje-servicio. En este particular, se refiere a que la visión del aprendizaje-servicio es el fundamento de la estrategia de aprendizaje social dentro de la presentación del servicio comunitario.

En cuanto al aprendizaje-servicio, Pérez A⁵⁶ indica:

El aprendizaje servicio es una estrategia que busca la participación activa de los prestadores de servicio comunitario en beneficio de la sociedad, aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera. Dicha participación es planificada institucionalmente por la universidad, conectada con el currículo que cursa el estudiante, en procura de crear nuevas teorías sistemáticas y académicas cuyo producto final sea el desarrollo de las comunidades y la formación de valores en los estudiantes, como la ética, la justicia, la solidaridad, la libertad, entre otros.

En tal sentido, es esencial que el estudiante prestador del servicio comunitario, transforme la práctica, en una experiencia relevante para él, que apunte más allá de cumplir los compromisos académicos, y que consolide en la práctica social una experiencia de aprendizaje social significativa. Para que esto sea factible, el estudiante debe aplicar estrategias en el campo, donde pueda aplicar sus conocimientos académicos y lograr los objetivos propuestos en la comunidad atendida.

Es relevante también, la visión del aprendizaje social como aprendizaje significativo, según lo indicado por Díaz- Barriga y Hernández citado por Pérez A⁵⁷ “conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los

⁵⁶ Pérez A (2011). Servicio Comunitario. Teoría y Práctica. Venezuela. Editorial. FEDUPEL. P 144.

⁵⁷ Pérez A (2011). *Ibidem*. P 145.

estudiantes. Por ello el prestador de servicio comunitario debe ser crítico, creativo y protagonista del desarrollo de las comunidades.

Es así como el servicio comunitario por medio de la estrategia de aprendizaje social, permite que la práctica en campo sea totalmente significativa y relevante, permitiendo transformaciones en el área individual y social. Se espera que un estudiante experimente la interacción de su práctica de servicio comunitario con sus conocimientos, opiniones, percepciones y creencias previas. Y a partir de ellas y su componente afectivo, comienza a transformar su conducta y aprendizaje.

Asimismo, la estrategia de aprendizaje social es un elemento relevante en el proceso de la formación y consolidación de valores. En este particular, Pérez A⁵⁸. sostiene: “los prestadores de servicio comunitario deben asumir actitudes críticas y prácticas que contribuyan con responsabilidad al desarrollo de valores como la participación, la solidaridad, la justicia y la equidad, entre otros, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera.” El citado autor indica la importancia de estas cualidades para el desempeño idóneo del servicio comunitario y en función del aprendizaje de los prestadores de servicio comunitario.

Por otro lado, la práctica de servicio comunitario está indisolublemente enlazada con las comunidades atendidas (colegios, universidades, centros médicos, empresas sociales, comunidades, consejos comunales, organismos públicos entre otros) estableciéndose reciprocidad entre las comunidades atendidas y los prestadores de servicio comunitario. De allí, lo contemplado en el Artículo 7 numeral 2 de la ley SCEE⁵⁹ donde se tipifica la importancia del servicio comunitario como un acto de reciprocidad con la sociedad. Es por ello que la estrategia de aprendizaje social siempre tendrá aplicabilidad y relevancia.

⁵⁸ Pérez A (2011). Servicio Comunitario. Teoría y Práctica. Venezuela. Editorial. FEDUPEL. P 10

⁵⁹ Ley de Servicio Comunitario para Estudiantes de Educación Superior 2005. Gaceta Oficial Nº 38.272

Según los autores ya referidos y otros especialistas, hay diversos elementos (indicadores) que caracterizan el aprendizaje social, Para efectos de este trabajo se considera la motivación, la solidaridad y la proactividad, que a juicio de la investigadora son los más relevantes para la evaluación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

En tal sentido, la **motivación** es un factor vital durante todo el desarrollo del servicio comunitario, desde la fase previa, pasando por la ejecución y llegando al momento de los alcances y logros. Es altamente importante que el estudiante se encuentre motivado ante el desafío que supone ser interventor social.

De allí que, es oportuno indicar lo referido por Petri y colaboradores⁶⁰: “Motivación es el concepto que usamos al describir las fuerzas que actúan sobre un organismo o en su interior para que inicie u dirija la conducta [...] las conductas más intensas se consideran resultado de una motivación mayor”. Siguiendo la premisa del referido autor, se puede colegir que la motivación en el estudio de conductas y actitudes, es de destacada importancia; en la presente investigación se vincula la motivación del estudiante con la estrategia de aprendizaje social como parte de la actitud.

De igual modo, Petri⁶¹ *Ibidem* explica la importancia de la motivación dentro de los procesos conductuales: “el concepto de motivación explica por qué la conducta se realiza en una situación y no en otra. Se trata de un concepto útil en la medida en que mejora la capacidad de entender y pronosticar la conducta.”. Por consiguiente la motivación se conjuga a los demás indicadores de la estrategia de aprendizaje social, al tiempo que condiciona claramente el éxito o fracaso de un proyecto de servicio comunitario.

⁶⁰ Petri y otros. 2006. Motivación: teoría, investigación y aplicaciones. 5ta edición. Cengage Learning Editores. Thompson. p. 16

⁶¹ Petri y otros. 2006. *Ibidem*, p 17.

De igual forma, dentro del servicio comunitario y más específicamente dentro de la estrategia de aprendizaje social, un indicador que posee protagonismo es la **solidaridad**, los prestadores de servicio comunitario más allá de ser estudiantes, actúan en la comunidad como interventores sociales, que buscan proporcionar beneficios específicos, para lo cual, adicional a otras cualidades y capacidades, deben poseer sentido de la solidaridad.

Por ende se puede definir solidaridad bajo lo referido por Sierra, M. y Pacheco, M⁶²: "...valor o virtud social que responde a la obligación que todos tenemos como miembros de una comunidad de colaborar en el bien común con los demás miembros de la comunidad, sobre todo cuando el otro está en desgracia o desventaja.". En el servicio comunitario es indispensable este sentido solidario, debido a que permite reflejar en el estudiante una corresponsabilidad que le hace sentirse comprometido con el cambio social y con la comunidad.

Actualmente, la solidaridad es un valor indispensable para las prácticas sociales, permite hacerle frente al ritmo acelerado de la sociedad actual, en este sentido Buelga S. y Musitu G⁶³ refieren: "En un mundo de creciente despersonalización es necesario potenciar redes sociales cercanas al individuo con el fin de promover el sentimiento psicológico de comunidad y de ahí, el ajuste psicosocial de las personas y de los grupos que forman parte de la comunidad". De esta forma, por medio de trabajos sociales prácticos y cercanos a la comunidad, se favorece el sentido de solidaridad y de comunidad, siendo de mayor implicación positiva tanto para los estudiantes como para la comunidad atendida.

El término de solidaridad proviene de la palabra latina *Soliditas*, que indica algo entero, unido o compacto. Y según Pérez A⁶⁴: "se puede definir como una relación recíproca entre dos personas o un grupo que asiste, es un

⁶² Sierra, M, y Pacheco, M. 2.007. Ética y valores II. México: Limusa. p. 30

⁶³ Buelga S, Musitu G y otros 2009. Psicología Social Comunitaria. México. Editorial Trillas. P. 29.

⁶⁴ Pérez A (2011). Servicio Comunitario. Teoría y Práctica. Venezuela. Editorial. FEDUPEL. P 21.

sentimiento que en la mayoría de los casos se expresa como una obligación hacia el otro o hacia otros.” Esta obligación se entiende más como un compromiso solidario, fundamentado en la responsabilidad de apoyar a otros.

La solidaridad como principio y valor, permite realizar una práctica social más amena y significativa, posibilitándole al estudiante prestador de servicio comunitario ver el servicio comunitario como un espacio para fortalecer su sentido ciudadano y solidario.

Asimismo, partiendo de la fundamentación legal, la solidaridad es uno de los principios constitucionales que rige la práctica del servicio comunitario; Artículo 2 Ley SCEES⁶⁵: “Esta ley se regirá por los principios constitucionales de solidaridad, responsabilidad social, igualdad, cooperación, corresponsabilidad, participación ciudadana...” de igual forma en el artículo 7 de la referida Ley se indica entre los fines del servicio comunitario: “Fomentar en el estudiante, la solidaridad y el compromiso con la comunidad como norma ética y ciudadana.” La práctica del servicio comunitario, fortalecida por los elementos de la estrategia de aprendizaje social, entre ellas la solidaridad, permite que el estudiante consolide beneficios en su formación personal y en su práctica social.

En cuanto a la **proactividad**, son diversas las definiciones según los psicólogos y los autores. La mayoría de las definiciones coinciden en el énfasis de la proactividad como una cualidad de la persona hacia la acción, evidenciándose eficaz y productivo. En este sentido, Maestro J.⁶⁶ indica: “las personas proactivas son aquellas que están a favor de la eficacia y la productividad”. Asimismo, la persona proactiva involucra una serie de hábitos y costumbres que le ayudan a alcanzar sus objetivos y planes.

⁶⁵ Ley de Servicio Comunitario para Estudiantes de Educación Superior 2005. Gaceta Oficial N° 38.272

⁶⁶ Maestro J: *Regálale liderazgo, una estrategia para desarrollar los talentos emocionales del Líder*. Editorial Porfit 2009P. 57

En este sentido, la proactividad marca la diferencia entre ser espectador o protagonista de una situación; la persona proactiva toma decisiones y busca las alternativas necesarias para cumplir sus metas. A razón de ello, el estudiante con cualidad proactiva hacia el servicio comunitario, estará más dispuesto a la resolución de conflictos y al aprendizaje.

La persona proactiva, se diferencia de los dos opuestos (persona reactiva y persona pasiva), por tal, se inclina hacia la acción y hacia la práctica equilibrada de sus responsabilidades y funciones. En virtud de ello Maestro J.⁶⁷ refiere: la proactividad se diferencia del resto de comportamientos por tomar conciencia de que entre el estímulo y la respuesta existe el espacio de la toma de decisiones”. Por ende, adicional a la eficacia y la productividad, la toma de decisiones es un elemento importante para la persona proactiva.

En función de ello, en la medida que el estudiante prestador de servicio comunitario se desenvuelva proactivamente en la ejecución de su práctica social, será más eficaz, más productivo, y valorará más la toma de decisiones.

Sin lugar a dudas, estas características harán de su servicio comunitario campo fértil para el aprendizaje social, haciendo de su práctica social más humana, más creativa y más productiva para sí mismo y para la comunidad atendida.

De allí que, la estrategia de aprendizaje social, integra la motivación, la solidaridad y la proactividad, como los tres elementos esenciales que se vinculan a los componentes cognitivo, afectivo y conductual del estudiantes para potenciar el servicio comunitario y su aprendizaje.

⁶⁷Maestro J: *Ibidem* 2009 P. 59

2.2 Análisis e interpretación de datos de la variable aprendizaje social

El análisis estadístico de esta variable consistió en la exploración estadística de los ítems del 50 al 61, precisando así los datos de los indicadores: Motivación, Solidaridad y Proactividad, de conformidad con lo establecido en el Cuadro de operacionalización de variables (Cuadro N° 1) Una vez realizado el procesamiento estadístico, los resultados fueron:

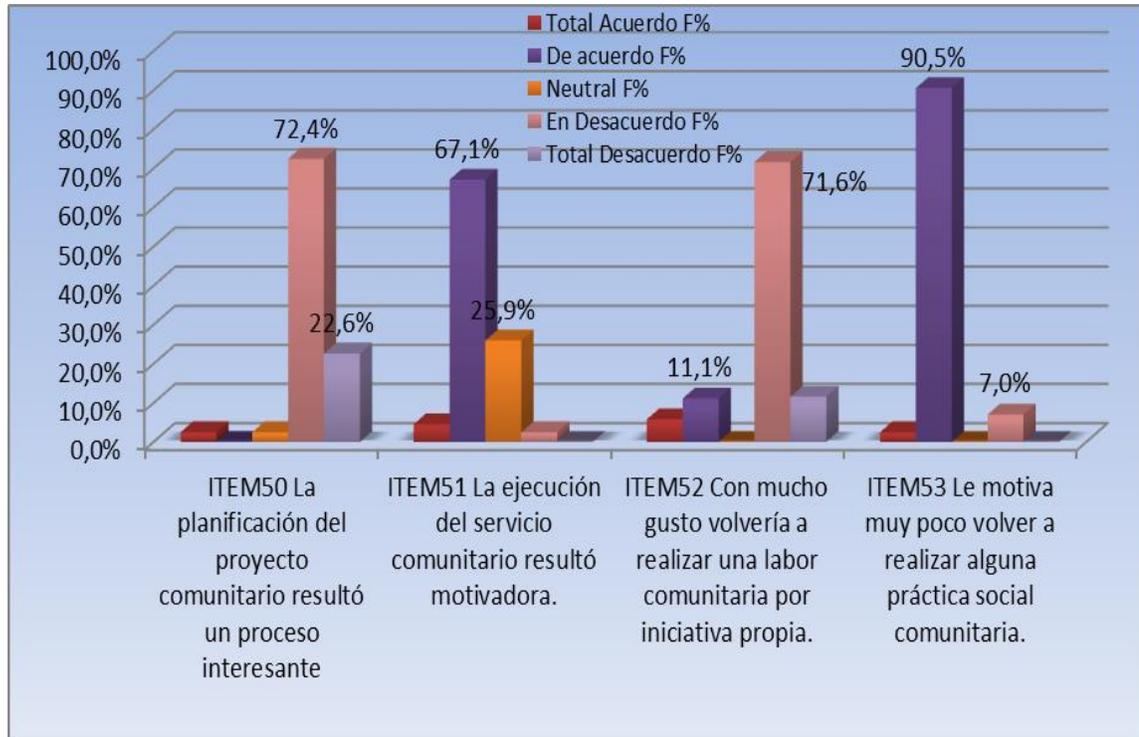
Cuadro N° 26: Valores del indicador Motivación

		Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
		F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
		ITEM 50	La planificación del proyecto comunitario resultó un proceso interesante	6	2,5%	0	0,0%	6	2,5%	176	72,4%
ITEM 51	La ejecución del servicio comunitario resultó motivadora.	11	4,5%	163	67,1%	63	25,9%	6	2,5%	0	0,0%
ITEM 52	Con mucho gusto volvería a realizar una labor comunitaria por iniciativa propia.	14	5,8%	27	11,1%	0	0,0%	174	71,6%	28	11,5%
ITEM 53	Le motiva muy poco volver a realizar alguna práctica social comunitaria.	6	2,5%	220	90,5%	0	0,0%	17	7,0%	0	0,0%
Totales		37	3,81%	410	42,18%	69	7,10%	373	38,37%	83	8,54%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Para facilitar la interpretación y análisis de estos importantes valores se elaboró el siguiente perfil gráfico.

Gráfico N° 16: Perfil gráfico del indicador Motivación



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En esta representación gráfica (Ítem 50) se puede visualizar como los estudiantes indicaron sentirse desmotivados (95%) en la planificación del proyecto y en volver a realizar otra práctica comunitaria por voluntad propia (Ítem 52); Se reafirma esta respuesta con el valor del ítem 53, donde se determina que el 93% le motiva muy poco volver a realizar alguna práctica social comunitaria. Ante lo único que manifestaron sentirse animados fue cuando se les preguntó sobre si la ejecución del servicio comunitario resultó motivadora. De estos resultados se puede colegir que les motiva la práctica una vez que la están realizando, pero que en un alto porcentaje no se sienten motivados en volver a realizar alguna práctica de servicio comunitario o practicas con características similares. Estos valores parecen indicar que los estudiantes hacen el servicio comunitario sólo porque es requisito de ley y no tienen otra opción.

En referencia al indicador **solidaridad**, se muestran las siguientes frecuencias en su respectivo cuadro:

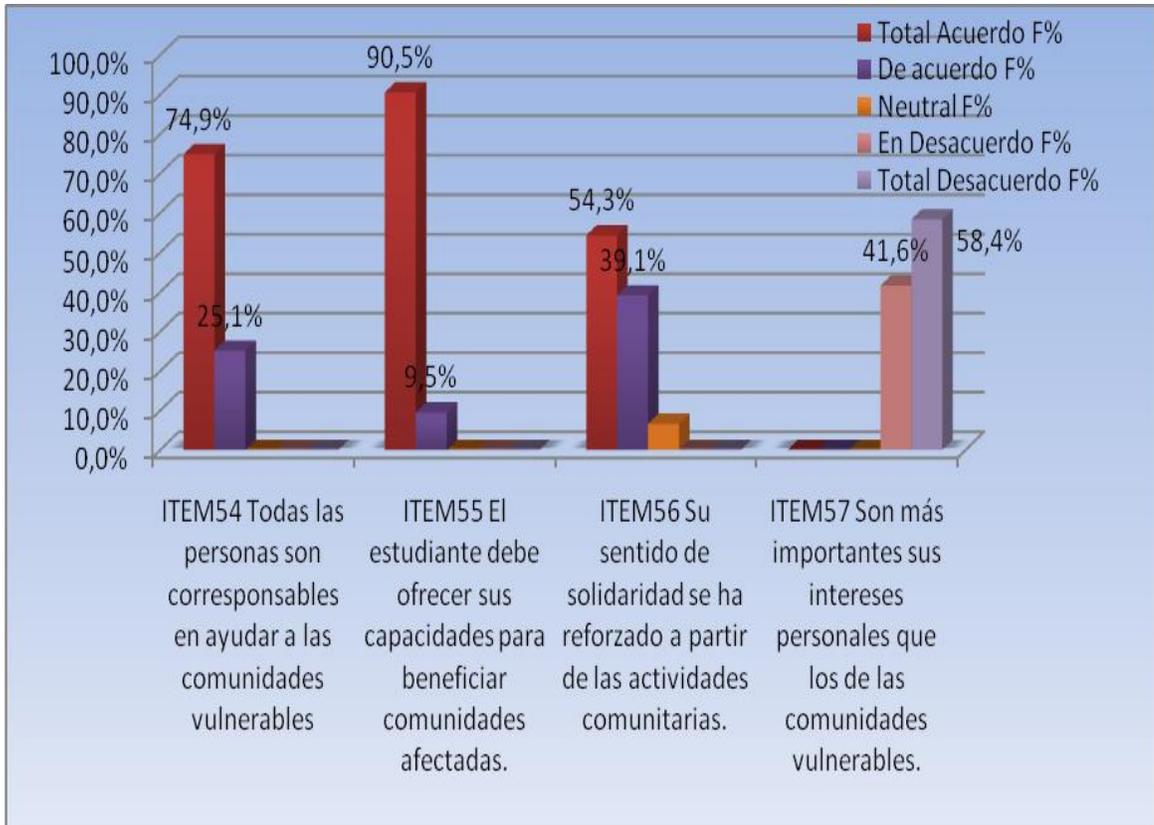
Cuadro N° 27: Valores del indicador Solidaridad

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ITEM 54 Todas las personas son corresponsables en ayudar a las comunidades vulnerables	182	74,9%	61	25,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM 55 El estudiante debe ofrecer sus capacidades para beneficiar comunidades afectadas.	220	90,5%	23	9,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM 56 Su sentido de solidaridad se ha reforzado a partir de las actividades comunitarias.	132	54,3%	95	39,1%	16	6,6%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM 57 Son más importantes sus intereses personales que los de las comunidades vulnerables.	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	101	41,6%	142	58,4%
Totales	534	54,94%	179	18,42%	16	1,65%	101	10,40%	142	14,60%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

A través de estos porcentajes se puede inferir que el indicador solidaridad representó para los estudiantes un elemento significativo durante el servicio comunitario.

Gráfico N° 17: Perfil gráfico del indicador Solidaridad



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Por medio de los resultados, se deduce que los estudiantes prestadores de servicio comunitario consideran que es importante la solidaridad expresada a través de ofrecer las capacidades a las comunidades y en tener corresponsabilidad con las comunidades afectadas. Asimismo, un alto porcentaje indicó que su sentido de solidaridad se reforzó a partir de las actividades del servicio comunitario.

Para el indicador **proactividad** se exploraron los últimos cuatro ítems del instrumento aplicado:

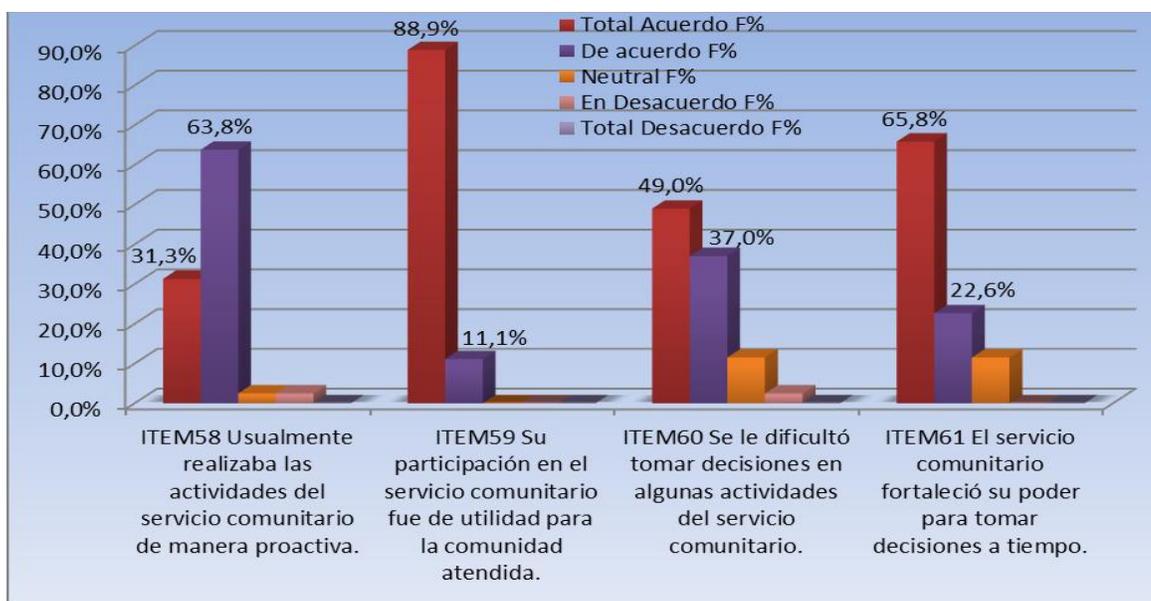
Cuadro N° 28 Valores del indicador Proactividad

	Total Acuerdo		De acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Total Desacuerdo	
	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
ITEM 58 Usualmente realizaba las actividades del servicio comunitario de manera proactiva.	76	31,3%	155	63,8%	6	2,5%	6	2,5%	0	0,0%
ITEM 59 Su participación en el servicio comunitario fue de utilidad para la comunidad atendida.	216	88,9%	27	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ITEM 60 Se le dificultó tomar decisiones en algunas actividades del servicio comunitario.	119	49,0%	90	37,0%	28	11,5%	6	2,5%	0	0,0%
ITEM 61 El servicio comunitario fortaleció su poder para tomar decisiones a tiempo.	160	65,8%	55	22,6%	28	11,5%	0	0,0%	0	0,0%
Totales	571	58,74%	327	33,64%	62	6,38%	12	1,23%	0	0,00%

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

A los fines de facilitar la interpretación de estos datos, se trasladan a la siguiente panorámica visual que reflejan sus valores equivalentes.

Gráfico N° 18: Perfil gráfico del indicador Proactividad



Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Del análisis de estos porcentajes se infiere que la proactividad fue en elemento significativo para los estudiantes durante la práctica del servicio comunitario, aun cuando en la toma de decisiones un alto porcentaje indicó haber encontrado dificultades. Se puede observar que en el ítem 58 la mayor frecuencia fue para la opción de acuerdo, con el 63,8% indicando que usualmente el estudiante se siente proactivo durante el servicio comunitario. En el ítem 59 se presentó de igual manera un porcentaje altamente favorable en la opción total acuerdo.

También se observa que para los estudiantes es importante la proactividad, significando para ellos un elemento que facilita la práctica comunitaria. Un aspecto donde se registró debilidad fue en la toma de decisiones durante la práctica de servicio comunitario, lo cual disminuye la proactividad. Por tal, el ítem 60 muestra que la toma de decisiones es un punto que se debe fortalecer para una práctica de servicio comunitario más proactiva.

Como el aprendizaje social es la interacción de los indicadores motivación, solidaridad y proactividad, ya analizados, sus respectivos valores se sintetizan en el siguiente cuadro para mostrar la media general obtenida.

Cuadro N° 29 Resumen de los valores de la variable Aprendizaje social

Indicadores	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Motivación	243	2,00	3,25	2,5	,32421
Solidaridad	243	4,00	5,00	4,6	,31631
Proactividad	243	3,00	4,75	3,8	,28881
Total				3,63	

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

Como puede observarse, para el indicador **motivación** la media fue **2,5** lo cual, según el criterio de análisis, es desfavorable. Este elemento incide de manera adversa en la valoración que el estudiante le dio al Aprendizaje social. En el indicador **solidaridad**, la media fue **4,6**; es el mayor valor obtenido el cual lo ubica como altamente favorable; significa que entre los estudiantes hubo una fuerte solidaridad en esa experiencia de aprendizaje social. Le sigue en importancia Favorable (**3,8**) el indicador **Proactividad**

Se observa en el Cuadro que la media general es de **3,63**. De conformidad con el criterio de análisis que se viene aplicando, significa que la valoración que los estudiantes de la UCAT dan al Aprendizaje social alcanzado durante la prestación del SC es **Favorable**. Se cumple así el logro del segundo objetivo específico formulado inicialmente en esta investigación.

CAPÍTULO III

RELACIÓN DE LA ACTITUD DEL ESTUDIANTE HACIA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO, POR FACULTAD Y GENERO CON LA VALORACIÓN QUE LE DAN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE SOCIAL

3.1 Comportamiento de la variable actitud por conglomerado

La relación de la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social se puede definir claramente luego de haber examinado estas dos variables en los Capítulos I y II respectivamente.

Conviene señalar acá que la UCAT cuenta con tres facultades, estas son: Facultad de Humanidades y Educación, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales FACES, y Facultad de Ciencias Jurídicas y Derecho. Como en el Capítulo I ya se analizó el comportamiento de las tres dimensiones de la variable actitud de una manera global, se avanza ahora haciendo una revisión de su comportamiento en cada una de las facultades. Los valores obtenidos a partir de la base datos se resumen en la tabla de contingencia que muestra el siguiente cuadro.

Cuadro N° 30. Actitud de los estudiantes de la UCAT hacia el servicio comunitario, agrupados por facultad.

Facultad	ACTITUD			Total
	Mínimo	Máximo	Media	
Humanidades y Educación.	3,69	4,57	4,09	45
Ciencias Económicas y Sociales.	3,78	4,67	4,13	86
Ciencias Jurídicas y Derecho	3,92	4,65	4,22	112
Total				243

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En las cifras que muestra el Cuadro, se observa que entre los estudiantes de la UCAT, en las tres facultades (4,09; 4,13 y 4,22), no hay variación significativa, la actitud de es **Favorable** hacia la prestación del SC. Vale acotar que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Derecho tienden muy levemente a una actitud **Altamente favorable** por cuanto la cifra de 4,22 es el valor del extremo inferior de ese rango o categoría.

Del mismo modo se elaboró una tabla de contingencia para observar el comportamiento de la actitud por género.

Cuadro N° 31. Actitud de los estudiantes de la UCAT hacia el servicio comunitario, agrupados por género.

Género	ACTITUD			Total
	Mínimo	Máximo	Media	
Femenino	3,69	4,67	4,17	150
Masculino	3,78	4,65	4,16	93
Total				243

Fuente: Base de datos. Serrano G. (2013)

En este Cuadro también se observa que tampoco hay variación significativa de los estudiantes de la UCAT hacia la prestación del SC clasificados por género: femenino 4,17; masculino 4,16; lo que indica que ambos tienen una actitud **Favorable**.

3.2 Comportamiento de la variable aprendizaje social por conglomerado

Como en el Capítulo II ya se analizó el comportamiento de los tres indicadores de la variable **aprendizaje social** en la totalidad de la muestra de manera global, se avanza ahora haciendo una revisión de su comportamiento en cada una de las facultades. Los valores obtenidos a partir de la base datos se resumen en la tabla de contingencia que muestra el siguiente cuadro.

Cuadro 32. Valoración de los estudiantes de la UCAT al Aprendizaje social, agrupados por facultad.

Facultad	Aprendizaje social			Total
	Mínimo	Máximo	Media	
Humanidades y Educación.	3,82	4,55	4,11	45
Ciencias Económicas y Sociales.	3,82	5,55	4,11	86
Ciencias Jurídicas y Políticas.	3,91	4,27	4,13	112
Total				243

Por los valores resaltados en el Cuadro, se aprecia que no hay variación significativa en la valoración que los estudiantes de las tres Facultades de la UCAT dan al Aprendizaje social por ellos alcanzado en la prestación del SC. Su valoración por Facultades es **Favorable**.

Del mismo modo se elaboró una tabla de contingencia para observar el comportamiento de la variable aprendizaje social, según el género.

Cuadro 33. Valoración de los estudiantes de la UCAT al Aprendizaje social, agrupados por género.

Género	Aprendizaje social			Total
	Mínimo	Máximo	Media	
Femenino	3,82	4,45	4,16	150
Masculino	3,82	4,45	4,05	93
Total				243

De igual modo se observa que la valoración dada al Aprendizaje social obtenido en la prestación del SC es **Favorable** en ambos géneros.

3.3 Relación de la Actitud de los estudiantes de la UCAT hacia el Servicio comunitario con la valoración que le dan como estrategia de aprendizaje social

Con la finalidad de encontrar la relación que pudiera haber entre las variables actitud de los estudiantes de la UCAT hacia el servicio comunitario y la variable estrategia de aprendizaje social, se procedió a medirlas a través del coeficiente de correlación de Pearson. Según Salkind N⁶⁸ “El coeficiente de correlación es un índice interesante, refleja el grado de relación entre variables, pero es relativamente difícil de interpretar sin más información.” El referido autor señala que es un elemento estadístico importante, no obstante su interpretación debe ser contextualizada, ya que se debe contar con abundante información para darle el verdadero significado.

En este trabajo, el investigador considera que hay suficiente información en los respectivos indicadores de las dimensiones de las

⁶⁸ Salkind, N. (2000). Métodos de Investigación. 3 ed. Editorial Prentice Hall. México. p 226

variables analizadas para proceder con el referido estudio correlacional. Para la interpretación de los datos, Salkind N. ⁶⁹ propone:

“Hay dos formas en que podemos interpretar estos indicadores de relaciones generales. La primera es el método de valores. En el que correlaciones con ciertos valores se asocian a cierto grado nominal de relación, de modo que: (Las correlaciones entre 0.8 y 1.0 se consideran muy fuertes, entre 0.6 y 0.8 fuertes, entre 0.4 y 0.6 moderadas, entre 0.2 y 0.4 débiles y entre 0.0 y 0.2 muy débiles).”

Con esta fundamentación teórica tenemos que:

Cuadro N° 34: Interpretación Correlación de Pearson

La correlación entre:	Se considera:
0,8 y 1,0	muy fuerte
0,6 y 0,8	Fuerte
0,4 y 0,6	Moderada
0,2 y 0,4	Débil
0,0 y 0,2	muy débil

Fuente: Basado en Salkind, N. Elaborado por Serrano, G. (2013)

Para el cálculo de la referida correlación, se consideraron todos los datos de la variable actitud (del ítem 1 al 49) y los datos de la variable estrategia de aprendizaje social (del ítem 50 al 61). Se calculó por medio del software estadístico SPSS. Buscando el comando analizar, correlaciones, bivariadas y se indicó la correlación de Pearson. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

⁶⁹ Salkind, N. (2000). Métodos de Investigación. 3 ed. Editorial Prentice Hall. México. p 227

Cuadro N° 35 Correlación Actitud-Estrategia aprendizaje social

		Actitud	EstrApreSocial
Actitud	Correlación de Pearson	1	,453**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	243	243
EstrApreSocial	Correlación de Pearson	,453**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	243	243

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación obtenido fue **0,453** lo que indica, según el cuadro de interpretación antes referido, que la correlación entre la actitud de los estudiantes de la UCAT y su valoración como estrategia de aprendizaje social es **moderada**, lo que parece indicar que hay mediana relación significativa.

Al buscar la correlación de la variable Actitud con cada uno de los indicadores de la variable Estrategia de aprendizaje social, se encontraron los valores que muestra el siguiente Cuadro.

Cuadro 36 Correlaciones de la variable Actitud con cada indicador de la variable Estrategia de aprendizaje social

		Actitud	Motivación	Solidaridad	Proactividad
Actitud	Correlación de Pearson	1	-,213**	,344**	,545**
	Sig. (bilateral)		,001	,000	,000
	N	243	243	243	243
Motivación	Correlación de Pearson	-,213**	1	-,204**	-,229**
	Sig. (bilateral)	,001		,001	,000
	N	243	243	243	243
Solidaridad	Correlación de Pearson	,344**	-,204**	1	,182**
	Sig. (bilateral)	,000	,001		,004
	N	243	243	243	243
Proactividad	Correlación de Pearson	,545**	-,229**	,182**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,004	
	N	243	243	243	243

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En el cuadro N° 36 se puede apreciar que entre la variable Actitud y el indicador motivación hay una correlación **débil negativa** (-0,213); no significa que por ser negativa sea mala, puesto que la asociación será mayor a medida que se acerque más a -1, y será menor si se acerca más a 0.

También se observa en la Actitud vs Solidaridad una correlación **débil** (0,344); mientras que el Actitud vs Proactividad se visualiza una correlación **moderada**, de mediana significación. Se sugiere tomar en cuenta estos valores para introducir elementos motivadores y de solidaridad en la programación de los cursos que se ofrecen a los estudiantes de las futuras cohortes que prestarán el SC con la finalidad de mejorar estos resultados.

Para profundizar el análisis de los indicadores críticos, se contextualiza con el marco general de los valores observados en las variables de estudio.

El siguiente Cuadro resume los valores obtenidos en cada uno de los indicadores de las variables sometidas a estudio.

Cuadro N° 37 Estadísticos descriptivos. Media de Indicadores

Indicadores de la variable actitud					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Conocimiento	243	3,25	5,00	4,3951	,37178
Percepción	243	3,25	5,00	4,1039	,40941
Creencias	243	3,50	4,50	3,8879	,23734
Opiniones	243	3,50	4,75	4,2665	,36539
Estrés	243	1,75	3,50	2,7356	,26562
Alegría	243	2,50	4,25	3,8107	,47147
Seguridad	243	3,40	4,40	3,9193	,24274
Apatía	243	1,75	3,25	2,3868	,29025
Responsabilidad	243	1,50	5,00	4,2562	,49163
Tolerancia	243	3,50	5,00	4,5072	,30694
Participación	243	3,75	5,00	4,3457	,32198
Liderazgo	243	2,25	4,00	2,7675	,41343
Indicadores de la variable Aprendizaje social					
Motivación	243	2,00	3,25	2,5010	,32421
Solidaridad	243	4,00	5,00	4,6790	,31631
Proactividad	243	3,00	4,75	3,8364	,28881
N válido (por lista)	243				

Se observa en el Cuadro N° 37 que la variable Actitud cuenta con la presencia de tres indicadores: estrés 2,73 (Actitud neutral); apatía 2,38 (Actitud desfavorable) y liderazgo 2,76 (Actitud neutral) que intervienen con la menor puntuación, frenando así una mejor valoración de la general obtenida que sin embargo resultó **Favorable**.

Del mismo modo, se observa también que en la variable Aprendizaje social, el indicador Motivación resultó con una valoración Desfavorable (2,5).

Frente a estos resultados el investigador considera conveniente determinar la correspondiente correlación que pueda existir entre los tres indicadores de la actitud que resultaron con la menor puntuación de la variable Actitud versus el indicador motivación de la variable Aprendizaje social, también con la puntuación más baja; ver los valores en el siguiente Cuadro.

Cuadro N° 38 Correlaciones de los indicadores Motivación de la variable Estrategia de aprendizaje social con indicadores de la variable Actitud

		Motivación	Estrés	Apatía	Liderazgo
Motivación	Correlación de Pearson	1	-,004	-,347**	,143*
	Sig. (bilateral)		,955	,000	,026
	N	243	243	243	243
Estrés	Correlación de Pearson	-,004	1	,233**	-,006
	Sig. (bilateral)	,955		,000	,929
	N	243	243	243	243
Apatía	Correlación de Pearson	-,347**	,233**	1	-,185**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,004
	N	243	243	243	243
Liderazgo	Correlación de Pearson	,143*	-,006	-,185**	1
	Sig. (bilateral)	,026	,929	,004	
	N	243	243	243	243

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En relación con la correlación de los indicadores estrés vs motivación, se encontró que, en absoluto, no están asociadas ($r = -0,004$), significa que no hay una relación funcional entre ellas; interpretación basada en Pérez⁷⁰

En cuanto a la correlación de los indicadores apatía vs motivación, se encontró una débil correlación negativa, $r = -0,347$. Según Pérez (Ob. cit.), en correlación negativa al aumentar una variable disminuye la otra y al disminuir una aumenta la otra; extrapolando tal afirmación, en el caso

⁷⁰ Pérez, Cesar. (2005) Técnicas estadísticas con PSS 12 Aplicación al análisis de datos. Pearsos Prentice Hall. Madrid. Pág. 255)

específico que aquí se desarrolla, se puede conjeturar que si se aumenta la motivación del estudiante hacia la prestación del SC, podría disminuir la apatía manifiesta de éste hacia esa actividad social.

En lo referente a la correlación de los indicadores liderazgo-motivación, se encontró una correlación muy débil, $r = 0,143$ (ver Cuadro N° 34 pag 100); significa que son variables independientes.

Parece lógico el resultado, pues el liderazgo es una condición propia del individuo; la motivación como aquí ha sido planteada está a cargo de un agente externo como lo es la Coordinación del SC de la UCAT.

Con lo analizado en los tres capítulos aquí desarrollados, se determinó que hay fortalezas y debilidades en los indicadores de las variables estudiadas, los cuales representan un sustento teórico, estadístico y analítico para presentar una primera aproximación de lo que pudiera ser un Programa de orientación psicológica educativa (Ver Capítulo IV) que oriente a los estudiantes de la UCAT en el curso de inducción del SC.

CAPITULO IV

APROXIMACIÓN A UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EDUCATIVA PARA FORTALECER LA ACTITUD DEL ESTUDIANTE HACIA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE SOCIAL

PRESENTACIÓN

La presente propuesta está desarrollada a partir de la investigación sobre la actitud de los estudiantes de la UCAT hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

En virtud a los resultados obtenidos, se organizó el programa de orientación psicológica educativa como propuesta para fortalecer los elementos de la actitud de los estudiantes, fomentando la estrategia de aprendizaje social como fundamento de la práctica del servicio comunitario.

El programa se centra en el aporte de estrategias sustentadas en los cinco lineamientos que permiten trabajar con los elementos de la actitud hacia el servicio comunitario. Estos lineamientos parten de las dimensiones que componen la actitud, iniciando con el componente cognitivo para concluir con los lineamientos para la estrategia de aprendizaje social.

Esta propuesta se presenta con el ideal de ofrecer una alternativa dirigida a los estudiantes prestadores de servicio comunitario y a las instituciones universitarias en específico la UCAT. Sus alcances se extienden en el ámbito académico y social.

ESTRUCTURA

El programa de Orientación Psicológica Educativa, está estructurado de la siguiente manera:

- **Presentación:** Exposición breve de la fundamentación del programa, su propósito, contenido y sus alcances en el ámbito académico (instituciones universitarias y estudiantes) y en el ámbito social (comunidades beneficiarias del servicio comunitario).
- **Objetivos del programa:** el propósito que persiguen las estrategias y lineamientos propuestos en el programa.
- **Justificación:** Importancia del programa de orientación psicológica educativa para el fortalecimiento de la actitud de los prestadores de servicio comunitario. Con sus implicaciones en el ámbito académico, científico y práctico.
- **Bases legales:** Referentes legales que sustentan y apoyan el desarrollo del programa.
- **Fundamentación teórica:** Mención y breve análisis de las teorías que fundamentan el programa de orientación psicológica educativa.
- **Etapas de la propuesta:** Metodología empleada para el programa y las etapas que desarrolla la propuesta.
- **Lineamientos:** El programa está constituido por cinco lineamientos que se van desarrollando a razón de los componentes de la actitud y de la estrategia de aprendizaje social.

- **Ejes estratégicos del programa:** Son los ejes que integran el desarrollo del programa para potenciar la actitud de los estudiantes hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

- **Competencias a fortalecer en los estudiantes:** Finalmente, se sintetizan algunas competencias básicas que fortalecen la actitud del estudiante prestador de servicio comunitario.

- **Recursos Administrativos, Humanos, Tecnológicos, otros.** Recursos requeridos en el programa y en la etapa de aplicación de la propuesta.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer el programa de orientación psicológica educativa para el fortalecimiento de la actitud de los estudiantes hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar los elementos necesarios para la formulación del programa.
2. Formular los lineamientos del programa de orientación psicológica educativa, En base a los datos del diagnóstico realizado.
3. Diseñar el programa de orientación psicológica educativa para el fortalecimiento de la actitud de los estudiantes hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social

JUSTIFICACIÓN

El servicio comunitario, apoyado y fundamentado en la estrategia de aprendizaje social, transforma totalmente su ejecución, así como la actitud que los estudiantes pueden tener hacia la práctica.

Es por ello, que la propuesta genera un aporte significativo, tal y como manifiesta Palma⁷¹: Una propuesta de investigación es producto de un proceso de trabajo que incluye varias actividades importantes, de las cuales depende su éxito “esta propuesta se realiza con base en la investigación de la actitud de los estudiantes hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

En este sentido, el presente programa busca ofrecer alternativas para generar una participación activa de los estudiantes prestadores de servicio comunitario, donde apliquen los conocimientos prácticos y teóricos que han adquirido durante su carrera, al tiempo que brinden beneficios a las comunidades atendidas.

Por tal motivo es indispensable la clara conciencia sobre los dos elementos principales del programa, el primero se fundamenta en la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario y el segundo elemento clave es la estrategia de aprendizaje social.

Previamente, se observaron los resultados de un primer diagnóstico de la actitud y para la estrategia de aprendizaje social, si bien son favorables, aun no se ubican en el nivel altamente favorable. De allí que, la actitud puede ser potenciada aplicando las estrategias que se plantean.

En consecuencia, se debe trabajar sinérgicamente; a razón de ello, el programa busca fomentar valores y cualidades con miras en un fortalecimiento del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social, posibilitando de esta forma un panorama para los estudiantes donde

⁷¹ Palma, D (2013). Como elaborar una propuesta de investigación. Revista electrónica Instituto de investigaciones económicas y sociales. Revista en Línea. Fecha de consulta. 20 agosto 2013, disponible en : <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/propuesta.pdf>

posean las herramientas cognoscitivas, procedimentales y actitudinales para canalizar su propio aprendizaje.

En este sentido Pérez A⁷² indica: “el prestador de servicio comunitario produce conocimientos significativos cuando logra conectar, asociar, poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su carrera, generando información nueva, significativa y relevante.” Para lograr este ideal planteado por Pérez A, el estudiante debe aplicar la estrategia de aprendizaje social, al tiempo que interactúa positivamente con la comunidad y los docentes de servicio comunitario.

De allí, la importancia de la presente propuesta, que promueve la integración de los distintos participantes del servicio comunitario y de la estrategia de aprendizaje social, para fortalecer la actitud de los estudiantes y por ende el desempeño de la práctica social.

En este particular, Pérez A⁷³ refiere:

Existen tres actores de cumplimiento de los principios constitucionales y filosóficos del aprendizaje – servicio. Son los actores activos de las comunidades, quienes reciben los lineamientos para la solución de los problemas, los asesores de proyectos, que conducen el proceso y representan a las instituciones de educación superior y los prestadores de servicio comunitario, quienes aprenden y enseñan poniendo en práctica los conocimientos adquiridos al servicio de la comunidad.

Por tal razón, el programa se dirige principalmente a los estudiantes prestadores de servicio comunitario, considerando también en esta realidad a la interacción con la institución universitaria y con las comunidades atendidas.

En tal sentido, la justificación del programa obedece también a que el servicio comunitario y las prácticas de índole social, son productoras de grandes cambios positivos en comunidades beneficiadas; éste es un hecho

⁷² Pérez A (2011). Servicio Comunitario. Teoría y Práctica. Venezuela. Editorial. FEDUPEL. P 144

⁷³ Pérez A (2011). *Ibidem*. 145

de fácil verificación en las diversas realidades latinoamericanas; no obstante, las investigaciones y los programas acerca de la práctica social, específicamente la actitud del estudiante, no son tan profundos. Por ello, el programa presenta elementos novedosos y de indiscutible valor en el campo académico.

Finalmente, la importancia de programa reside en el aporte de conocimientos hacia los estudiantes y en los beneficios de las estrategias que se proponen, este hecho se traduce en una mejor práctica de servicio solidario, la cual beneficia a la sociedad, a la UCAT y a sus estudiantes prestadores de servicio comunitario.

BASES LEGALES

El programa de orientación psicológica educativa se apoya en los siguientes instrumentos del ámbito legal político social de Venezuela:

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV).
- Ley Orgánica de Educación (LOE).
- Ley Orgánica de Educación Superior.
- Ley de Servicio Comunitario para Estudiantes de Educación Superior (SCEES)
- Ley de Consejos Comunales.
- Ley de Servicios Comunitarios.
- Reglamento de Servicio Comunitario en la Universidad Católica del Táchira.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El presente programa se sustenta en las teorías pertinentes a la variable de estudio central que es la actitud, así como en las teorías referentes al aprendizaje social y servicio comunitario.

En cuanto a las teorías sobre la actitud, han sido seleccionadas las más pertinentes al tema, como lo son la Teoría de la personalidad cuyos precursores se encuentran del campo de la Psicología Social, uno de sus más destacados autores, Allport, se mostró interesado por las actitudes sociales definiendo la actitud como “Estado mental y neural de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica, sobre la conducta respecto a todos los objetos situaciones con los que se relaciona”.

Otro precursor fue Erich Fromm, quien en la década de 1940, con la publicación “El miedo a la libertad”, comienza a darle internacionalización a la teoría, planteando que las actitudes sociales son compartidas y favorecen los intereses sociales por encima de los individuales.

El concepto “actitud” fue introducido en Psicología Social por Thomas y Znaniecki en su estudio sobre los campesinos polacos que residían en Polonia y en Estados Unidos. El concepto central de la Teoría de la Personalidad y la Actitud es el “valor social”, como conjunto de creencias, normas, elaboradas por un grupo social y compartidos por sus miembros y que orientan a los sujetos en el mundo social. Por ende las actitudes son una forma de relación de un sujeto con un objeto social.

La teoría mencionada también sustenta los componentes de la actitud antes expuestos: Componente afectivo, definido como el componente fundamental de la actitud; Componente cognitivo, expresando que pueden ser más o menos erróneos, o muy parciales, los conocimientos que una persona tiene de un objeto, pero por sí mismos son suficientes para fundamentar una actitud y el Componente conductual, en el cual la teoría

hace referencia a intenciones o tendencias de acción en relación a una actitud, siendo así el aspecto dinamizador de la actitud.

De otro lado, se ubica la siguiente teoría en sustentar el estudio, la cual corresponde a los referentes teóricos de la teoría del aprendizaje social.

Según la Enciclopedia General de la Educación⁷⁴ (2000) la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura (1987) da importancia a los encuentros fortuitos y los hechos casuales, aunque reconoce que estos encuentros y hechos no siempre alteran el curso de la vida de las personas, el modo en que se reacciona ante un encuentro o hecho inesperado suele ser más importante que el hecho en sí mismo. En el caso de la práctica de servicio comunitario, incluye elementos fortuitos y otros planificados. De allí surgen diversos elementos que son significativos y trascendentes para los estudiantes.

Esta teoría se apoya en varios supuestos básicos. En primer lugar, esta teoría sostiene que una característica excepcional de los humanos es su *plasticidad*; es decir, los humanos tienen flexibilidad para aprender diversas conductas en distintas situaciones. Sostiene también esta teoría que es importante el aprendizaje vicario, es decir, el aprendizaje a través de la observación. Destaca también que el refuerzo puede ser vicario: las personas pueden conocer el efecto de un refuerzo por observación de otra persona que recibe un premio o una retribución. Este refuerzo indirecto explica gran parte del aprendizaje humano.

Finalmente, la investigación encuentra apoyo teórico en el Modelo D. Johnson; este modelo recoge las ideas de la teoría de sistemas para adaptarlas a su modelo y se basa en trabajos de investigadores en psicología, sociología y etnología. Utiliza las ideas de Rapport, las teorías de modificación de la conducta y aprendizaje social. Considera a la persona como una serie de partes relacionadas entre sí que funcionan como un todo

⁷⁴ Enciclopedia General de la Educación. (2000). Tomo I. Barcelona España: Grupo Editorial Océano.

integrado. Este sistema se mantiene constante a través de acciones y conductas reguladas por factores biológicos, psicológicos y sociológicos. Para que el sistema funcione como un todo Johnson identifica siete (7) Subsistemas que realizan funciones para él. Estos subsistemas son: Afiliación, dependencia, alimentación, eliminación, sexual, agresividad y realización. Johnson define la persona como un sistema conductual abierto que requiere mecanismos de regulación, por medio de factores biológicos, psicológicos y sociológicos.

Por último es conveniente indicar, que las teorías referentes a la Actitud y las teorías propias del aprendizaje de servicio permiten dar un referente y un fundamento inestimable a la investigación y al presente programa.

ETAPAS DE LA PROPUESTA

La propuesta estipula la consolidación de un Programa de Orientación Psicológica Educativa dirigido a los estudiantes para fortalecer la actitud hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

Son diversas las etapas que desarrolla la propuesta, iniciándose con la etapa del diagnóstico y planeación, luego la etapa de la factibilidad, de allí se prosigue a la etapa de la validación y ejecución, realizando finalmente la etapa de la evaluación.

Etapas de diagnóstico y planeación.

La fase del diagnóstico, fue fundamental para la elaboración de la propuesta, tal como refiere Labrador y Otros⁷⁵ citado en la enciclopedia de la Psicología, “El diagnóstico es una reconstrucción del objeto de estudio y tiene por finalidad, detectar situaciones donde se ponga de manifiesto la necesidad de realizarlo”. Este diagnóstico fue realizado antes de generar las estrategias.

En efecto, La base sobre la cual se fundamenta la presente propuesta, es la investigación realizada. De allí surgen los resultados y el análisis de los datos. Esta información permitió diagnosticar cuales son los elementos a fortalecer en la actitud de los prestadores de servicio comunitario.

Asimismo, el diagnóstico es fundamental en un programa, tal y como lo indica Silva, J. ⁷⁶ (2008): “El diagnóstico es una etapa o momento imprescindible de un programa o proyecto que puede influir en las diferentes etapas del mismo, sea como punto de partida o, posteriormente, como punto

⁷⁵ Enciclopedia de la Psicología. (2006). España: Océano. Tomo 4. p 186

⁷⁶ Silva, J. (2008). Proyectos Educativos y Servicio Comunitario. Caracas. Ediciones CO-BO p. 40.

de referencia.” En el caso del presente programa, el diagnóstico es un elemento que se apoya en la investigación realizada y se proyecta en los propósitos del programa.

El diagnóstico también consistió en ir analizando los elementos que se debían ir involucrando en el programa así como todos los aspectos relevantes para esta propuesta.

Partiendo de este diagnóstico, se realizó la planeación de la estructura de la propuesta, revisando los recursos, los temas y variantes de la propuesta. De allí se llega a la selección de las estrategias y al diseño de los lineamientos que comprende el programa.

Etapas de la factibilidad

Por factibilidad se entiende si la propuesta es realizable, y permite dilucidar cuáles son los elementos indispensables para que lo sea. Para realizar la factibilidad se analizan los factores necesarios para la aplicación de cada una de las estrategias de la propuesta. Se determinan los costos, los recursos, la logística, el tiempo y la implementación de la estrategia seleccionada.

Se realiza la factibilidad técnica, económica y operativa. La factibilidad técnica, consiste en revisar aspectos logísticos, los recursos, la planificación y la capacidad de ser realizables. En cuanto a la factibilidad económica, se realiza presupuesto del costo estimado de las estrategias en general y del costo de los recursos materiales, tiempo y asesoría. En la factibilidad operativa, se relaciona lo analizado en la factibilidad técnica y económica, revisando los procesos que son necesarios para que la propuesta sea factible.

Etapa de la validación y ejecución

Con el fin de lograr la validación del Programa de Orientación Psicológica Educativa dirigido a los estudiantes para fortalecer la actitud hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social, se ejecutará al menos una actividad de las incluidas en el programa, por consiguiente la investigadora busca la validación del programa con solo la aplicación de alguna estrategia y su ejecución plena en la institución beneficiada puede ser realizada a futuro a discreción de la coordinación de servicio comunitario de la Universidad Católica del Táchira.

En la propuesta no se plantea su aplicación total, sino alguna de las estrategias, por tal, queda las demás estrategias como parte de la propuesta a ser aplicada a largo plazo por la Coordinación de servicio comunitario según sus necesidades.

En este sentido Silva⁷⁷ (2008) manifiesta:

Una vez diseñada la propuesta la propuesta de acción, es llevada a cabo por las personas interesadas. Es importante, sin embargo, comprender que cualquier propuesta a la que se llegue tras el análisis reflexivo, debe ser entendida en un sentido hipotético, es decir, se emprende una nueva forma de actuar, un esfuerzo de innovación y mejoramiento de nuestra práctica, que debe ser sometida en forma permanente a condiciones de análisis, evaluación y reflexión.

De allí que, no se aplicaría toda la propuesta, se aplicaría una de las estrategias de todo el programa. Queda planteada la propuesta para su aplicación y enriquecimiento a futuro.

⁷⁷ Silva, J. (2008). *Op. cit.* p. 207.

Etapa de la Evaluación

Finalmente, la aplicación de una de las estrategias permite tener claridad sobre los alcances que ha logrado esa estrategia a corto plazo. Dentro del programa se incluyen estrategias para la evaluación continua del programa, con la finalidad de nutrir constantemente el programa y las estrategias.

Es importante indicar, que la evaluación del programa, permite una realimentación de indiscutible valor, tal como señala Silva⁷⁸ : “la fase de evaluación es un proceso de análisis de un hecho, acción, problemática o investigación. Pretende definir aspectos específicos de manera previa a la conclusión o resultado...” la evaluación constituye un elemento altamente enriquecedor para el programa, puesto que ofrece información sobre los alcances del mismo a corto plazo.

Estrategia de evaluación:

Al finalizar la aplicación de las estrategias, se recomienda consultar la opinión de los participantes, a fin de poseer realimentación sobre los alcances de la misma. A continuación se propone un modelo de cuadro evaluativo de las actividades:

Opinión sobre actividades realizadas.				
Nº	PREGUNTA	Si	Neutral	No
1	¿La actividad le aportó nuevos conocimientos para la práctica del servicio comunitario?			
2	¿Sintió gusto en participar en la actividad?			
3	¿Se sintió identificado con los temas desarrollados?			
4	¿Le gustaría participar en más actividades para aprender sobre el servicio comunitario?			
5	¿Había participado en actividades similares sobre el servicio comunitario?			
6	¿Tiene dudas sobre el alcance del servicio comunitario?			
7	¿Se sintió incómodo realizando el servicio comunitario?			
Observaciones:				

Fuente: Serrano G, (2013)

⁷⁸ Silva, J. (2008). Proyectos Educativos y Servicio Comunitario. Caracas. Ediciones CO-BO p. 159.

LINEAMIENTO I

COMPONENTE COGNITIVO

VIDEOFORO

La primera estrategia, consiste en la realización de video foros informativos, para fortalecer positivamente el conocimiento, la percepción, las creencias y opiniones de los estudiantes hacia el servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.



Imagen referencial.

A continuación se conocen los temas propuestos a desarrollar en la estrategia del videoforo, así como las actividades que se deben realizar. Para de esa manera poder establecer un cronograma y presupuesto aproximado por estrategia.

TEMAS A DESARROLLAR

- ✓ Breve recorrido por los orígenes de Servicio Comunitario.
- ✓ Propósito el servicio comunitario
- ✓ Mitos y realidades del servicio comunitario
- ✓ Grandes logros del servicio comunitario en Latinoamérica
- ✓ Experiencias de prestadores de servicio comunitario de años anteriores.

ACCIONES A REALIZAR

- ✓ Se presenta la actividad y su propósito
- ✓ Se presentan los ponentes
- ✓ Se inicia la proyección de los videos seleccionados.
- ✓ Luego de cada proyección se realiza la reflexión respectiva
- ✓ Ponencias de docentes – estudiantes.
- ✓ Se realiza participación de los estudiantes.
- ✓ Evaluación de la actividad. Se suministra y se efectúa la recolección del formato.
- ✓ Se realiza cierre de la actividad, conclusión, reflexión final y agradecimientos.

CUADRO Nº 39 : CRONOGRAMA DE VIDEO FORO

Duración Aprox.	Actividad	Recursos
1:00 Min	Inicio	Video
2:00 Min	Presentación	Beam
4:40 Min	Proyección de 1er video	Laptop
2:00 Min	Reflexión	Videos
5:50 Min	Proyección de segundo video	Micrófono
2:30 Min	Reflexión	Pantalla
4:10 Min	Proyección de tercer video	Hojas
3:00 Min	Reflexión	Blancas
15:00 Min	Ponencias	Lapiceros
10:00 Min	Participación de los estudiantes, dudas y opiniones.	Recursos Humanos
5:00 Min	Evaluación con formato	Formato
5:00 Min	Cierre.	
Total Duración		1:10 Hora

CUADRO Nº 40: PRESUPUESTO DE VIDEOFORO		
RECURSO	CANTIDAD	COSTO APROX.
Laptop	1 Laptop.	240 Bs.f por hora
Video Beam	1Video Beam	120 Bs.f por hora
Micrófono	1 Micrófono	
Pantalla	1 Pantalla	
Hojas blancas	250 hojas blancas	200 Bs.f.
Lapiceros	3 lapiceros	45 Bsf
Carpetas	4 carpetas	200 Bs.f
Ponencia	1 ponente	1500 Bs.f
Formato	400 formatos	100 Bs.f.
Transporte	2 traslados	140 Bs.f
Agua mineral	2 botellas	40 Bs.f.
Total aprox.		2585 Bs.f.

Nota: al ser realizado el video foro por la autora, se cuenta con video beam y laptop. Los únicos gastos son los de las hojas, transporte, agua, carpetas y lapicero. Lo cual deja el costo en **625 Bsf**

LINEAMIENTO II

COMPONENTE AFECTIVO

CONFERENCIAS

La segunda estrategia consiste en ciclos de conferencias con ponentes regionales, nacionales y del ámbito internacional, sobre los alcances del servicio comunitario con la aplicación de estrategias de aprendizaje social. las conferencias buscan ofrecerle a los estudiantes y docentes del área de servicio comunitario, perspectivas sobre la trascendencia del servicio comunitario en el ámbito social y en el ámbito personal y académico. Se pretende sensibilizar a los estudiantes y brindarles mayor confianza y entusiasmo para la práctica del servicio comunitario.



Imagen referencial

TEMAS A DESARROLLAR

- ✓ Aprendizaje servicio en el mundo.
- ✓ Aprendizaje social y servicio comunitario.
- ✓ Bases legales del servicio comunitario.
- ✓ Nuevas perspectivas de las actividades de servicio comunitario.

ACCIONES A REALIZAR

- ✓ Se presenta la conferencia y su objetivo.
- ✓ Se presentan los conferencistas y el tema de la jornada.
- ✓ Participación de conferencistas - docentes – estudiantes.
- ✓ Espacio para dudas.
- ✓ Evaluación de la actividad. Se suministra y se efectúa la recolección del formato.
- ✓ Se realiza cierre de la actividad, conclusión, reflexión final y agradecimientos.

CUADRO Nº 41: CRONOGRAMA DE CONFERENCIA

Duración Aprox.	Actividad	Recursos
1:00 Min	Inicio	Video
3:00 Min	Presentación	Beam
10:00 Min	Primera ponencia	Laptop
15:00 Min	Desarrollo del primer tema	Micrófono
15:00 Min	Segunda y tercera ponencia.	Pantalla
30:00 Min	Desarrollo de los temas 3 y 4	Hojas
3:00 Min	Reflexión final.	Blancas
5:00 Min	Espacio para dudas y opiniones	Lapiceros
3:00 Min	Evaluación con formato	Recursos
3:00 Min	Cierre.	Humanos
3:00 Min		Formato
Total Duración		1:28 Hora

CUADRO N° 42 PRESUPUESTO DE CONFERENCIA		
RECURSO	CANTIDAD	COSTO APROX.
Laptop	1 Laptop.	240 Bs.f x hora
Video Beam	1Video Beam	120 Bs.f x hora
Micrófono	1 Micrófono	
Pantalla	1 Pantalla	
Hojas blancas	250 hojas blancas	200 Bs.f.
Lapiceros	3 lapiceros	45 Bs.f
Carpetas	4 carpetas	200 Bs.f
Ponencia	3 ponente	4000 Bs.f aprox
Formato	400 formatos	100 Bs.f.
Transporte	6	420 Bs.f
Agua mineral	3 botellas	75 Bs.f.
Total aprox.		5400 Bs.f.

Nota: Si se realiza las conferencias con docentes de la universidad y un equipo de trabajo que no genere mayores gastos, los costos se reduce a los gastos de las hojas, transporte, agua, carpetas y lapiceros.

LINEAMIENTO III

COMPONENTE CONDUCTUAL

(CONVERSATORIOS, REUNIONES Y LECTURAS)

Esta estrategia se propone con la intención de que sea aplicada durante la ejecución del servicio comunitario. El propósito de los conversatorios, reuniones y círculos de lecturas, es que el estudiante encuentre espacio para recibir estrategias para el fortalecimiento de cualidades durante la práctica de servicio comunitario. Al mismo tiempo, promueve el compartir, asesoramiento y refuerzo de los temas a desarrollarse en los referidos espacios.

Las actividades deben ser constantes, a fin de ofrecerle a los estudiantes, la asesoría y orientación permanente para el logro de la aplicación de la estrategia de aprendizaje social.



Imagen referencial

TEMAS A DESARROLLAR

- ✓ Tolerancia y comunicación asertiva.
- ✓ Participación ciudadana.
- ✓ Liderazgo en el Servicio comunitario.

ACCIONES A REALIZAR

- ✓ Diseñar y organizar espacios para las actividades
- ✓ Establecer reuniones frecuentes entre estudiantes prestadores de servicio comunitario y un orientador y/o Asesor.
- ✓ Se presentan los temas a trabajar en la jornada.
- ✓ Se facilitan lecturas reflexivas.
- ✓ Se asesora sobre estrategias para la Tolerancia y comunicación asertiva, la participación ciudadana y el liderazgo en el Servicio comunitario.
- ✓ Evaluación de la actividad. Se suministra y se efectúa la recolección del formato.
- ✓ Se realiza cierre de la actividad

LINEAMIENTO IV

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE SOCIAL

FESTIVAL DEL SERVICIO COMUNITARIO

El festival del servicio comunitario se propone con la finalidad de fomentar el fortalecimiento de las cualidades Motivación, solidaridad y proactividad, simultáneamente a la ejecución del servicio comunitario.

Actualmente, la Universidad Católica del Táchira, al finalizar cada año académico, realiza jornadas de exposición de servicio comunitario, y trabaja de manera mancomunada con la red de Servicio comunitario Táchira para ponencias de varias instituciones universitarias.

Si esta estrategia se extiende a ser realizada durante el año académico, y con temas específicos como lo son la motivación, la solidaridad y la proactividad, se posibilita el fortalecimiento de la estrategia de aprendizaje social durante la ejecución del servicio comunitario.

TEMAS A DESARROLLAR

- ✓ Motivación
- ✓ Solidaridad
- ✓ Proactividad

ACCIONES A REALIZAR

- ✓ Realizar la logística previa (fechas, recursos, participantes.)
- ✓ Se selecciona en una semana tres días continuos para el festival.
- ✓ Los estudiantes a cargo son los que han realizado la prestación de servicio comunitario.
- ✓ El festival a su vez, incluye varias actividades alusivas a los tres temas seleccionados.
- ✓ En el primer día, se hará promoción de la motivación como estrategia para el servicio comunitario. (pancartas, afiches y trípticos)
- ✓ En el segundo día se realizara promoción de la solidaridad. (obras de teatro, campaña, afiches)
- ✓ El tercer día consiste en la promoción de la proactividad como valor para el servicio comunitario y la vida academica. (Visitas guiadas por los salones.)
- ✓ Durante los tres días se debe contar con stand informativo sobre el servicio comunitario y el aprendizaje social.

LINEAMIENTO V

RELACIÓN ENTRE FACULTADES

Esta estrategia busca fortalecer la actitud en las diferentes facultades y a nivel de inter facultad, generando espacios para el compartir de experiencias y de aprendizajes entre los prestadores de servicio comunitario de las tres facultades de la Universidad Católica del Táchira.

**(Encuentros interfacultades. Festival del Servicio Comunitario
Stand por grupos)**

TEMAS A DESARROLLAR

- ✓ El servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social

ACCIONES A REALIZAR

- ✓ Previamente se realizará taller informativo a los estudiantes participantes
- ✓ Cada facultad contará con un espacio y stands por grupos
- ✓ Cada grupo de estudiantes compartirá sus experiencias y aportes sobre el servicio comunitario
- ✓ Al final se debe sistematizar la información recolectada de la participación de los grupos.

EJES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA:

Son los ejes que integran el desarrollo del programa para potenciar la actitud de los estudiantes hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

➤ **Participación activa de la comunidad educativa.**

Para el logro de esta meta se debe trabajar de forma cooperativa con la coordinación de servicio comunitario y los estudiantes prestadores de servicio comunitario, buscando la mayor unificación de fuerzas y un abocamiento general en el programa.

➤ **Integración de la institución educativa y comunidad**

En este sentido se debe informar a los estudiantes y a las comunidades de influencia, sobre el programa y su implicación en la formación académica y moral de los estudiantes, asimismo el contexto social será un aspecto fundamental en el programa, la relación institución – entorno, es de vital importancia, a fin de contextualizar los aprendizajes y hacerlos realmente significativo, a razón de ello se proponen actividades pertinentes para el logro de esta meta.

➤ **Asesoramiento constante a estudiantes y docentes.**

Con el fin de lograr una participación activa y una integración real, se debe desarrollar un asesoramiento constante en la institución, dirigido a la clarificación de dudas, orientación de propuestas , y resolución de conflictos, así como todas las actividades de asesoramiento concernientes a la naturaleza del programa.

➤ **Evaluación y control del programa**

La evaluación, además de ser una etapa del programa, es un eje estratégico del mismo, la evaluación y control constante del programa, garantiza su óptima aplicación y enriquecimiento continuo.

La investigadora, por medio del programa, no solo busca proponer las estrategias, sino que se tienen miras a futuro de una actualización constante y realización permanente del programa en próximos años.

Por tal razón la evaluación y control se hacen indispensables, asumiendo con responsabilidad los resultados y trabajando en función de ellos, con el fin de dilucidar sus verdaderos alcances, y las potencialidades de la aplicación constante del programa.

COMPETENCIAS A FORTALECER EN LOS ESTUDIANTES

Tomando en cuenta las estrategias ya establecidas y en conformidad a los temas involucrados, se han seleccionado una serie de competencias propias del programa, estas competencias poseen estrecha relación al deber ser de la prestación del servicio comunitario y la estrategia de aprendizaje social.

General

- ✓ Aplicación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

Específicas

- ✓ Compromiso ético, en virtud de los valores y su conocimiento.
- ✓ Valoración y respeto por la diversidad multicultural.
- ✓ Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- ✓ Habilidades personales.
- ✓ Capacidad para tomar decisiones.
- ✓ Capacidad creativa.
- ✓ Capacidad crítica y autocrítica.
- ✓ Liderazgo positivo.
- ✓ Motivación.
- ✓ Solidaridad.
- ✓ Proactividad.

RECURSOS ADMINISTRATIVOS, HUMANOS, TECNOLÓGICOS, OTROS.

Recursos requeridos en el programa y en la etapa de aplicación de la propuesta.

- ✓ DOCENTES:
- ✓ ESTUDIANTES:
- ✓ DIRECTIVOS
- ✓ ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO:
- ✓ TECNOLÓGICO: Laboratorios de Computación. Auditorio. Video Beam. Laptop.

CONCLUSIONES

El propósito fundamental de la investigación consistió en evaluar la actitud de los estudiantes de la Universidad Católica del Táchira hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social. Para lo cual, primero se examinó la actitud de los estudiantes por medio del estudio de las tres dimensiones: Componente Cognitivo, Componente Afectivo y Componente Conductual, cada uno con sus respectivos indicadores.

✓ La actitud de los estudiantes de la UCAT hacia la prestación del servicio comunitario es favorable, no obstante se encontró que el estudiante tiene una percepción negativa al inicio de la actividad, la cual cambia por una opinión favorable durante el desempeño de ésta. También se encontró que el estudiante inicia el SC con estrés y una sensación de inseguridad personal, pero una vez en la práctica se sienten seguros. Del mismo modo se detectó que los estudiantes se inician en el SC con cierta apatía, ubicada en la categoría de desfavorable hecho que cambia, durante el desarrollo de la práctica social, a una posición de favorable. Al hacer el análisis discriminado por Facultad y género, se observa que no hay variación significativa en la Actitud favorable entre los estudiantes de las Facultades de Humanidades y FACES, acotando que hay una leve tendencia hacia una actitud altamente favorable en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Derecho. También se pudo determinar que no hay variación significativa de la actitud favorable de los estudiantes hacia el SC, al hacer una segregación por género.

✓ La valoración que dan los estudiantes de la UCAT al servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social es favorable, sin embargo se encontró que el indicador motivación de la variable Estrategia de aprendizaje social es desfavorable. Al hacer el análisis, también discriminado por Facultad y género, se determinó que es igualmente favorable en las tres Facultades y en ambos géneros.

✓ Se determinó que la relación de la Actitud de los estudiantes hacia la prestación del SC con la valoración que le dan como estrategia de aprendizaje social es moderada, lo que significa que tienen una mediana relación significativa; vale acotar que el indicador motivación de la variable Estrategia de aprendizaje social presentó el valor más bajo, ubicándose en un rango desfavorable; lo que motivó al investigador a buscar la relación con los indicadores más bajos en los componentes de la variable actitud (estrés, apatía y liderazgo, en donde se encontró que entre estrés y motivación no hay relación funcional entre ellas; entre apatía y motivación se encontró una débil correlación negativa y, entre liderazgo y motivación halló una correlación muy débil, significa que son variables independientes; hechos que deben ser tomados en cuenta en la programación de futuros cursos de inducción que se ofrecerán a las nuevas cohortes de estudiantes en la UCAT.

Finalmente, la determinación de estos indicadores con nivel alto y bajo son altamente valiosos; los indicadores altos son fortalezas del servicio comunitario y los indicadores con niveles bajos, son aquellos que siendo potenciados pueden mejorar la actitud de los estudiantes y la práctica del servicio comunitario. Estos dos elementos (indicadores con nivel alto y bajo) aunados al referente teórico desarrollado en la presente investigación, sirven de fundamento y guía para la elaboración de la propuesta de un papel de trabajo como aproximación para un programa de orientación psicológica educativa para el fortalecimiento de la actitud de los estudiantes hacia el servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

RECOMENDACIONES

Sobre la base del análisis de los datos recaudados y el cuerpo de conclusiones, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Al Decanato de Investigación y posgrado de la UCAT:

Sugerir a los investigadores de la Universidad y/o a nuevos estudiantes de posgrado, hacer réplicas de esta investigación en nuevas cohortes de estudiantes para hacer estudios comparativos y así evaluar los avances, progresos, mejoras o pertinencias de los ajustes recomendados, incorporados en la programación y planificación de los cursos de inducción preparados por la Coordinación del Servicio comunitario.

2. A la Coordinación del Servicio comunitario de la UCAT:

2.1 Como en esta investigación se determinó que los estudiantes de la UCAT al inicio de la práctica social tienen una percepción negativa hacia el SC y durante el desempeño de la misma cambia hacia una opinión favorable, se le recomienda a la Coordinación del Servicio comunitario indagar las causas que promueven ese cambio y ser tomadas en cuenta en las futuras programaciones.

2.2 Del mismo modo, los estudiantes se inician con una sensación de inseguridad personal y durante el desempeño de la práctica se sienten seguros; se recomienda indagar también las causas que intervinieron para que se diera ese cambio favorable y adoptarlas como insumos para las nuevas cohortes.

2.3 Como se encontró que entre el indicador apatía de la variable Actitud y el indicador motivación de la variable Estrategia de aprendizaje social hay una débil correlación negativa, significa que si se aumenta la

motivación del estudiante hacia la prestación del SC, podría disminuir la apatía manifiesta de éste hacia esa actividad social; por lo tanto, se recomienda incluir en la planificación de los futuros cursos de inducción elementos y estrategias motivadoras con el propósito de optimizar la actitud del estudiantes hacia el SC y que lo entiendan como una buena ocasión de alcanzar el aprendizaje social.

2.4 Promover réplicas de esta investigación en futuras cohortes de estudiantes, para hacer estudios comparativos y evaluar los avances y optimización de las actitudes de los estudiantes hacia el SC como estrategia de aprendizaje social.

2.5 Tomar en consideración la propuesta del **Programa de orientación psicológica educativa** para el fortalecimiento de la actitud de los estudiantes hacia el servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social aquí sugerida y hacer estudios comparativos (pre y post) para verificar su efectividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ *American Psychological Association [página web en línea]. Disponible en: www.apa.org [consulta 2011 octubre 21].*
- ✓ Arias, Fidas. 2006. *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología Científica* (5ta ed.). Caracas: Espíteme.
- ✓ Arnau, J. y otros. 2000. *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Universidad de Murcia. Secretariado de publicaciones ed. IV
- ✓ Bisquerra, D. (1996). *Trabajos de investigación*. Caracas, Venezuela: Cobos
- ✓ Buela G y Sierra C (2005). *Manual de Evaluación Psicológica. Fundamentos, técnicas y aplicaciones*. Ed. Siglo Veintiuno de España Editores. España.
- ✓ Buelga S, Musitu G y otros 2009. *Psicología Social Comunitaria*. México. Editorial Trillas
- ✓ Casado, A. (2010). *Aprender a ser Maestro*. Editorial Ediciones de la Universidad de la Castilla – La Mancha. Colección de Monografías. España. p 27.
- ✓ CIPPSV 2007 *Manual del Centro de Investigaciones Psiquiátricas, Psicológicas y Sexológicas de Venezuela*
- ✓ *Enciclopedia General de la Educación*. (2000). Tomo I. Barcelona España: Grupo Editorial Océano.
- ✓ *Enciclopedia de la Psicología*. 2006 España: Editorial Océano. Tomo 2.
- ✓ *Enciclopedia de Psicopedagogía. Pedagogía y Psicología*. 2011. Editorial Océano Centrum. España
- ✓ Estrada, A., Batanero, C., y Fortuna, J. (s.f). *Componentes de las actitudes hacia la estadística en profesores en formación*. [Documento en línea]. Disponible: http://www.iberomat.uji.es/carpeta/comunicaciones/_assumpta_estrada.DOC [Consulta: 2012, febrero 11].

- ✓ Feist, G. *Teorías de la personalidad* 2007 (6ª. ed.). Madrid: McGraw Hill Interamericana de Editores.
- ✓ Fernández, M. 2006. *Creencia y sentido en las ciencias sociales*. Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires. Comunicación extraordinaria. Argentina.
- ✓ Ferrer, A. 2009 *Servicio comunitario del estudiante en el contexto de la educación superior venezolana*. Maracaibo. Venezuela
- ✓ Guía Práctica para Superar el Estrés. (2000). Círculo de Lectores. España: I Plaza & Janés
- ✓ Hernández., Fernández, C. y Baptista, Pilar. 1998. *Metodología de la Investigación* (2 ed.). México: McGraw – Hill.
- ✓ Hurtado, J. 2000. *Metodología de la investigación holística*. Editorial fundación Sypal. Caracas Venezuela
- ✓ Hurtado, J. 2007. *El proyecto de Investigación*. Editorial fundación Sypal. Caracas Venezuela
- ✓ Hurtado, J. 2012 *Como formular objetivos de investigación Ed tercera*. Editorial fundación Sypal. Caracas Venezuela
- ✓ Ibañez t. y otros 2004 *.Introducción a la Psicología Social*. Editorial UOC. Barcelona.
- ✓ Jubany J 2012. Aprendizaje Social y Personalizado. Conectarse para aprender. Colección Educación y sociedad Red. Editorial UOC. España.
- ✓ Krejcie y Morgan. "Determinación del tamaño de la muestra para las actividades de investigación" (Medición de la Educación y Psicología, No. 30, pp 607-610). Disponible en [<http://people.usd.edu/~mbaron/edad810/Krejcie.pdf>]
- ✓ Ley de Servicio Comunitario en el Estudiante de Educación Superior (2005). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 38.272, 14-09-2005.
- ✓ Lorenzo Enrique, 2008 *Lingüística y Didáctica*. Ed. Colihue. Argentina.

- ✓ Machado, G. 2009. *Actitud del estudiante ante la prestación del servicio comunitario obligatorio cohorte (N°5) de la Unidad docente extramuros Barquisimeto (UDE)*. Facultad de arquitectura y urbanismo (FAU) de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Venezuela.
- ✓ Maestro J (2009) *Regálate liderazgo, una estrategia para desarrollar los talentos emocionales del Líder*. Editorial Porfit
- ✓ Morín, Edgar. 1999. *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO- París
- ✓ Oviedo, G. 2008. *La definición del concepto de Percepción en Psicología con base en la Teoría Gestalt*. Trabajo docente del departamento de Psicología. Universidad de los andes. Venezuela.
- ✓ Palella Stracuzzi, Santa y Feliberto Martins Pestana. 2003. *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas. FEDEUPEL.
- ✓ Palma, D. 2012 *Como elaborar una propuesta de investigación*. Revista electrónica Instituto de investigaciones económicas y sociales. Revista en Línea. Fecha de consulta. 20 agosto 2013, disponible en: <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/propuesta.pdf>
- ✓ Palmero, F. 2007. y otros. *Emociones y adaptación*. Barcelona, España: Ariel
- ✓ Peleteiro, Isabel. 2009. *Guía práctica para la ejecución del servicio comunitario*. Editorial Vadell Hermanos Editores, C.A. Venezuela
- ✓ Psicopedagogía Diccionario: [Documento en línea]. Disponible: <http://www.psicopedagogia.com/definicion/apatia> [Consulta: 2011, octubre16].
- ✓ Petri y otros. 2006. *Motivación: teoría, investigación y aplicaciones*. 5ta edición. Cengage Learning Editores. Thompson.
- ✓ Pérez, Cesar. (2005) *Técnicas estadísticas con PSS 12 Aplicación al análisis de datos*. Pearsos Prentice Hall. Madrid.
- ✓ Real Academia Española: [Documento en línea]. Disponible: <http://definicion.de/creencia/> [Consulta: 2012, enero 7].

- ✓ Reed, L. 2006. *El efecto de la participación en la Escuela y los programas comunitarios de servicio en los estudiantes hacia la autoestima, sentimiento de compromiso comunitario y actitudes para el cristianismo*. Australian Catholic University. Australia.
- ✓ Reglamento de Servicio Comunitario Universidad Católica del Táchira UCAT 21 diciembre 2006.
- ✓ Rodríguez, Aroldo. (2005). *Psicología Social*. Editorial Trillas .México.
- ✓ Romero, M., y Romero, A. (2005). *Diccionario de política*. Caracas: PANAPO.
- ✓ Sierra, M, y Pacheco, M. (2.007). *Ética y valores II*. México: Limusa.
- ✓ Silva M, Jesús A. 2010. *Metodología de la Investigación, Elementos Básicos*. Editorial Co- Bo. Caracas.
- ✓ Silva M, Jesús A. 2008 *Proyectos educativos y Servicio Comunitario*. Editorial Co- Bo. Caracas.
- ✓ Smist, J. 2006. *Desarrollo de la ciudadanía por el servicio comunitario: estudio de la relación entre participación del servicio comunitario y la ciudadanía autopercebida entre estudiantes*. Tesis presentada a la Facultad de la Escuela de Graduados de la Universidad de Maryland, College Park. Estados Unidos.
- ✓ Summers, Gene. 1990. *Medición de Actitudes*. Editorial Trillas. México
- ✓ Tamayo, M. 2004. *El proceso de la Investigación Científica*. Editorial Limusa. 4ª edición. México
- ✓ Tolerancia. [Documento en línea]. Disponible: <http://es.geocities.com/educaenvalores/paz/tutoria/toler.ht> [Consulta: 2011, noviembre 7].
- ✓ Universidad Pedagógica Experimental Libertador. 2006 *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales* (4ª. ed). Caracas: FEDUPEL.
- ✓ Véliz Arnoldo. 2012 *El investigador exitoso. Competencias y estrategias*. Edt. Texto. Caracas Venezuela

ANEXOS

ANEXO 1.

Cuadro para determinar el tamaño necesario de una muestra elegida al azar de una población de n casos de tal manera que la proporción muestral p será dentro de 0,05 de la proporción poblacional p con el nivel de 95% de confianza.

N	S	N	S	N	S
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	75	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	126	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

N = Tamaño de la población S = Tamaño de la muestra

Fuente: Krejcie & Morgan en su artículo "Determinación del tamaño de la muestra para las actividades de investigación" (Medición de la Educación y Psicología, No. 30, pp 607)



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL TÁCHIRA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EDUCATIVA

INFORMACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

CODIGO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:
TITULO DEL TRABAJO DE GRADO: Actitud de los estudiantes de la Universidad Católica del Táchira hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.
PROGRAMA DE POSTGRADO: Maestría En Orientación Psicológica Educativa.
FINANCIAMIENTO:
ESTADO: CONCLUIDO : _____ POR CONCLUIR: _____
INVESTIGADOR: Lcda. Gabriela P. Serrano Prato
CORREO ELECTRÓNICO: gabrielaserrano15@gmail.com / gaby_15_s@hotmail.com
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Psicología, Educación y cultura: Procesos de enseñanza y aprendizaje, Actitudes.
PALABRAS CLAVES: Actitud del estudiante, Servicio Comunitario, Aprendizaje social.
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA: La investigación tuvo por objeto de estudio la actitud de los estudiantes de la Universidad Católica del Táchira hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social. Por tal se considera la actitud hacia el servicio comunitario visto este no solo como un elemento obligatorio, sino como una estrategia de aprendizaje social. Se exploró y analizó cada dimensión de la actitud y de la estrategia de aprendizaje social.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL TÁCHIRA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EDUCATIVA

OBJETIVO GENERAL:

Evaluar la actitud de los estudiantes de la Universidad Católica del Táchira hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Examinar la actitud de los estudiantes de cada facultad de la UCAT hacia la prestación del servicio
2. Precisar qué valoración dan los estudiantes de la UCAT al servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.
3. Determinar el grado de relación de la actitud del estudiante hacia la prestación del servicio comunitario, por facultad y género con la valoración que le dan como estrategia de aprendizaje social.
4. Formular una aproximación de un Programa de Orientación Psicológica Educativa, dirigido a los estudiantes de la UCAT para el fortalecimiento de la actitud hacia la prestación del servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES :

La actitud de los estudiantes de la UCAT hacia la prestación del servicio comunitario es favorable, no obstante se encontró que el estudiante tiene una percepción negativa al inicio de la actividad, la cual cambia por una opinión favorable durante el desempeño de ésta. También se encontró que el estudiante inicia el SC con estrés y una sensación de inseguridad personal, pero una vez en la práctica se sienten seguros. Del mismo modo se detectó que los estudiantes se inician en el SC con cierta apatía, ubicada en la categoría de desfavorable hecho que cambia, durante el desarrollo de la práctica social, a una posición de favorable. Al hacer el análisis discriminado por Facultad y género, se observa que no hay variación significativa en la Actitud favorable entre los estudiantes de las Facultades de Humanidades y FACES, acotando que hay una leve tendencia hacia una actitud altamente favorable en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Derecho. También se pudo determinar que no hay variación significativa de la actitud favorable de los estudiantes hacia el SC, al hacer una segregación por género.

La valoración que dan los estudiantes de la UCAT al servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social es favorable, sin embargo se encontró que el indicador motivación de la variable Estrategia de aprendizaje social es desfavorable. Al hacer el análisis, también discriminado por Facultad y género, se determinó que es igualmente favorable en las tres Facultades y en ambos géneros.

Se determinó que la relación de la Actitud de los estudiantes hacia la prestación del SC con la valoración que le dan como estrategia de aprendizaje social es moderada, lo que significa que tienen una mediana relación significativa; vale acotar que el indicador motivación de la variable Estrategia de aprendizaje social presentó el valor más bajo, ubicándose en un rango desfavorable; lo que motivó al investigador a buscar la relación con los indicadores más bajos en los componentes de la variable actitud (estrés, apatía y liderazgo, en donde se encontró que entre estrés y motivación no hay relación funcional entre ellas; entre apatía y motivación se encontró una débil correlación negativa y, entre liderazgo y motivación halló una correlación muy débil, significa que son variables independientes; hechos que deben ser tomados en cuenta en la programación de futuros cursos de inducción que se ofrecerán a las nuevas cohortes de estudiantes en la UCAT.

Finalmente, la determinación de estos indicadores con nivel alto y bajo son altamente valiosos, los indicadores altos son fortalezas del servicio comunitario y los indicadores con niveles bajos, son aquellos que siendo potenciados pueden mejorar la actitud de los estudiantes y la práctica del servicio comunitario. Estos dos elementos (indicadores con nivel alto y bajo) aunados al referente teórico desarrollado en la presente investigación, sirven de fundamento y guía para la elaboración de la propuesta del programa de orientación psicológica educativa para el fortalecimiento de la actitud de los estudiantes hacia el servicio comunitario como estrategia de aprendizaje social.