



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL TÁCHIRA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL  
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES  
(PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EDUCATIVA)**

Proyecto de Trabajo de Grado para optar al Título de Magister en  
Orientación Psicológica Educativa.

San Cristóbal, Octubre 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL TÁCHIRA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL  
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES  
(PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EDUCATIVA)**

Proyecto de Trabajo de Grado para optar al Título de Magister en  
Orientación Psicológica Educativa.

Línea de investigación: Procesos de Enseñanza y Aprendizaje

Autor: Eiker Alberto Cañas Sánchez

Tutor: Dra. Zulay Moncada

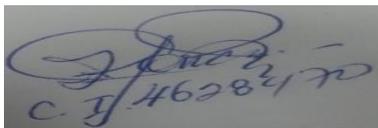
San Cristóbal, Octubre 2018

## ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por medio de la presente hago constar que he leído el Trabajo de Grado presentado por Eiker Alberto Cañas Sánchez, con Cédula de identidad N° 18.878.541, para optar por el Título de Magister en: Orientación Psicológica Educativa, cuyo título es: Uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento de los estudiantes adolescentes. (Programa de Orientación Psicológica Educativa)

Así mismo, hago constar que acepto asesorar al estudiante, en calidad de tutor, durante el desarrollo del trabajo hasta su presentación final y evaluación.

En la ciudad de San Cristóbal, a los veintitrés (23) días del mes de julio del año 2018.

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink. The signature is cursive and appears to read 'Zulay Moncada'. Below the signature, the identification number 'C.I. 4628470' is written in a similar cursive style.

Nombre y Apellido del tutor:

Dra. Zulay Moncada

C.I. 4.628.470

## **DEDICATORIA**

A Dios, Todopoderoso, infinitamente misericordioso y sabio. Por su amor que se encuentra en toda la existencia y en cada instante. Porque todo lo que viene de Dios se recibe con agradecimiento, y todo lo que se da en el amor de Dios se otorga con absoluta felicidad y generosa entrega.

A mi madre, que con amor y disciplina me condujo en el logro de cada meta y cada ideal. Por su apoyo, perseverancia y su ejemplo, que me enseñó a ser constante para realizar mis metas.

A mis docentes, que me permitieron consolidar y acrecentar mi aprecio por el mundo de la investigación.

Dedico esta obra investigativa, a la Universidad Católica del Táchira, mi *Alma Mater*, por consolidar en mí no sólo conocimientos en el área académica, procedimental y profesional, sino también aptitudes emprendedoras para la vida.

**Eiker Cañas**

## ÍNDICE GENERAL

	Pp
PORTADA.....	.
APROBACIÓN DE LA TUTORA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
LISTA DE CUADROS.....	v
LISTA DE GRÁFICOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN	1
Objetivos de la Investigación.....	10
Justificación e Importancia de la Investigación.....	10
Metodología de la Investigación.....	14
Sistema de Variables (Operacionalización).....	17
Procedimiento para la recolección de los datos.....	22
<b>CAPÍTULOS</b>	
<b>I</b> <b>IMPLICACIONES DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES EN EL COMPORTAMIENTO DEL ADOLESCENTE.....</b>	
Uso de las redes Sociales.....	25
1. Oportunidades.....	26
1.1. Ambientes virtuales de aprendizaje.....	27
1.2. Interacción social.....	29
1.3. Correo electrónico.....	30
1.4. Libertad de expresión.....	31
2. Amenazas	32
2.1. Pornografía.....	34
2.2. Sobreexposición personal.....	35
2.3. Cyberbullying.....	36
2.4. Cybergrooming.....	37
Análisis e interpretación de datos de la variable Uso de las redes sociales.....	38
Variable: Uso de las Redes Sociales. Dimensión Oportunidades.....	39
Variable: Dimensión Amenazas.....	44
<b>II</b> <b>MANIFESTACIONES DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES.....</b>	
Comportamiento de los Adolescentes.....	50

	1. Conductas operativas.....	52
	1.1. Socialización.....	53
	1.2. Empatía.....	54
	1.3. Asertividad.....	56
	1.4. Creatividad.....	57
	1.5. Liderazgo.....	59
	2. Conductas No operativas.....	60
	2.1. Rebeldía.....	62
	2.2. Agresividad.....	63
	2.3. Ansiedad.....	64
	2.4. Deserción escolar.....	66
	2.5. Aislamiento.....	67
	Teorías que sustentan el estudio.....	68
	Análisis e interpretación de datos de la variable	70
	Comportamiento de los adolescentes.....	
	Variable Comportamiento de los adolescentes.	71
	Dimensión Conductas operativas.....	
	Variable Comportamiento de los adolescentes.	77
	Dimensión Conductas No operativas.....	
<b>III</b>	<b>RELACIÓN DE LAS VARIABLES OBJETO DE ESTUDIO: USO DE LAS REDES SOCIALES Y COMPORTAMIENTOS DE LOS ADOLESCENTES.....</b>	
	Coeficiente de correlación de Pearson.....	83
	Hipótesis.....	84
	Valores de los indicadores de las variables.....	85
	Análisis de los resultados en la relación de las variables	89
	objeto de estudio.....	
<b>IV</b>	<b>PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EDUCATIVA DIRIGIDOS A LOS ADOLESCENTES PARA PROMOVER EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL COMPORTAMIENTO.....</b>	
	Presentación.....	90
	Justificación.....	91
	Objetivos del Programa de orientación Psicológico	92
	educativo.....	
	Fundamentación Teórica.....	92
	Estructura del programa de orientación Psicológico	105
	educativo.....	
	Taller 1. Explicar acciones dirigidas a los adolescentes	106
	para el conocimiento de oportunidades que brindan el	
	uso de las redes sociales.....	
	Taller 2. Explicar a los adolescentes acerca de las	109
	amenazas atribuidas al uso de las redes sociales sin una	
	orientación adecuada.....	
	Taller 3. Aplicar a los adolescentes técnicas	111

conductuales para el incremento de las conductas adecuadas propias al comportamiento.....	
Taller 4. Disminuir en los adolescentes mediante el uso de técnicas conductuales las conductas no operativas mediante el uso de las redes sociales.....	113
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
Conclusiones.....	115
Recomendaciones.....	117
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>118</b>
<b>ANEXOS</b>	
A. Taller para determinar el tamaño de la muestra.....	126
B. Instrumento dirigido a estudiantes adolescentes colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret).....	127
C. Constancias de validación del Instrumento.....	131

## LISTA DE CUADROS

	PP
1. Operacionalización de las Variables.....	17
2. Estadística de confiabilidad de la prueba piloto.....	22
3. Rango y magnitud de confiabilidad.....	22
4. Resultados de la Dimensión Oportunidades con sus correspondientes indicadores.....	38
5. Resultados de la Dimensión Amenazas con sus respectivos indicadores.....	44
6. Resultados de la Dimensión Conductas operativas con sus respectivos indicadores.....	71
7. Resultados de la Dimensión Conductas No operativas con sus correspondientes indicadores.....	77
8. Estadísticos descriptivos. Media de los indicadores.....	85
9. Correlaciones de los indicadores de la variable uso de las redes sociales con los indicadores de la variable comportamiento de los adolescentes.....	87
10. Relación entre las variables objeto de estudio.....	88
11. Interpretación y nivel de significancia.....	88

## LISTA DE GRÁFICOS

	PP
1. Perfil gráfico de la dimensión Oportunidades y sus indicadores: ambientes virtuales de aprendizaje, interacción social, correo electrónico, libertad de expresión.....	43
2. Perfil gráfico de la dimensión Amenazas y los indicadores: pornografía, sobreexposición personal, ciberbullying, cybergrooming.....	48
3. Perfil gráfico de la dimensión Conductas operativas y los indicadores: socialización, empatía, asertividad, creatividad y liderazgo.....	75
4. Perfil gráfico de la dimensión Conductas No operativas con los indicadores: rebeldía, ansiedad, deserción escolar, aislamiento.....	81

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL TÁCHIRA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL COMPORTAMIENTO  
DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES  
(PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EDUCATIVA)**

**Autor:** Eiker Alberto Cañas Sánchez

**Tutor:** Moncada, Zulay

**Año:** 2018

**RESUMEN**

La Investigación centra su objetivo en describir el uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento de los estudiantes adolescentes en el Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret), ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del Estado Táchira. El estudio se desarrolló bajo el paradigma cuantitativo, apoyado en un estudio de campo, de naturaleza descriptiva, correlacional, con un diseño transaccional correlacional. La población estuvo conformada por noventa y seis (96) adolescentes del Colegio Nazaret, de donde se extrajo una muestra seleccionada de setenta y siete (77) adolescentes. Para obtener información se precisó de la técnica de la encuesta, se utilizó un instrumento tipo cuestionario con escala de Likert, contentivo de 37 afirmaciones, donde se generó como alternativas de respuesta (DA) De acuerdo, (I) Indeciso y (ED) En desacuerdo. La validez del instrumento se efectuó a través del Juicio de tres (03) expertos, tanto del área temática como del área metodológica, en tanto que la confiabilidad se obtuvo a través del coeficiente Alfa Cronbach que arrojó un coeficiente de 0,80, la cual fue considerada de magnitud alta según Ruiz (2000). Los resultados se presentaron a través de cuadros de frecuencia porcentual; el diagnóstico obtenido permitió concluir que al describir la variable uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento de los adolescentes, la dimensión arrojó que están de acuerdo en que el uso del correo electrónico es una oportunidad que les permite manifestar sus ideas sin limitaciones ni prejuicios, a cualquier hora sin que esto tenga un tipo de restricción alguna; mientras que la variable comportamiento de los adolescentes, marca una tendencia en reconocer que el uso de las redes sociales les da la oportunidad de ir en contra de las reglas establecidas en el hogar y en la escuela, ignorando las responsabilidades asignadas, lo que permitió comprobar a través de la correlación de Pearson la hipótesis nula ( $H_0$ ): a mayor uso de las redes sociales se da la oportunidad de que las conductas no operativas se incrementen con mayor frecuencia en los comportamientos de los adolescentes, lo que conduce a inferir que no existe relación entre ambas variables, es decir, al confrontar las dos variables en estudio, bajo la hipótesis de investigación ( $H_1$ ): a menor uso de las redes sociales disminuyen las amenazas y se elevan las conductas operativas en los adolescentes.

**Descriptor:** Conductas, agresividad, hijos, padres, formación, Oportunidades, Amenazas, Redes Sociales, Programa.

## INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), son herramientas que se utilizan para la transmisión y tratamiento de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones. Ellas brindan múltiples formas de interacción, facilitando la expresión de ideas y/o pensamientos por parte de los usuarios, pues en su mayoría son jóvenes adolescentes que se encuentran cursando estudios en diferentes etapas escolares, las cuales pueden ir desde educación primaria, secundaria hasta la universitaria.

Al respecto, Ibáñez I. (2009)<sup>1</sup>, señalan las TIC como:

...aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituye nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales.

Lo anteriormente expuesto, pone de manifiesto la gran variedad de elementos que pueden brindar las TIC como mecanismo de procesamiento y distribución de la información, a través de herramientas que facilitan el alcance de contenidos informacionales, que en mucho de los casos proporcionan las condiciones virtuales de manera ideal para la interacción entre un individuo y sus semejantes.

En este sentido, Ruiz E. (2008)<sup>2</sup>, sostienen que las TIC: "...son tecnologías que se agrupan en un conjunto de sistemas necesarios para administrar la

---

<sup>1</sup> IBAÑEZ N (2010). Ciberputeadores en Internet: Conoce el Lado más Oscuro y Siniestro de la Red. España: Norbooksediciones. P. 77

<sup>2</sup> RUIZ, E. (2008). Las TICS en la Escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas. 1ra. Edición. Editorial OCEANO Travesía. México. P. 51

información y especialmente los computadores y programas precisos para convertirla, almacenarla, administrarla, trasmitirla y encontrarla”.

Ahora bien, en base a lo referido por los autores, se denota entonces que, para poder procesar, distribuir, almacenar y difundir una información es fundamental contar con los elementos esenciales, como lo es el caso de los equipos (Computadores) y software (Programas), que de manera directa, representan la forma de administración adecuada de una gran variedad de contenido, y por supuesto, el establecimiento de mejores garantías en cuanto a su transmisión y/o distribución.

En este orden, es conveniente indicar que las TIC forman parte indispensable del entorno que rodea al adolescente, con las cuales debe convivir para mantenerse competente y estar a la vanguardia con los avances tecnológicos de la época, pues éstas, tal como lo indica Tello, (2009)<sup>3</sup>, “...generan nuevas formas de expresión que permiten la entrada y participación en diferentes paradigmas culturales/sociales”.

Con relación a lo planteado, es importante señalar que las TIC, están presentes en todos los ámbitos de la vida diaria del adolescente, lo que le permite a éste, el desarrollo de habilidades para crear contextos de aprendizaje con posibilidades de información y comunicación, que le facilite una mejor interacción con nuevas experiencias, producto del proceso de formación al cual está sujeto.

De manera que, las redes sociales, son una de las formas más comunes hoy día para generar situaciones comunicativas y de transmisión de información, esto les permite estar en contacto pleno con un gran número de personas, que en ocasiones pueden ser conocidos, pero que en otras simplemente, nunca ha existido el contacto real.

---

<sup>3</sup> TELLO, D. (2009). Formación a través del internet. Evaluación de Calidad. 1ra. Edición. Editorial UOC. Barcelona España. p. 15

En virtud a lo planteado, Montero (citado en Madariaga O., Abello C., Sierra O., 2007)<sup>4</sup>, menciona que: “La red social no sólo es un objeto que ha acompañado a la humanidad, sino que es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos y modos de hacer”.

Por tal motivo, es de vital importancia mencionar que, las redes sociales son medios de comunicación que en la última década, han estado inmersas en gran parte de las actividades realizadas por los seres humanos, y por ende de los adolescentes, partiendo del hecho de poder compartir pensamientos, opiniones, hasta tener la posibilidad de expresar nuevas perspectivas o formas de vida. Esto implica claro está, un sistema abierto de intercambio dinámico entre sus integrantes.

Por otra parte, Tuñez M., y García J. (2012)<sup>5</sup>, señala que las redes sociales:

...están formadas por las series de relaciones con otras personas que un individuo configura en torno suyo y que no tiene necesariamente como referente espacial o territorial, el lugar de residencia. La red social siempre tiene a un individuo como centro, lo que hace de ella un instrumento concreto y operativo para la intervención social y supone un cierto grado de pertenencia.

En tal sentido, se concibe entonces a las redes sociales, como una forma en la que el sujeto se incorpora conscientemente a socializar de forma concreta con los que integran el espacio que gira de acuerdo con los intereses creados por él y por los demás, donde no es relevante un lugar específico (señalización de lugar donde vive) o un tiempo particular.

---

<sup>4</sup> MADARIAGA, O., ABELLO C., SIERRA O. (2000). **Redes Sociales: Infancia, Familia y Comunidad.** [Libro en línea]. Uninorte. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=pfk1vY\\_IIIAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=pfk1vY_IIIAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false) [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 2

<sup>5</sup> TÚÑEZ, M., Y GARCÍA, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. Pixel Bit, Revista de Medios y Educación, p. 90.

Asimismo, Hawkins B. (2009)<sup>6</sup>, establece que: "...el advenimiento de las redes sociales, permitió el establecimiento de nuevas formas de enfrentar habilidades intelectuales de un sujeto en contra de otro que se mantenga en línea". En este sentido, se puede deducir que las redes sociales representan una forma práctica de compartir niveles de conocimiento y experiencias, producto de un proceso constante de aprendizaje, donde es necesario que por lo menos dos individuos se mantengan conectados, haciendo uso de la misma red, esto ayudaría a ampliar considerablemente sus niveles de intelectualidad y el desarrollo de habilidades sociales.

Sin embargo, Katz J., y Rice M. (2005)<sup>7</sup>, plantean que: "...el uso de las redes sociales de una forma inadecuada o exagerada, pueden ocasionar en diferentes contextos, una degradación por ejemplo del rendimiento estudiantil del adolescente y su relación familiar, además de la social". Esto pone de manifiesto, que el hecho de que los jóvenes se excedan en el uso de las redes sociales como mecanismos de interacción, puede traerle a corto, mediano o largo plazo dilaciones a nivel escolar e inconvenientes en el ámbito familiar.

En base a esta premisa, los autores citados en el párrafo anterior, sostienen que entre las principales causas que pueden generar una disminución en el rendimiento escolar del sujeto en estudio y que podría directamente influir en su desarrollo individual y su relación con aquellos que lo rodean, podrían ser:

...los niveles de ansiedad, trastorno del sueño, depresión e inclusive síndrome de abstinencia asociados con el exceso del tiempo online, sin importar el tipo de red social implementada. Esto también trae implícitamente una dependencia psicológica que afecta los niveles de concentración por parte de los estudiantes al momento de observar una clase.

---

<sup>6</sup> HAWKINS, B. (2009). Generalidad de la Teoría del Autocontrol. 1ra. Edición. Editorial DYKINSON S.L. Madrid – España p. 170

<sup>7</sup> KATZ, J, y RICE, M. (2005). Consecuencias Sociales Del Uso De Internet [Libro en línea]. (3ª. ed.). Uoc. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=4tTtCNrkhKkC&pg=PA27&dq=concepto+de+interacci%C3%B3n+social> [Consulta: 2013, Mayo 18]. p. 213

De acuerdo con lo expresado por los autores, se puede notar que entre una de las principales causas del bajo rendimiento escolar que pueda tener un adolescente, está condicionado en gran parte por el poco tiempo que le dedica a sus actividades escolares, motivado a la excesiva cantidad de horas que emplea al momento de estar conectado en el mundo virtual.

Por su parte, Hawkins (2009)<sup>8</sup>, menciona:

...la adicción en relación al uso prolongado del internet, a través de las redes sociales, trae consigo un gran número de consecuencias negativas a nivel familiar, escolar y laboral, que se evidencia por la cantidad de horas que dedican estos individuos a estar conectados en el Facebook, Twitter, Messenger, Hit 5, Hotmail, Yahoo, Gmail, entre otros.

Por lo antes mencionado, se puede deducir que el uso inadecuado y prolongado del internet a través de una red social, no sólo afecta el rendimiento escolar del adolescente, sino que también trae consigo repercusiones a nivel social, donde el individuo prefiere estar chateando con sus amistades por medio del Facebook, twitter, Messenger entre otras redes, antes que socializar con sus familiares y/o amistades por medio de una conversación directa o estar al tanto de su responsabilidad escolar según sea el caso.

En cuanto a la interacción social, tal como lo establecen Katz J. y Rice M. (2005)<sup>9</sup>:

...el abuso por largo tiempo de una red social, provoca en los estudiantes adolescentes, sentimientos de soledad y de angustia por el hecho de no conocer a otras personas en el mundo real, por miedo al rechazo, trayendo como consecuencia el poco control de su estilo de vida.

---

<sup>8</sup> Ob. Cit. P. 170

<sup>9</sup> KATZ, J, y RICE, M. (2005). Consecuencias Sociales Del Uso De Internet [Libro en línea]. (3ª. ed.). Uoc. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=4tTtCNrkhKkC&pg=PA27&dq=concepto+de+interacci%C3%B3n+social> [Consulta: 2013, Mayo 18]. p. 213

Lo anteriormente establecido, ocasiona en el adolescente la manifestación de conductas no operativas y que son socialmente rechazada por el grupo social al cual integra o desea formar parte, tales como: rebeldía, ansiedad, agresividad, inseguridad o falta de confianza en su capacidad para lograr conocer a otros jóvenes contemporáneos, producto en gran medida, de sólo considerar a las redes sociales como la única y exclusiva forma de integración a un grupo en particular, que según sus concepciones, representan a sus amistades, dejando a un lado la posibilidad de interacción real con los que lo rodean.

Igualmente, Rodríguez P. (2011)<sup>10</sup>, sostiene que:

“...el uso sin controles establecidos, de las redes sociales, influye directamente en las relaciones y funcionamiento de un grupo familiar, pues conlleva a la pérdida del contacto directo en una conversación, es decir, aquella que se realiza de persona a persona.”.

Esto pone de manifiesto, que si un adolescente usa deliberadamente las redes sociales por largos periodos de tiempo, sin restricciones por parte de sus padres, conllevaría a que ellos prefieran estar conectados con sus amistades, por ejemplo, a través del Facebook, antes que tener una charla con sus parientes o de disfrutar de alguna actividad planificada por la familia.

Asimismo, Díaz M. (2011)<sup>11</sup> sostiene: “...la adicción a las redes sociales puede traer una serie de posibilidades que afectan negativamente el desarrollo fisiológico, psicológico y psicosocial en el adolescente.”. Pues refiere la autora mencionada que, en el aspecto fisiológico, esto se evidencia por el cansancio

---

<sup>10</sup> RODRÍGUEZ, P. (2011). Investigación Educativa: Implicaciones Sociales de las Redes. 1ra. Edición. Editorial Universidad de Almería. España. p. 28

<sup>11</sup> DÍAZ, M. (2011). Delito, Pena, Política Criminal y Tecnologías de la Información. [Libro en línea]. Alquilafuente. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=qCljsvYNGicC&pg=PA94&dq=que+es+grooming> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 17

exagerado, desnutrición, fatiga ocular, problemas musculares, epilepsia, cefaleas, convulsiones y alteraciones inmunitarias.

En consideración a lo señalado en el párrafo anterior, es necesario hacer énfasis en el aspecto psicológico del adolescente, pues se puede percibir por la presencia de rasgos ansiosos, además de un empobrecimiento afectivo y el incremento de conductas agresivas, conjuntamente con la confusión del mundo real a lo imaginario, llevando esto, al establecimiento en la mayoría de los casos, de un infantilismo social y la falta de habilidades de afrontamiento.

También, cabe destacar que, en el aspecto psicosocial, el abuso excesivo del tiempo que el adolescente le dedica a las redes sociales, puede conllevar al establecimiento de conflictos familiares, escolares y laborales, sin olvidar el incumplimiento de las actividades cotidianas y los problemas tanto económicos como legales que se le pueden presentar al adolescente.

De este modo, se puede percibir que el uso prolongado de las redes sociales, puede ocasionarle al adolescente una serie de repercusiones que se manifiestan principalmente con el surgimiento de conflictos a nivel familiar (manifestación de conductas agresivas, ansiosas rebeldes, entre otras), físico y psicológico, sin olvidar el aspecto social, donde en la mayoría de las situaciones, estos factores se dan de forma combinada, acarreado inclusive problemas de carácter legal, motivado a que los jóvenes modelan comportamientos no operativos, tomado de las diferentes redes sociales que hoy en día existen, transformándolos en individuos poco sociables.

Ahora bien, con respecto a las causas que conllevan al uso excesivo de las redes sociales por parte de los adolescentes, Díaz M. (2006)<sup>12</sup>, se debe

---

<sup>12</sup> DÍAZ, M. (2011). Delito, Pena, Política Criminal y Tecnologías de la Información. [Libro en línea]. Alquilafuente. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=qCljsvYNGicC&pg=PA94&dq=que+es+grooming> [Consulta: 2013, Mayo 18].

principalmente a que ellas les permiten: "...la facilidad de poder establecer relaciones sociales cuando es difícil en la realidad, por sentir gran excitación al experimentar nuevas experiencias, por la disminución momentánea del malestar emocional y el escape temporal de las tensiones".

En referencia a esto, se puede indicar que generalmente lo que conlleva al adolescente a usar las redes sociales por tiempos prolongados, muchas veces puede ser motivado al temor de ser rechazado por un grupo social, debido a que probablemente no cumpla con las normas establecidas por sus integrantes, o que también se deba al estar constantemente experimentando distintas sensaciones que le brinda el hecho de conocer a nuevas personas vía online.

En este orden de ideas, Katz J. y Rice M. (2005)<sup>13</sup>, señalan que uno de las causas que igualmente condicionan el uso exagerado de las redes sociales por parte de los adolescentes es "...la necesidad de estar comunicado y/o conectado con la familia de una forma remota.". De igual manera, los referidos autores, destacan que esta forma de comunicación, en la mayoría de las situaciones, le brindan a las personas la posibilidad de mantener una autoprotección de su verdadera identidad; lo que le da al adolescente la opción de suministrar datos personales que pueden ser irreales o no, como por ejemplo, fecha de nacimiento incorrecta, apellidos y nombres que no son, edad y profesión que no van acorde con la realidad, entre otros.

Al respecto, Rodríguez I. (2008)<sup>14</sup>, menciona que: "... los adolescentes conciben las redes sociales como una fuente de relación y un recurso para salir de la soledad y del aislamiento social". Esto sin duda, condiciona a que los

---

<sup>13</sup> KATZ, J, y RICE, M. (2005). Consecuencias Sociales Del Uso De Internet [Libro en línea]. (3ª. ed.). Uoc. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=4tTtCNrkhKkC&pg=PA27&dq=concepto+de+interacci%C3%B3n+social> [Consulta: 2013, Mayo 18].

<sup>14</sup> RODRÍGUEZ ILLERAS, J.L. (2007). Comunidades virtuales, prácticas y aprendizaje: elementos para una problemática. Revista Electrónica de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 8(3), p. 70

adolescentes de hoy en día, se vean en la necesidad de estar largos periodos de tiempo conectados a través del internet y/o redes sociales, debido a que esto le permite tener una salida interactiva a problemas de relaciones personales y sociales.

En función a lo expuesto, el investigador, observa con preocupación que los adolescentes del Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret), ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del Estado Táchira, en su mayoría dedican mayor tiempo a estar conectados a través de las redes sociales, chateando, por medio de Facebook, Twitter, Messenger, Hit5, a lo cual refieren síntomas de cansancio excesivo, son sujetos inquietos, además que prefieren la conexión online antes de conversación persona a persona, así mismo, se evidencia en ellos conductas vinculadas a la rebeldía, además de la ansiedad y al aislamiento; situación que se presume pudiera estar sucediendo causado por la inseguridad para establecer relaciones interpersonales y por considerar a las redes sociales como la única alternativa de solución a problemas afectivos y concebirlas además, como una salida a problemas de carácter social.

De continuar con esta situación, el autor pronostica en los adolescentes, problemas de salud, frustración, resentimiento, deserción escolar, además de una serie de conflictos caracterizados por el déficit en las relaciones familiares, pocas habilidades sociales, vulneración de datos e información personal, suplantación de personalidad, acceso a contenidos inapropiados y carencia de afectividad. Con relación a lo expuesto, el autor de la investigación propone un estudio de tipo correlacional, con el propósito de comprobar la relación que existe entre las dos variables del estudio: uso de las redes sociales y comportamiento de los adolescentes, para observar con exactitud el comportamiento y predecir los valores de la relación que surja en forma explicativa a través del análisis de los resultados obtenidos mediante la información recabada en los sujetos de la investigación.

Partiendo de lo anteriormente mencionado, en su conjunto se formula el problema a través de la siguiente pregunta: ¿Cómo es el uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento de los estudiantes adolescentes en el Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret), ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del Estado Táchira?

En base a tal planteamiento, se sistematiza mediante las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las las implicaciones del uso de las redes sociales en relación con las oportunidades y amenazas?

¿Cómo se manifiesta el comportamiento de los adolescentes, en conductas operativas y conductas no operativas?

¿Cómo se relacionan las variables uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes?

¿Cómo se estructura un Programa de orientación Psicológico educativo dirigido a los adolescentes?

A fin de dar respuestas a estas interrogantes, se propone el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, por consiguiente el objetivo general es:

Confrontar el uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento de los estudiantes adolescentes en el Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret), ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del Estado Táchira.

A continuación se plantean los objetivos específicos, de cara a las interrogantes planteadas:

1. Diferenciar las implicaciones del uso de las redes sociales en relación con las oportunidades y amenazas
2. Contrastar el comportamiento de los adolescentes, en conductas operativas y conductas no operativas
3. Relacionar las variables uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes
4. Diseñar un Programa de orientación Psicológico educativo dirigido a los adolescentes

El uso de las redes sociales ha crecido enormemente en los últimos años hasta convertirse en una referencia de comunicación, lo que sin duda ha simplificado la facilidad de distribución y alcance de la información. Sin embargo, tal como se establece en este trabajo de investigación, cuando los adolescentes dedican tiempos prolongados y exagerados en cuanto al uso de una red social, puede traerle una serie de situaciones que pueden afectar la capacidad para el establecimiento de relaciones interpersonales e inclusive puede conllevarle a tener problemas a nivel afectivo y psicológico, siendo estos, los principales motivos por los cuales el investigador eligió como tema central el uso de las redes sociales y su relación en el comportamiento.

No obstante, lo expresado previamente, permite destacar que el uso excesivo de las redes sociales produce desatención en los adolescentes hacia los compromisos ya sean familiares y/o escolares, además de conductas poco apropiadas que se fortalecen de manera constante por el interlace que realizan los adolescentes con otras personas o desconocidos a través de la red. Según el interés señalado, la investigación se realiza con el propósito de comprobar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en el Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret), ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del Estado Táchira, y así confirmar que existe una relación significativa o no entre ambas variables.

Ahora bien, el desarrollo de este tema de investigación, trae consigo numerosos aportes en diferentes ámbitos. En el aspecto científico, se sustenta en postulados y teorías, que a través de un instrumento que cumple con los requisitos de validez y confiabilidad, permitió comprobar la relación entre las dos variables; igualmente, el marco conceptual aporta aspectos teóricos de mayor interés para argumentar las variables expuestas, por tanto, se apoyó en la posición conceptual de los autores que abordan el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes y la repercusión de estas en su comportamiento, viable para dar explicación al fenómeno estudiado, además de la teoría Cognitivo Conductual de Albert Ellis y Condicionamiento Operante de Skinner.

También, se presentan algunos hallazgos importantes como el estudio realizado por González A., Soltero M., González E. (2012)<sup>15</sup>, en Chihuahua, México, realizó una investigación que tuvo como objetivo identificar los Efectos Educativos de las Redes Sociales en alumnos de Nivel Medio Superior en Chihuahua. El estudio se desarrolló como una Investigación de Campo, de naturaleza descriptiva. La población estuvo conformada por 13.144 estudiantes de 10 planteles diferentes, mediante una muestra de 373 jóvenes. Para obtener información se precisó la aplicación de una entrevista como técnica y se utilizó un instrumento tipo cuestionario, contentivo de diez preguntas. La validez del instrumento se efectuó a través del juicio de tres expertos, tanto en el área temática como en el área metodológica. Los resultados del diagnóstico indicaron que los estudiantes bajan sus rendimiento académico a causa de permanecer demasiado tiempo conectados a estas páginas dejando de lado sus labores académicas, teniendo como consecuencia no sólo el bajo rendimiento sino trayendo consigo problemas físicos y emocionales. Por tanto, se recomienda que los estudiantes administren su tiempo de manera correcta y darle prioridad a sus actividades escolares, ya que, estando conectados solo a las redes sociales, esto en lo sucesivo puede llegar a convertirse en una adicción.

---

<sup>15</sup> GONZÁLEZ, A., SOLTERO M., GONZALEZ E. (2012) Tesis de Postgrado: Efectos educativos de las redes sociales en alumnos de nivel medio superior en Chihuahua. México. Sin publicación.

En lo institucional, la investigación estuvo respaldada porque permitió que se comprobara como el uso de las redes sociales tiene relación directa con los comportamientos de los adolescentes que asisten a la institución señalada, a fin de que los docentes y los padres aporten acciones que aborden de manera efectiva la problemática abordada.

En lo personal, responde a una serie de inquietudes expresadas por el autor como persona y docente de la Institución, al confrontar las dos variables, demostrando la relación que existe entre ambas, dejando un aporte que permite enriquecer como persona y profesional en la orientación de la conducta.

Por último, se destaca en lo académico, está ubicado en las líneas de Investigación de la Universidad Católica del Táchira (UCAT), Línea de investigación: Procesos de Enseñanza y Aprendizaje, tema uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes en el Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret), ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del Estado Táchira.

En este apartado de la investigación se incluye el qué y el cómo se desarrollará el estudio para dar respuesta al problema. Se describe el tipo de investigación y algunos aspectos de carácter significativo que definen y describen la manera en que se aborda la temática a investigar. Como lo refiere el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011), expresa que en la metodología:

Se describen los métodos, técnicas y procedimientos aplicados de modo que el lector pueda tener una visión clara de los que se hizo, por qué y cómo se hizo. Además, deben mencionarse las razones por las cuales se seleccionó dicha metodología, su adecuación al problema en estudio y sus limitaciones.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. 2011. Caracas. FEDUPEL, 4ta Edición. p.34.

En este sentido, se consideró el paradigma cuantitativo, pues, el mismo presupone según Palella S. y Martins F. (2006)<sup>17</sup> "...la aplicación de instrumentos para la recolección de datos que posteriormente se codifican, tabulan y analizan para concretar conclusiones". En efecto, en esta investigación los datos son recolectados por medio de un cuestionario elaborado por el investigador, y los mismos serán codificados, tabulados y analizados a fin de obtener la realidad del problema y, proceder a elaborar las conclusiones y recomendaciones pertinentes del caso.

Asimismo, se estableció una investigación de campo, pues, según Arias (2006) "...consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos..."<sup>18</sup>. En otras palabras, el investigador realizó la investigación en un espacio y tiempo real, específicamente en el Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret), ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del Estado Táchira. En consecuencia, la investigación es de naturaleza descriptiva, ya que según Hernández, Fernández y Baptista (2006) "...los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes del objeto de estudio que se ha sometido a análisis para lograr medirlos independientemente y dar un panorama lo más preciso posible al fenómeno al que hace referencia"<sup>19</sup>. Por ende, se buscó conocer los factores que condicionan el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes del Colegio mencionado, de acuerdo a los objetivos específicos, los cuales permitieron describir las variables de estudio.

---

<sup>17</sup> PALELLA S. y MARTINS F. (2006). Metodología de la Investigación Cuantitativa. 2ª. Edición. Caracas: FEDUPEL. P. 42

<sup>18</sup> ARIAS, F. (2006). El Proyecto de Investigación; Introducción a la Metodología Científica. (5ª. ed.). Venezuela: Episteme, C.A. p. 31

<sup>19</sup> HERNANDEZ, FERNANDEZ y BAPTISTA (2006) Metodología de la Investigación. México: Mc GrawHill, Interamericana S.A. de C.V. p. 10

Asimismo, se adopta la modalidad de investigación correlacional, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2006), sostienen que estos estudios tienen el propósito de: "...medir dos o más variables que se pretenden ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación"<sup>20</sup>. Con base en lo anterior, el investigador precisa la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes.

Igualmente Chávez (1998)<sup>21</sup> argumenta que los estudios descriptivos correlacionales son todos aquellos que se orientan a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas, objetos, situaciones o fenómenos, entre otros. Lo expuesto permite tener claro que, una correlación es una medida del grado en que las dos variables se encuentran relacionadas, lo que indica el intento en comprobar si a mayor uso de las redes sociales, se incrementa la oportunidad de aparición de las conductas no operativas en los adolescentes, y si a menor uso de las redes sociales disminuyen las amenazas y se elevan las conductas operativas en los adolescentes.

La investigación es de tipo proyectiva porque el propósito es ofrecer una propuesta de solución al problema planteado; en este sentido Hurtado (2007) expone que la finalidad de la investigación es: "...involucra la creación, diseño, elaboración de planes o de proyectos".<sup>22</sup> Es decir, el autor infiere el objetivo de estudio, confrontar el uso de las redes sociales y su relación con el

---

<sup>20</sup> Ob. Cit. P.. 94

<sup>21</sup> CHAVEZ, N. (1998). Introducción a la Investigación Educativa. Maracaibo, Venezuela: Ars Gráfica. P. 17

<sup>22</sup> HURTADO, I. (2007) Paradigma y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios. Caracas, Venezuela: Cec, S.A. p. 132

comportamiento de los estudiantes adolescentes; cimienta además la correlación de una variable sobre la otra, mediante un proceso estadístico, lo que involucra un plan de indagación que requiere análisis, comparación, explicación y predicción.

El diseño de investigación señala la forma en la cual se llevó a cabo la investigación, por lo tanto, el investigador seleccionó el diseño no experimental, el cual para Hurtado (2007) es el indicado cuando: "...se busca establecer el grado de relación entre variables, pero sabiendo que dicha relación no se puede manipular y/o cambiar"<sup>23</sup>. En este sentido, el investigador solo midió las variables como se presentan en los sujetos de estudio, sin ningún tipo de manipulación.

En este orden de ideas, la investigación se enmarca dentro del diseño transaccional correlacional, puesto que el objetivo del trabajo se centró en establecer una relación entre el uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes adolescentes, contrastando su posible vinculación.

En el presente estudio, se formularon las variables a lo cual se tomó en consideración lo referido por Hernández H. y otros (2003), cuando expone que la variable es: "...una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores), y cuya variación es susceptible de medirse"<sup>24</sup>. Con base al estudio correlacional se desprenden dos variables: por una parte, el uso de las redes sociales, enmarcada en dos dimensiones: Oportunidades y Amenazas; y Comportamientos de los adolescentes con las dimensiones: Conductas operativas y Conductas no operativas. En este orden, se dividió para su descripción tal como se detalla a continuación:

---

<sup>23</sup> HURTADO, I. (2007) Paradigma y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios. Caracas, Venezuela: Cec, S.A. p. 132

<sup>24</sup> HERNÁNDEZ, H. y otros (2003). Fundamentos de Epistemología: El Arte Detectivesco de la Investigación Epistemológica. San José de Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. P. 77

## Cuadro 1.

**Objetivo General:** Confrontar el uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento de los estudiantes adolescentes en el Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret), ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del Estado Táchira.

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
1. Diferenciar las implicaciones del uso de las redes sociales en relación con las oportunidades y amenazas	Uso de las redes sociales en relación con las oportunidades y amenazas	Oportunidades	-Ambientes virtuales de aprendizaje -Interacción social -Correo electrónico -Libertad de expresión	1-2  3-4 5-6-7  8-9
		Amenazas	-Pornografía -Sobreexposición personal -Cyberbullying -Cibergrooming	10-11 12-13  14-15 16-17
2. Contrastar el comportamiento de los adolescentes, en conductas operativas y conductas no operativas	Comportamientos de los adolescentes en conductas operativas y conductas no operativas	Conductas operativas	-Socialización -Empatía -Asertividad -Creatividad -Liderazgo	18-19 20-21 22-23 24-25 26-27
		Conductas no operativas	-Rebeldía -Agresividad -Ansiedad -Deserción escolar -Aislamiento	28-29 30-31 32-33 34-35 36-37

**Fuente:** Base de datos Cañas (2016)

Con base al estudio correlacional, se establecen hipótesis, las cuales está concebida como una predicción donde el autor del estudio describe de manera concreta lo que sucederá en caso de que se cumplan con las condiciones expuestas; de esta manera Arias (2006) puntualiza “es una suposición que expresa la posible relación entre dos o más variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema o pregunta de investigación”<sup>25</sup>; en este

<sup>25</sup> ARIAS, F. (2006). El Proyecto de Investigación; Introducción a la Metodología Científica. (5ª. ed.). Venezuela: Episteme, C.A. p. 31

orden, el autor despliega la Hipótesis de investigación tentativa (Hi), según Hernández, Fernández y Baptista (2006) las presenta como "...proposiciones tentativas sobre la posible relación entre dos o más variables"<sup>26</sup> y, en relación a la Hipótesis nula (Ho), es el reverso de la Hipótesis de la investigación; en otras palabras Arias (2006)<sup>27</sup> señala que "...es la que niega lo supuesto en la hipótesis de investigación. En el caso de comparación de grupos, expresa que no existe diferencia significativa entre los resultados obtenidos por estos".

A continuación se presenta la Hipótesis de la investigación y la Hipótesis nula:

*Hi: A menor uso de las redes sociales disminuyen las amenazas y se elevan las conductas operativas en los adolescentes*

*Ho: A mayor uso de las redes sociales se da la oportunidad de que las conductas no operativas se incrementen con mayor frecuencia en los comportamientos de los adolescentes*

Igualmente, se estableció la población que, para Ramírez (2007)<sup>28</sup> es definida como "Un subconjunto del universo conformado en atención a un determinado número de variables que se van a estudiar, variables que lo hacen un subconjunto particular con respecto al resto de los integrantes del universo". En base a lo anterior, se determinó que el total de 96 estudiantes adolescentes pertenecientes en su totalidad a cuatro (04) secciones de 5to año, es una población considerablemente amplia, para ello, el investigador realizó la selección de una muestra que según el precitado autor debe ser totalmente representativa para validar la generalización de los resultados.

---

<sup>26</sup> HERNANDEZ, FERNANDEZ y BAPTISTA (2006) Metodología de la Investigación. México: Mc GrawHill, Interamericana S.A. de C.V. p. 10

<sup>27</sup> ARIAS, F. (2006). El Proyecto de Investigación; Introducción a la Metodología Científica. (5ª. ed.). Venezuela: Episteme, C.A. p. 31

<sup>28</sup> RAMÍREZ, E. (2007). Un Ensayo sobre Población. Madrid, España: Estévez. P. 73

## Distribución de la Población

	Población
Año/Sección	Frecuencia
5º Sección "A"	24
5º Sección "B"	24
5º Sección "C"	24
5º Sección "D"	24
<b>Total</b>	<b>96</b>

Fuente: Base de datos Cañas (2018)

Para ello se utilizó el criterio de *selección de muestreo aleatorio simple o al azar*, ya que, según lo indica Sábado (2006)<sup>29</sup> "...se parte de una igualdad absoluta de todos los elementos de la población para ser seleccionados, de manera que conocemos la probabilidad que tiene un elemento de ser incluido en la muestra". Partiendo de lo señalado anteriormente, se aplicó la siguiente fórmula para el **cálculo de la muestra**.

$$n = \frac{N}{[e^2(N - 1)] + 1}$$

Dónde:

n= Muestra

N=Población: 96

e<sup>2</sup>= Error de estimación (0,0025)

Sustituyendo queda:

$$n = \frac{96}{[(0,0025)(96 - 1)] + 1}$$

$$n = 77$$

Por tanto la muestra quedó constituida por 77 adolescentes, el investigador estableció los siguientes criterios de selección: (a) Selección entre varones y hembras que usen redes sociales; (b) Que sean cursantes del 5to año; (c) Edades

---

<sup>29</sup> SÁBADO, J. (2006). Fundamentos de Bioestadística y Análisis de Datos para Enfermería. Barcelona, España: Servei de Publicacions. P. 23

comprendidas entre 14 y 16 años, los cuales fueron seleccionados mediante el procedimiento denominado “tómbola”, que consiste en enumerar la población, luego mediante la ruleta se extrajo de manera aleatoria el número de adolescentes por sección que participaron en el estudio, de acuerdo a la muestra computada.

A continuación se detalla la cantidad de sujetos que el investigador eligió en cada una de las secciones. Los cuales como se mencionó anteriormente, se seleccionaron de acuerdo al criterio de selección de muestreo aleatorio simple o al azar.

### Distribución de la muestra

	<b>Muestra</b>
<b>Año/Sección</b>	<b>Frecuencia</b>
5º Sección “A”	20
5º Sección “B”	19
5º Sección “C”	19
5º Sección “D”	19
<b>Total</b>	<b>77</b>

**Fuente: Base de datos Cañas (2018)**

Para proceder a efectuar la medición de las variables, dimensiones e indicadores, se utilizó la técnica de la encuesta, que según Arias (2006)<sup>30</sup>, sostiene que es: “...el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. Con base en lo establecido, la técnica viene a representar la forma cómo el autor obtuvo la información relacionada con las variables sujetas de estudio. Al respecto, Pérez R., M.; Martínez G., Arratía G., y González D. (2009)<sup>31</sup>, señalan que la encuesta, es un “Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho”.

<sup>30</sup> Ob. Cit. P. 67

<sup>31</sup> PÉREZ R., M.; MARTÍNEZ G., ARRATÍA G., Y GONZÁLEZ D (2009). Innovación en Docencia Universitaria con Moodle. . San Vicente, España: Club Universitario. P. 193

En relación a lo mencionado, se considera entonces la encuesta como el procedimiento que permite tomar de los sujetos la información en función al uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes, para ello, se utilizó la escala de Likert, pues, esta le brindó a los sujetos de estudio la posibilidad de decidir ante una gran variedad de opciones, tal como lo plantea Pestana (2010)<sup>32</sup>, cuando explica que el Escalamiento de Likert: “Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a quienes se administran”.

En atención a lo citado, el autor diseñó una escala de Likert contentivo de treinta y siete (37) afirmaciones, la cual se presentó con 3 alternativas de respuesta: De acuerdo (DA), Indeciso (I) y En desacuerdo (ED).

Para darle veracidad a los instrumentos de medición, es necesario que éstos pasen por un proceso de validación y confiabilidad. En el primer caso, la validez para Palella S. y Martins P. (2010)<sup>33</sup> es definida: “...como la ausencia de sesgos. Representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se requiere medir”. En referencia a lo anterior, el investigador realizó la consulta a tres expertos, uno en metodología y dos en el área de contenido.

Una vez realizado dicho proceso, efectuó los ajustes y las observaciones que los expertos realizaron y así se obtuvo la versión preliminar que fue aplicada en una prueba piloto, la cual según Tamayo y Tamayo (2004)<sup>34</sup> es: “...necesario para la efectividad de la misma, cuestionar la calidad de los instrumentos que se han diseñado y se piensan aplicar...este estudio o pre investigación debe aplicarse a una pequeña muestra la cual debe darnos la confiabilidad”.

---

<sup>32</sup> PESTANA, F. (2010) Innovación Metodológica Progresiva. San Vicente, España: Central, S.A. p. 153

<sup>33</sup> PALELLA S. Y MARTINS P. (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa. (3ª. ed.). Venezuela: Fedupel. P. 160

<sup>34</sup> TAMAYO y TAMAYO, M. (2004). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa, S.A. p. 191

En consideración a esto, se aplicó el instrumento a una prueba piloto de diez (10) estudiantes adolescentes del Colegio San José ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del estado Táchira, no pertenecientes a la población objeto de estudio, seleccionados de manera aleatoria, pero con características similares a la misma. Seguidamente, se procedió al diagnóstico de la efectividad, ya que según lo establece Pestana (2010)<sup>35</sup> la confiabilidad de un instrumento: "...es definida como la ausencia de error aleatorio en un instrumento de recolección de información". En base a ello, se procedió a través del estadístico Alpha de Cronbach, calculado con el programa Microsoft Office Excel, para calcular el rango de confiabilidad aplicando la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{N}{N - 1} \left[ 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Dónde:

$\alpha$  = Coeficiente Alfa de Cronbach

N = Número de ítems del instrumento

$\sum Si^2$  = Varianza de la Suma de los ítems

$St^2$  = Varianza total del instrumento

$$\alpha = \frac{37}{37 - 1} \left[ 1 - \frac{9,48889}{38,71111} \right] = 0,80$$

## Cuadro 2

### Estadística de Confiabilidad de la prueba piloto

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,80	10

*Fuente: Base de Datos SPSS. Cañas, E. (2018)*

En este sentido, una vez aplicada la fórmula de confiabilidad a la prueba piloto, se encontró que el rango de confiabilidad es de 0.80, lo cual representa una magnitud alta, según el señalamiento de, Ruiz (2002)<sup>36</sup>:

<sup>35</sup> Ob. Cit. P. 164

<sup>36</sup> RUIZ, C. (2002) Instrumento de medición educativa. Procedimiento para su diseño y medición. Venezuela: CIDES

### Cuadro 3

#### Rango y Magnitud de Confiabilidad

Rango	Magnitud
0,81 – 1,00	Muy Alta
<b>0,61 – 0,80</b>	<b>Alta</b>
0,41 – 0,60	Moderada
0,21 – 0,40	Baja
0,01 – 0,20	Muy baja

**Fuente:** RUIZ, C. (2002) Instrumento de medición educativa. Procedimiento para su diseño y medición. Venezuela: CIDES

Posteriormente, se llevaron a cabo las especificaciones del proceso para recoger los datos, a lo cual se consultó a Balestrini (2001)<sup>37</sup> quien expone lo siguiente:

Un proceso de recolección y búsqueda de datos necesarios para el desarrollo de un tema específico, los cuales tienen aplicación en problemas que se puedan investigar. Esta permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes, opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación.

En el caso de la presente investigación se procedió a cumplir con todos los requerimientos necesarios para recolectar los datos necesarios a fin de dar cumplimiento al propósito de la investigación.

Luego de recolectar los datos necesarios, se procedió al establecimiento de la técnica de análisis de datos, que se inició con la tabulación de las respuestas, los datos fueron vaciados en una matriz de doble entrada, constituida en su eje horizontal por los sujetos con sus opciones de respuestas, y en el eje vertical con el número de ítems; se utilizó la estadística descriptiva, complementada con aspectos teóricos que sustentan la investigación, lo que permitió contrastar lo

---

<sup>37</sup> BALESTRINI, M. (2001). Como se Elabora el Proyecto de Investigación: Para los Estudios Formulativos o Exploratorios, Descriptivos, Diagnósticos, Evaluativos, Formulación de Hipótesis Causales, Experimentales y los Proyectos Factibles. (5ª. ed.). Caracas, Venezuela: Distribución: BL Consultores Asociados Servicio Editorial. P. 65

expresado por los diversos autores de cara a los resultados obtenidos. En este sentido, Bernal (2010)<sup>38</sup> señala que:

Obtener la información de la población o muestra de la investigación.  
Definir las variables o los criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo de campo. (Tabulación de los mismos). Definir la herramientas estadísticas y el programa de cómputo que va a utilizarse en el procesamiento de datos.

Luego, se procedió a la aplicación de la estadística inferencial a los datos, para probar la hipótesis de la investigación, bajo lo cual se establece la relación de las variables estudiadas, por medio de la prueba estadística coeficiente de correlación de Pearson (Coeficiente "r"), que según Hernández, Fernández y Baptista (2006)<sup>39</sup> es una valor estadístico, de ahí que los rasgos de valor van en el rango de +1 a -1, lo que indica una perfecta relación lineal positiva y negativa entre ambas variables con base a los resultados.

Para realizar el análisis e interpretación de los resultados, el investigador se apoyó en Summers (1976)<sup>40</sup>, quien ofrece herramientas que permiten visualizar las características en la distribución de los datos recolectados, para ayudar a sintetizar la dimensión, por consiguiente, se establece como criterio de análisis el siguiente: a) Si el mayor porcentaje en el número de respuestas se ubica en la opción de acuerdo se considera favorable la presencia alta del indicador; b) Si el mayor porcentaje en el número de respuestas se ubica en la opción indeciso se considera favorable la mediana presencia del indicador; c) Si el mayor porcentaje en el número de respuestas se ubica en la opción en desacuerdo se considera baja presencia del indicador.

---

<sup>38</sup> BERNAL, C. (2010). Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. (2ª. ed.). México: Pearson Educación de México S.A. p. 98

<sup>39</sup> Ob. Cit.

<sup>40</sup> Summers, G. F. (1996) Medición de actitudes. Primera edición en español: Enero 1976. Editorial Trillas. México. P. 653

## CAPITULO I

### IMPLICACIONES DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN RELACIÓN A LAS OPORTUNIDADES Y LAS AMENAZAS

En la actualidad, la humanidad se encuentra influenciada por un constante flujo de información proveniente de una gran variedad de fuentes creadas por el hombre, algunas de ellas, de origen literario otras de índole tecnológicas, éstas últimas, producto de la creación del internet, donde uno de los mecanismos más utilizados hoy en día para la transmisión de tal contenido informacional, lo representan las redes sociales, donde la mayoría de los usuarios, generalmente, son adolescentes que se encuentran cursando estudios ya sea en la etapa secundaria y/o universitaria.

Según Borja c. (2010)<sup>41</sup>: “Las redes sociales son web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su misma red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos...”. En base a lo expuesto, se denota la importancia de las redes sociales como mecanismo fundamental de comunicación entre los adolescentes, permitiéndoles compartir una gran variedad de recursos que son beneficiosos para su crecimiento personal, ya que pueden establecer con criterios propios opiniones y/o perspectivas con respecto a una gran variedad temas que se les pueden presentar en la red que comparten con otros usuarios.

#### Uso de las Redes sociales

Por su parte, Madariaga y otros (2000)<sup>42</sup>, plantean que:

El concepto de red social implica, entonces, un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de

---

<sup>41</sup> BORJA, C. (2010). Las Redes Sociales. Lo que Hacen sus Hijos en el Internet. [Libro en línea]. Editorial Club Universitario. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=2hqYuk5sLu4C&pg=PA62&dq=que+es+ciberbullying> [Consulta: 2013, Mayo 18].

<sup>42</sup> Ob. Cit. P. 12

otros grupos, que posibilita la potenciación de los recursos que se poseen y que se enriquece con las múltiples relaciones entre los diferentes miembros que la componen.

Partiendo de lo establecido anteriormente, pueden identificarse una serie de elementos que componen a las redes sociales como proceso dinámico e interactivo, uno de ellos es la potenciación de los recursos, el establecimiento de relaciones y el intercambio entre sus miembros, todos ellos, en forma conjunta, posibilitan un intercambio continuo de una gran variedad de información, no solamente entre los integrantes de una red sino con usuarios que estén interconectados y que provengan de otra.

En este orden de ideas, Beltrán (2012)<sup>43</sup>, establece que la red social:

... es un fenómeno que revoluciona la forma de comunicarse y de interactuar. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos, siendo una de sus características principales es la de gran capacidad de transmisión de información.

A partir de tal concepción, se puede deducir que la estructura de una red social está conformada por individuos que comparten informaciones sobre temáticas de diferentes índoles, donde por lo general, señalan necesidades que parten de situaciones y/o problemáticas comunes. Muchas brindan una alternativa de crecimiento personal, pues permiten la potenciación de recursos que son implementados para la transmisión de la información, siendo esta la característica fundamental de una red social que facilita al adolescente estar conectado con otros individuos y poder así, mantener una interacción constante con los demás miembros, para de esta manera, poder ampliar sus oportunidades de aprendizaje de forma colectiva o individual.

### **Oportunidades**

Al respecto Muñoz (2012)<sup>44</sup>, sostiene que las oportunidades "...son fundamentales para todas las actividades en general; subyacen procesos relativos

---

<sup>43</sup> BELTRÁN, G. (2012). Geolocalización y Redes Sociales. Redactalia. P. 23

a la creación, crecimiento y diversificación.” Esto pone de manifiesto que para el crecimiento integral de un adolescente es necesario que tenga a su disposición una gran variedad de alternativas o herramientas que le permitan crear diferentes soluciones a problemáticas que se le pueden presentar a lo largo de su desarrollo, y que puede compartirlas con los que se relaciona.

Asimismo, Espindola (2005)<sup>45</sup>, plantea que: “La oportunidad puede definirse como la mejor manejo de nuestros recursos para abrir áreas de acción en la realidad y que nos conduzcan a nuestros objetivos” En base a tal definición, las oportunidades implican la mejor forma de utilización de los recursos que se presentan ante la posibilidad establecer un campo de acción para el alcance de las metas trazadas por un individuo. Muchas veces, esas oportunidades mediante la utilización de una red social, precisan la creación de ambientes virtuales de aprendizaje, que de forma interactiva plantean la participación de individuos que tiene proyecciones personales, comunes o no comunes.

### **Ambientes Virtuales de aprendizaje**

Por su parte, Montes (2007)<sup>46</sup>, afirma que los ambientes *virtuales de aprendizaje*:

...pueden ser aplicados a través de la red, desde un sitio web fortalecido con algunas herramientas de colaboración o, de manera ideal, por un sistema de administración de aprendizaje, cuya principal ventaja es que permite el seguimiento individual de cada uno de los participantes, tanto en los procesos académicos como en los administrativos.

---

<sup>44</sup> MUÑOZ, C. (2012). De Oportunidades: Presiones Conceptuales para una más Efectiva Aplicación Práctica. España: Sumix. P. 133

<sup>45</sup> ESPINDOLA, J. (2005). Análisis de Problemas. (3ª. ed.). México: Pearson Educación de México. P. 62

<sup>46</sup> MONTES, R., (2007). Alfabetización Múltiple en Nuevos Ambientes de Aprendizaje. México. Editorial McGraw-Hill P. 134

Atendiendo a lo referido por el autor, se denota que los ambientes virtuales de aprendizajes, facilitan un monitoreo individual dentro del proceso de formación al cual están sujetos todos los miembros de una red o de varias interconectadas. Esto indudablemente, fortalece el carácter interactivo y didáctico de una red social, puesto que se permite el acceso y la obtención de herramientas académicas y administrativas que ayudan en el proceso de aprendizaje de los adolescentes.

También, Stacy y Rice (citado por Silva, 2011)<sup>47</sup> establecen que los ambientes virtuales de aprendizaje: "...hacen disponible un nuevo tipo de aprendizaje basado en lo comunicativo que provee un espacio para la discusión en grupo y el acceso a otros estudiantes para la socialización y la comunicación" En referencia a tal concepción, los ambientes virtuales de aprendizaje, plantean una nueva forma de compartir conocimientos, saberes y experiencias, a través de un espacio virtual que promueve la interrelación entre sus miembros de forma consciente, permitiéndole a cada uno, comunicar sus proyecciones personales, lo que amplía considerablemente su nivel cognoscitivo.

Ante esta temática, López y otros (2002)<sup>48</sup>, destacan que:

Se habla de ambientes virtuales de aprendizaje (AVA), en los que la tecnología de red y el soporte www acogen diferentes herramientas, software para la transmisión de los contenidos y la comunicación profesor - estudiante y de éstos entre sí, sea de forma síncrona o asíncrona.

En otras palabras, la consideración de los autores, plantea la conjugación entre varios factores necesarios para la transmisión de una gama de información proveniente de temas que giran y se discute por medio de la red. Para tales efectos, se requiere de soportes y/o software que generen directamente la interrelación entre el que enseña y el que aprende, trayendo como consecuencia,

---

<sup>47</sup> SILVA, J., (2011). Diseño y Moderación de Entornos Virtuales de Aprendizaje. Eva Editorial Uoc. P. 52

<sup>48</sup> LÓPEZ, E., y OTROS (2002). La Educación de Personas Adultas: Reto de Nuestro Tiempo [Libro en línea]. Dykinson. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=UCCPoh7V55MC&pg=PA173&dq=definici%C3%B3n+de+ambientes+virtual+de+aprendizaje> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 173

una *interacción social* entre aquellos que hacen uso y forman parte de una red social.

## **Interacción Social**

Autores como Vigotsky (citado por Duran, 2004)<sup>49</sup>, sostiene que la interacción social, es:

...un mecanismo para el desarrollo. El aprendizaje despierta un conjunto de procesos evolutivos internos capaces de operar únicamente cuando el niño está en interacción con las personas que le rodean y en cooperación con alguien que se le parece.

Por lo expuesto anteriormente, la interacción social promueve una serie de etapas que involucran al adolescente en un proceso interactivo y de integración con otros individuos, tal actividad genera directamente cambios significativos de aprendizajes en el desarrollo del sujeto, ya que, no sólo se plantean sus intereses personales, sino también, son considerados cooperativamente los del grupo en general.

Al mismo tiempo, Casadiego y otros (2005)<sup>50</sup>, señalan que: “El concepto de Interacción Social implica un vínculo con otros a través de la comunicación, y no puede haber comunicación sin un sistema de símbolo y de signos que permita, lo que se supone un conocimiento compartido”. En referencia a lo mencionado, la interacción social requiere entonces al igual que todo proceso comunicativo de ciertos elementos que facilitan la comprensión de lo que se dice, uno de ellos, lo representan los símbolos que emplean para describir la temática que los miembros discuten, ya sea en una o varias redes, donde los usuarios,

---

<sup>49</sup> DURAN, D. (2004). Tutoría entre Iguales: De la Teoría a la Práctica: Un Método de Aprendizaje Cooperativo para la Diversidad en Secundaria [Libro en línea]. Graó. Disponible:[http://books.google.co.ve/books?id=MOIH\\_0zjBhWC&pg=PA21&dq=concepto+de+interacci%C3%B3n+social](http://books.google.co.ve/books?id=MOIH_0zjBhWC&pg=PA21&dq=concepto+de+interacci%C3%B3n+social) [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 21

<sup>50</sup> CASADIEGO, G. y OTROS (2005). Estimule sus Aptitudes, Virtudes y Fortalezas. Gamma. P. 166

generalmente adolescentes, hacen uso de recursos que les brindan las redes sociales, uno de ellos es el *correo electrónico*, fundamental para compartir documentos, imágenes, videos, entre otros, que contribuyen a su proceso formativo, expresivo y creativo.

### **Correo Electrónico**

Por su parte, Baigh (2009)<sup>51</sup>, establece que: "...el E-mail o correo electrónico, es el intercambio de mensajes a través de una red de comunicaciones que, casi siempre, es internet. Pero también puede ser una red de trabajo dentro de una organización". Con respecto a lo establecido, el correo electrónico o e-mail, es un medio que facilita la comunicación entre los adolescentes que están interconectados a través de una red, permite al mismo tiempo, el compartir de mensajes que en otra época tardaría un tiempo prolongado en llegar, como los es el caso de las encomiendas mandadas por medio de un sistema de transporte público o privado (MRW, Zoom, Asociaciones Cooperativas de transporte entre otros).

A este propósito, Gálvez (2006)<sup>52</sup>, sostiene que el correo electrónico: "...es un servicio de red que permite intercambiar mensajes entre distintos usuarios de manera asíncrona; estos mensajes pueden contener o no ficheros adjuntos" Atendiendo a tales consideraciones, se denota la utilidad de poder mandar mensajes por medio de un correo electrónico, pues tal suceso, puede ser realizado con tranquilidad de una forma que no necesariamente tiene que ser simultánea o que sus usuarios tengan que estar conectados al mismo tiempo.

---

<sup>51</sup> BAIGH, E. (2009). *Mac's Para Dummies*, Spanish Edition [Libro en línea]. (10ª. ed.). Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=Kn\\_2UTNG0msC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=Kn_2UTNG0msC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false) [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 180

<sup>52</sup> GÁLVEZ, S. (2006). *Java a Tope: Java Mail en Ejemplos* [Libro en línea]. Editorial Uma. Edición Electrónica. Disponible: <http://http://books.google.co.ve/books?id=sbEa668gGgUC&pg=PA1&dq=que+es+el+correo+electr%C3%B3nico> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 1

En este sentido, el correo electrónico, es un medio de comunicación existente desde hace siglos, que ha sustituido en gran parte el envío tradicional de correo, ya que según Lackerbauer (2000)<sup>53</sup>: "...en primer lugar, sólo tarda unos minutos en llegar al otro lado del mundo y, en segundo lugar, el precio del envío se limita a única tarifa" A este respecto, se evidencia que históricamente el envío de mensajes por medio del e-mail, ha revolucionado la forma de comunicarse a distancia, puesto que ésta, no es un factor condicionante entre lo que se envía y lo que se recibe, además, de que no representa un gasto económico excesivo o de tiempo para iniciar y culminar el proceso.

Otro aspecto que se considera de vital importancia mencionar según el investigador, es el hecho de que usar una red social, permite al adolescente la libre expresión; representa un espacio donde los usuarios tienen todo a su disposición para poder plasmar sus ideas, pensamientos y proyecciones que terminan siendo muchas veces provechosas no sólo para ellos, sino que, también para el país, estado o comunidad donde reside.

### **Libertad de Expresión**

Dentro de este contexto, García (1998)<sup>54</sup>, plantea que la *libertad de expresión*, según el artículo 11 de la carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea, señala: "Es un derecho que comprende la libertad de opinión y la libertad de recibir o de comunicar informaciones o ideas sin que pueda haber injerencia de autoridades públicas y sin consideración de fronteras" Con respecto a tal planteamiento, el poder opinar, decir y transmitir ideas sin discriminación, sin el establecimiento de prejuicios e injurias o fronteras, es lo que representa la libertad de expresión como un derecho fundamental de la humanidad y por supuesto, de los adolescentes dentro de ese proceso interactivo al cual están sujetos al momento de hacer uso de una red social.

---

<sup>53</sup> LACKERBAUER, I. (2000). Todo Sobre Internet: Completo, Claro y Conciso. Marcombo. P. 153

<sup>54</sup> GARCÍA. M. (1998). Convención Europea de Derechos Humanos. Madrid, España: Gráfica Arias Montano. P. 11

En este orden de ideas, Oraá (2009)<sup>55</sup>, menciona:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Partiendo de esta premisa, la libertad de expresión es un derecho fundamental de todo individuo, que sugiere el poder opinar, investigar, recibir, difundir una información sin el establecimiento de límites o barreras que impidan a la persona expresar su punto de vista, sin importar las razones o causas que lo conlleven a plasmarlas dentro de un espacio que gira en torno a intereses particulares. Sin embargo, tal libertad puede ocasionarle al adolescente una serie de amenazas que afectan varios aspectos de su vida, particularmente, desde el punto de vista personal, social y emocional.

No obstante, para el autor del estudio, las oportunidades vienen a representar una alternativa de cambio, bien sea a nivel cognitivo y/o conductual, donde el adolescente, tiene la posibilidad de reorientar, además de mejorar, su estilo y calidad de vida.

### **Amenazas**

Según plantea Cortés (citado por García y otros, 2007)<sup>56</sup>, una amenaza:

Es un factor relacionado con el riesgo externo de un sujeto o sistema, representado por un peligro latente asociado a un fenómeno de origen natural, sociocultural o antropológico, que puede manifestarse en un sitio específico y en un tiempo determinado, produciendo efectos adversos en las personas, los bienes y/o medio ambiente.

---

<sup>55</sup> ORAÁ. J. (2009). Declaración Universal de Derechos Humanos. [Transcripción en Línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=r4CR1wQDiU4C&printsec=frontcover&dq=jaime+oraa> [Consulta: 2013, Mayo 30]. P. 14

<sup>56</sup> GARCÍA, M., y OTROS (2007). Psicología y Desastres: Aspectos Psicosociales. Madrid, España: Opside. P. 42

Desde este punto de vista, se puede concebir a la amenaza como un factor influyente en el individuo; puede ser a la vez entendido como parte latente y presente de un proceso, muchas veces de origen natural o histórico, donde su durabilidad va a depender de la magnitud del suceso y del lugar donde ocurra, claro está, trae consigo una serie de efectos perjudiciales que afectan al adolescente y al medio, donde se evidencia la presencia de un elemento amenazante.

También, García y otros (2007)<sup>57</sup>, consideran que la amenaza: "...es una condición caracterizada por la vulnerabilidad o riesgo, que pudiera según sea el caso, causar daños en el individuo, viéndose afectada su integridad personal". Desde este punto de vista, esta condición de riesgo, incide significativamente en la integridad del adolescente, pues genera repercusiones que afectan su personalidad y que perjudican su capacidad de integración en el mundo real, pues el uso de las redes sociales, en la mayoría de las ocasiones, carece del contacto real entre sus miembros.

Igualmente, Cedeño (1998)<sup>58</sup>, establece que la amenaza: "...es un peligro operante. Es algo activo, que funciona y progresa, por lo que, debe elaborarse un plan para poder minimizar la situación." Ante tal concepción, se puede decir que en toda actividad o situación donde participe un individuo va a estar presente el factor amenazante, de una forma activa, operante, y que va por etapas, donde el individuo, debe plantearse formas de evitación o minimización ante la situación que enfrenta.

En este sentido, cuando el adolescente está haciendo uso de una red social, alguno de los miembros de esa red, pueden terminar conduciéndolo a actividades que son de poco beneficio personal y que la sociedad rechaza por ir

---

<sup>57</sup> Ob. Cit. P. 41

<sup>58</sup> CEDEÑO, A. (1998). Administración de La Empresa. (3ª. ed.). Costa Rica: Esbn. P. 77

en contra de los principios establecidos, un ejemplo de ello, sería la pornografía como un hecho de degradación que puede ocurrir de forma consciente o no.

## Pornografía

Con relación al indicador *pornografía*, Zorzolí (2006)<sup>59</sup> sostiene que:

La palabra Pornografía proviene del griego *pornographos* que literalmente quiere decir “escritos sobre la prostitución”. En otras palabras, la descripción de la vida, las costumbres y los hábitos de las prostitutas y de sus clientes. Porno=Prostitución más graphein=escritos. La palabra tiene hoy significado mucho más amplio y sugiere la exhibición de lo indeseable: el sexo fuera de lugar o el mal uso y abuso del sexo.

Basándose en lo establecido, se puede decir, que la pornografía es un hecho que plantea la realización de una actividad relacionada con el abuso excesivo del ejercicio de la función sexual, muchas veces considerada también como la demostración y manifestación de lo indeseable por parte de individuos, que pudieran ser hombre y/o mujeres, de una forma individual o colectiva.

De la misma manera, Young (2001)<sup>60</sup>, plantea que: “...la pornografía es la demostración o la descripción sexual o de la desnudez, orientadas a estimular emociones sexuales en espectadores y lectores”. Esto pone de manifiesto, que la pornografía puede ser asociada no sólo a la realización excesiva del ejercicio de la función sexual como tal, sino que, también es un acto que genera emociones en los sujetos que visualizan a una pareja que se encuentran efectuando las diferentes etapas del proceso coital.

---

<sup>59</sup> ZORZOLÍ, A. (2006). ¿Y Ahora Qué Hago? [Libro en línea]. Uma. Edición Electrónica. Disponible:  
<http://books.google.co.ve/books?id=sbEa668gGgUC&pg=PA1&dq=que+es+el+correo+electr%C3%B3nico> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 82

<sup>60</sup> YOUNG, E. (2001). Sexo Puro = Pure Sex [Libro en línea]. (2ª. ed.). Disponible:  
<http://books.google.co.ve/books?id=zjC0PKISvY8C&pg=PA173&dq=que+es+LA+PORNOGRAF%C3%8DA> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 173

En este sentido, los adolescentes actualmente, por medio del uso de una red social, muchas veces exponen de manera exagerada su sexualidad, cargando o adjuntando fotografías en las cuales se encuentran en una parcial o total desnudez que estimula considerablemente a los otros miembros que visualizan o leen los comentarios arrojados ante la imagen que se publica. Esto en un corto, mediano o largo plazo, genera una sobreexposición personal del individuo que aparece como objeto de visualización en la red.

### **Sobreexposición personal**

Ahora bien, Erlichman (2006)<sup>61</sup>, sostiene que la *sobreexposición personal*:

Alude al concepto de demasiada información personal, aunque es una definición completamente subjetiva que varía de persona a persona y en grupos generacionales, ya que los jóvenes acostumbrados a twittar se sienten más cómodos con esta sobreexposición en la red que aquellos que no lo hacen.

En relación a lo sostenido por el autor, y haciendo referencia al uso de la red social por parte de los adolescentes, la sobreexposición personal va a ser considerada como un suceso donde se suministra información más allá de lo necesario o exigido por el espacio virtual donde se desarrolla el proceso interactivo, alguno de esos individuos sin embargo, no ven las posibles consecuencias que en un futuro inmediato le puede traer el hecho de dar tanta información o de publicar una gran variedad de fotografías que pueden ser utilizadas para otros fines, ajenos a los establecidos por los miembros como una de las condiciones propuestas en la creación o en la integración de una red.

Cabe destacar, la idea de García y otros (2007)<sup>62</sup>, en relación a la sobreexposición personal, el cual destaca que: “Esta medida se refiere al grado en

---

<sup>61</sup> ERLICHMAN, L. (2006). Construyendo Europa: Las Redes Sociales en la Difusión de Actitudes. [Libro en línea]. Edición Electrónica. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=quBCAb0emzMC&pg=PA125&dq=definici%C3%B3n+de+sobreexposici%C3%B3n> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 125

que un sujeto está expuesto a una innovación a través de su red personal. La conectividad mide cuánta exposición a una innovación recibe la persona”. Con base en base a tal planteamiento, se puede deducir, que el tiempo que dedique un adolescente a estar conectado en una red social, es lo que va a determinar cuánta exposición va a tener dentro del espacio, en el cual, comparte no sólo datos personales sino que también, publica una serie de imágenes que en algunos miembros de la red genera el deseo particular de amenazar, incitar a la violencia o al acoso psicológico hacia otros individuos, esto trae como consecuencia a la aparición de hechos denominados en el jerga de la era virtual como *ciberbullying*, señalado como un indicador en el presente estudio.

### **Ciberbullying**

En consecuencia, Borja (2010)<sup>63</sup>, menciona que:

El Ciberbullying es el acoso a través de la red que se suele dar entre los más jóvenes por el cual sufren normalmente consecuencias emocionales. Causas de esto pueden ser el miedo de ir a la escuela, acoso sexual y amenazas.

Ante tal consideración, es conveniente señalar que entre los jóvenes que están interconectados por medio de una red social, ya sea el Facebook, Hit Five, Twitter, Live Messenger, entre otras, pueden surgir momentos de tensión generados por el acoso que se da entre ellos. En gran parte, tal acoso, muchas veces de carácter emocional, es ocasionado por amenazas, temor, inseguridad y otros elementos que traen como consecuencia el poco establecimiento de habilidades sociales por parte de los adolescentes.

Por otro lado, Álvarez (2009)<sup>64</sup>, con respecto al ciberbullying, éste plantea que: “...se define como acoso entre iguales en el entorno TIC, e incluye

---

<sup>62</sup> Ob. Cit. P. 100

<sup>63</sup> Ob. Cit. P. 62

<sup>64</sup> ÁLVAREZ, G. (2009). ¿Qué Sabemos de? Cómo Protegernos de los Peligros del Internet. [Libro en línea]. Catarata Editorial. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=r2lqOWpJg9lC&pg=PA98&dq=que+es+ciberbullying> [Consulta: 2013, Mayo 18].

actuaciones de chantaje, vejaciones e insultos de niños a otros niños”. Al respecto, es importante destacar que este fenómeno social, no sólo supone la amenaza psicológica que puede suceder entre los jóvenes, generalmente de la misma edad, sino que también hace alusión a situaciones que tienen que ver con maltratos o humillaciones y ofensas exageradas entre los miembros de una red.

Dentro de este ámbito, Ibañez (2010)<sup>65</sup> establece que el ciberbullying: “...es un tipo de actividad informática malintencionada que se practica como una actividad clandestina de cierta intensidad, que tiene la desventaja de que el atacante puede provocar en las víctimas encendidas reacciones de todo tipo”. Con respecto a lo señalado anteriormente, resulta importante destacar que por el hecho que la conexión entre los participantes de una red social se da de manera tal que no existe el contacto real, le abre la oportunidad a quien tiene las intenciones de acosar o amenazar de hacerlo de una de una forma descontrolada y con malas intenciones, esto conlleva al establecimiento de una serie de repercusiones psicológicas negativas en la persona que se ve acosada.

### **Cibergrooming**

En este orden de ideas, otro aspecto que representa una amenaza para el adolescente, producto el uso de una red social, lo representa el *Cibergrooming*, ya que, según Craven y otros (citado en Díaz, 2011)<sup>66</sup>:

...es un proceso de socialización que se da en los casos de abusos sexuales contra menores, en los que el victimario o groomer interactúa con el menor y se gana su afecto, interés y confianza manipulándole mediante buenas palabras, muestras de atención, cercanía y aceptación con la finalidad de mantener con éste relaciones sexuales.

Partiendo de lo anteriormente establecido, se denota entonces, que este suceso es producto de la interacción entre un sujeto y otro, donde uno es de ellos,

---

<sup>65</sup> Ob. Cit. P. 41

<sup>66</sup> Ob. Cit. P. 94

es de menor edad con respecto a quien cumple la función de manipular y ganarse periódicamente la confianza, con la intención de poder conllevar al individuo a tener el ejercicio de la función sexual (EFS), gracias a que aplica una gran variedad de estrategias que van desde el establecimiento de la cercanía, para ello implementa un vocabulario de buenas palabras, asimismo, le demuestra una gran atención y por supuesto, lo acepta sin condición alguna.

Del mismo modo, Pérez (2009)<sup>67</sup> considera que el cibergrooming: "...son prácticas online de ciertos adultos para ganarse la confianza de un menor fingiendo empatía, cariño, etc. Con fines de satisfacción sexual."

Bajo esta premisa, se determina que el objetivo principal de este tipo de actividades que se observan en cuanto al uso de las redes sociales, es el hecho de poder convencer a un individuo a que ceda para la realización del EFS, para ello, el adulto resulta ser una persona que es empática y cariñosa con el menor, esto con la firme intención de que termine cediendo ante sus necesidades, sin importar las consecuencias que pudiera traerle ante la manipulación psicológica la cual está sujeto el adolescente. Esto puede en lo sucesivo, generar una serie de comportamientos que son manifestaciones de lo que internamente puede sentir el individuo, producto de las influencias provenientes del medio que lo rodea.

### **Análisis e interpretación de datos de la variable Uso de las redes sociales**

Sobre la base del referente teórico y de conformidad con el cuadro de operacionalización de la variable, se procede al análisis detallado de los indicadores de cada dimensión, para lo cual, los valores obtenidos de los respectivos reactivos se agrupan en cuadros estadísticos, que sirven de base para sustentar su correspondiente perfil gráfico. Este proceder permite tener un panorama visual que facilita el análisis e interpretación de los datos recabados y hacer las conjeturas pertinentes.

---

<sup>67</sup> Ob. Cit. 172

Con este procedimiento se presentan los resultados agrupados y obtenidos según promedios, para posteriormente establecer el análisis de la dimensión *oportunidades*, cuyos indicadores son: Ambientes virtuales de aprendizaje, Interacción social, correo electrónico y libertad de expresión. El siguiente cuadro muestra la relación porcentual y de frecuencia de los valores obtenidos en los primeros cuatro reactivos.

### Variable: Uso de las Redes Sociales

#### Dimensión: Oportunidades

#### Cuadro 4

Resultados de la Dimensión: Oportunidades con sus correspondientes Indicadores.

INDICADOR	Nº	ÍTEMES	DA		I		ED	
			Fi	%	Fi	%	Fi	%
<b>Ambientes virtuales de Aprendizaje</b>	1	Las redes sociales me permiten de forma eventual participar en encuentros virtuales de aprendizaje en los cuales he tenido seguimiento por parte de mis padres y docentes.	53	68,83	10	12,99	14	18,18
	2	Aprovecho los encuentros virtuales de aprendizaje para entablar discusiones interesantes con mis compañeros de clase.	54	70,13	10	12,99	13	16,88
<b>Promedio por indicador:</b>				69,48		12,99		17,53
<b>Interacción social</b>	3	Aprovecho la oportunidad que ofrecen las redes sociales para interactuar con otras personas que me ayudan a crecer intelectualmente	45	58,44	13	16,88	19	24,68
	4	Propicio intercambio de conocimiento con mis compañeros de clase y otros grupos a través de las redes sociales.	46	59,74	17	22,08	14	18,18
<b>Promedio por indicador:</b>				59,09		19,48		21,43
<b>Uso del correo electrónico</b>	5	Utilizo el correo electrónico como una oportunidad para intercambiar información a familiares y amigos que se encuentran distantes.	56	72,73	6	7,79	15	19,48
	6	El correo electrónico como red social me permite la comunicación a la hora que lo requiera, de una forma económica.	59	76,62	9	11,69	9	11,69
	7	Prefiero el envío de mensajes a través del correo electrónico puesto se que se evita la conexión simultánea con la persona a la cual mando la información.	38	49,35	27	35,06	12	15,58

<b>Promedio por indicador:</b>				62,99		23,38		13,64
<b>Libertad de expresión</b>	8	Las redes sociales me permiten expresar libremente mis ideas, dar opiniones sin limitaciones o prejuicios con respecto al tema que se discute.	56	72,73	12	15,58	9	11,69
	9	Por medio de las redes sociales, realizo comentarios de forma: libre, espontánea, sin restricciones con respecto a las informaciones que son publicadas a través de las mismas.	48	62,34	21	27,27	8	10,39
<b>Promedio del indicador</b>				67,53		21,43		11,04
<b>Promedio de la dimensión</b>				64,77		19,32		15,91

El cuadro 4, presenta la dimensión *oportunidades*, para el indicador *Ambientes Virtuales de Aprendizaje*, se obtuvo que en su ítem N°1. Las redes sociales me permiten de forma eventual participar en encuentros virtuales de aprendizaje en los cuales he tenido seguimiento por parte de mis padres y docentes, el 68,8% afirmó estar de acuerdo, el 12,9% refirió estar indeciso y solo el 18,1 % expresó estar en desacuerdo. En relación al ítem N°2 aprovecho los encuentros virtuales de aprendizaje para entablar discusiones interesantes con mis compañeros de clase, el 70, 1 % señaló estar de acuerdo, no obstante un 12,9 % eligió la opción indeciso y solo un 16,8 % seleccionó estar en desacuerdo.

Por tanto, se obtuvo como promedio que el 69,4% de los adolescentes están de acuerdo que las redes sociales les permiten participar en ambientes virtuales de aprendizaje para el establecimiento de discusiones interesantes con sus compañeros de clases. Lo que significa que existe una alta presencia de este indicador. De allí que guarda relación con lo expresado por Stacy y Rice (citado en Silva, 2011)<sup>68</sup>, cuando explica que los ambientes virtuales de aprendizaje: "...hacen disponible un nuevo tipo de aprendizaje basado en lo comunicativo que provee un espacio para la discusión en grupo y el acceso a otros estudiantes para la socialización y la comunicación"

---

<sup>68</sup> Ob. Cit. P. 52

Ahora bien, para el indicador *Interacción Social*, se obtuvo que en el ítem N°3, aprovecho la oportunidad que ofrecen las redes sociales para interactuar con otras personas que me ayudan a crecer intelectualmente, se tiene que el 58,4% seleccionó estar de acuerdo, el 16,8% señaló estar indeciso y solo el 24,6 % expresó estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N°4, propicio intercambio de conocimiento con mis compañeros de clase y otros grupos a través de las redes sociales, el 59,7% seleccionó estar de acuerdo, no obstante un 22% eligió la opción indeciso y un 18,1 % escogió estar en desacuerdo.

En este sentido, se obtuvo como promedio que el 59% de los encuestados están de acuerdo que aprovechan las oportunidades que les brindan las redes sociales para crecer intelectualmente, por medio del intercambio de conocimientos entre sus integrantes. Lo que significa que existe una alta presencia de este indicador. Por lo tanto, coincide con lo expresado por Vigotsky (citado en Durán, 2004)<sup>69</sup>, cuando explica que la interacción social es:

... un mecanismo para el desarrollo. El aprendizaje despierta un conjunto de procesos evolutivos internos capaces de operar únicamente cuando el niño está en interacción con las personas que le rodean y en cooperación con alguien que se le parece.

Por otra parte, para el indicador *Uso del Correo Electrónico*, se obtuvo que en su ítem N°5, utilizó el correo electrónico como una oportunidad para intercambiar información a familiares y amigos que se encuentran distantes, el 72,7% afirmó estar de acuerdo, el 7,7% prefirió estar indeciso y un 19,4 % expresó estar en desacuerdo. En relación al ítem N°6, el correo electrónico como red social me permite la comunicación a la hora que lo requiera, de una forma económica, el 76,6 % indicó estar de acuerdo, sin embargo, un 11,6 % eligió la opción indeciso, al igual que un 11,6 % seleccionó estar en desacuerdo. Asimismo, se tiene que en el ítem N°7, prefiero el envío de mensajes a través del correo electrónico puesto que se evita la conexión simultánea con la persona a la cual mando la información,

---

<sup>69</sup> Ob. Cit. p. 21

el 49,35% indicó estar de acuerdo, sin embargo, un 35,06% eligió la opción indeciso, al igual que un 15,58% seleccionó estar en desacuerdo.

Por tanto, se obtuvo como promedio que el 67,53% de los sujetos en estudio están de acuerdo que el correo electrónico, como una de las oportunidades que le brindan las redes sociales, es una forma muy económica para el envío de mensajes a familiares y amigos, que no requiere, necesariamente, la conexión simultánea. Lo que significa que existe una alta presencia de este indicador. Lo anterior, corrobora lo expresado por Gálvez (2006)<sup>70</sup>, cuando sostiene que el correo electrónico: "...es un servicio de red que permite intercambiar mensajes entre distintos usuarios de manera asíncrona; estos mensajes pueden contener o no ficheros adjuntos"

En este orden de ideas, para el indicador *Libertad de Expresión*, se obtuvo que en el ítem N°8, las redes sociales me permiten expresar libremente mis ideas, dar opiniones sin limitaciones o prejuicios con respecto al tema que se discute, se tiene que el 72,7% seleccionó estar de acuerdo, el 15,5% indicó estar indeciso y solo el 11,6 % prefirió estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N°9, por medio de las redes sociales, realizo comentarios de forma: libre, espontánea, sin restricciones con respecto a las informaciones que son publicadas a través de las mismas, el 62,3 % seleccionó estar de acuerdo, el 27,2% eligió la opción indeciso y un 10,3 % optó por estar en desacuerdo.

De esta forma, se obtuvo como promedio que el 67,5% están de acuerdo que las redes sociales, le permiten expresar libremente sus ideas y opiniones de una forma libre y espontánea, sin limitaciones o prejuicios. En base a lo anterior, se puede notar, una alta presencia de este indicador, lo que conlleva a establecer, que existe similitud con lo planteado por Oraá (2009)<sup>71</sup>, cuando menciona que en la libertad de expresión:

---

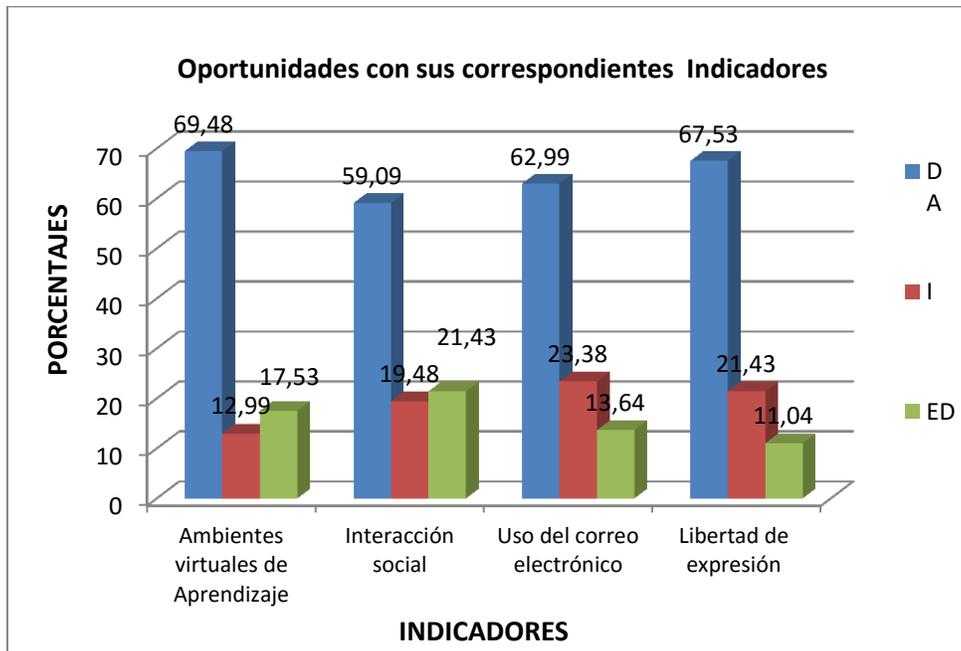
<sup>70</sup> Ob. Cit. p. 1

<sup>71</sup> Ob. Cit. p. 14

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión

En forma general, se alcanzó como promedio para esta dimensión, que 64,77% seleccionó estar de acuerdo, no obstante, el 19,32% eligió la opción indeciso y un 15,91% prefirió estar en desacuerdo. Aunado a ello, se puede indicar que existe una alta presencia de los mencionados indicadores, ya que según lo señala Muñoz (2010)<sup>72</sup>, las oportunidades "...son fundamentales para todas las actividades en general; subyacen procesos relativos a la creación, crecimiento y diversificación."

**Gráfico N° 1:** Perfil Gráfico de la dimensión oportunidades y los indicadores: ambientes virtuales de aprendizaje, interacción social, correo electrónico, libertad de expresión



**Fuente:** Base de datos. Cañas E. (2018)

<sup>72</sup> Ob. Cit. p. 133

El perfil gráfico de la dimensión oportunidades, refleja que todos los indicadores se inclinan a las opciones de respuesta De Acuerdo (DA), con cifras que superan el 59,09% en cada uno. En definitiva, en esta primera dimensión se inclinan los resultados hacia una cualificación que refleja alta presencia de los indicadores en los adolescentes. Lo que induce que según el *criterio de análisis* establecido por el investigador, las oportunidades tienen una alta presencia en la valoración de la variable uso de las redes sociales.

### Dimensión Amenazas

A continuación se presentan los resultados obtenidos y agrupados según promedios para los indicadores Pornografía; Sobreexposición Personal; Ciberbullying; Cibergrooming.

#### Cuadro 5

Resultados de la Dimensión: Amenazas con sus respectivos Indicadores

INDICADOR	Nº	ÍTEMES	DA		I		ED	
			Fi	%	Fi	%	Fi	%
Pornografía	10	Considero que las redes sociales se tornan amenazantes cuando permiten la distribución de información pornográfica de una forma inapropiada e indeseable.	44	57,14	20	25,97	13	16,88
	11	Estoy consciente que la pornografía que se publica en las redes sociales desvían mi atención, en el momento que investigo una tarea.	35	45,45	31	40,26	11	14,29
<b>Promedio por indicador:</b>				51,29		33,11		15,58
Sobreexposición Personal	12	Suministro la información personal que exige la red social, para poder ingresar a ella; a pesar de considerarlo un riesgo.	33	42,86	23	29,87	21	27,27
	13	Me es indiferente la exposición personal a la cual estoy sujeto dentro de una red social.	29	37,66	28	36,36	20	25,97

<b>Promedio por indicador:</b>				40,26		33,11		26,62
Cyberbullying	14	Me he sentido acosado a través de mensajes como: "lo que comentemos en la red, allí se queda", por algunos de mis compañeros de clases u otros cuando estoy conectado.	35	46	18	23	24	31
	15	Ante la publicación de un comentario a una fotografía, he sido chantajeado y/o amenazado por otros adolescentes que integran la red social en la cual participo.	32	41,56	25	32,47	20	25,97
<b>Promedio por indicador:</b>				43,78		27,73		28,48
Cybergrooming	16	En ocasiones, personas adultas, contrarios a mi sexo, me han invitado a tener relaciones sexuales cuando estoy conectado en la red social	37	48,05	27	35,06	13	16,88
	17	A veces, me han manipulado con palabras de cariño como: "Te necesito", para ceder a los intereses sexuales de personas adultas que nunca he visto.	10	12,99	14	18,18	53	68,83
<b>Promedio del indicador</b>				30,52		26,62		42,85
<b>Promedio de la dimensión</b>				41,46		30,14		28,38

El cuadro 5, presenta la dimensión *amenazas*, para el indicador *Pornografía*, se obtuvo que en su ítem N°10, Considero que las redes sociales se tornan amenazantes cuando permiten la distribución de información pornográfica de una forma inapropiada e indeseable, el 57,14% afirmó estar de acuerdo, el 25,97% refirió estar indeciso y el 16,88% expresó estar en desacuerdo. En relación al ítem N°11, estoy consciente que la pornografía que se publica en las redes sociales desvían mi atención, en el momento que investigo una tarea, el 45,45% señaló estar de acuerdo, por otro lado, un 40,26% seleccionó la alternativa indeciso y un 14,29% prefirió estar en desacuerdo.

Partiendo de los resultados mencionados, se obtuvo como promedio que el 51,29% de los adolescentes, están de acuerdo que las redes sociales se tornan

amenazantes cuando éstas permiten la distribución de información pornográfica, donde por lo general, terminan por desviar la atención cuando realizan alguna investigación. Lo anterior plantea, que existe una alta presencia de este indicador. Por lo tanto, se asemeja con lo expresado por Young (2001)<sup>73</sup>, cuando plantea que: "...la pornografía es la demostración o la descripción sexual o de la desnudez, orientadas a estimular emociones sexuales en espectadores y lectores".

De igual forma, para el indicador *Sobreexposición Personal*, se obtuvo que en el ítem N°12, suministro la información personal que exige la red social, para poder ingresar a ella; a pesar de considerarlo un riesgo, el 42,86% seleccionó estar de acuerdo, el 29,87% señaló estar indeciso y el 27,27% indicó estar en desacuerdo. En relación al ítem N°13, me es indiferente la exposición personal a la cual estoy sujeto dentro de una red social, el 37,66% prefirió estar de acuerdo, no obstante un 36,36% eligió la opción indeciso, por su parte un 25,97% optó por estar en desacuerdo.

En este sentido, se obtuvo como promedio que el 40,26% de los sujetos encuestados están de acuerdo que suministran toda la información requerida para poder ingresar a una red a pesar de considerarlo un riesgo, por lo que les es indiferente tal exposición. Lo que significa que existe una alta presencia de este indicador. De allí que confirma con lo sostenido por Erlichman (2006)<sup>74</sup>, cuando establece que la sobreexposición personal:

Alude al concepto de demasiada información personal, aunque es una definición completamente subjetiva que varía de persona a persona y en grupos generacionales, ya que los jóvenes acostumbrados a twittar se sienten más cómodos con esta sobreexposición en la red que aquellos que no lo hacen.

Por otro lado, el indicador *Cyberbulling*, arrojó como resultado en su ítem N°14, me he sentido acosado a través de mensajes como: "lo que comentemos en

---

<sup>73</sup> Ob. Cit. P. 173

<sup>74</sup> Ob. Cit. p. 125

la red, allí se queda”, por algunos de mis compañeros de clases u otros cuando estoy conectado, el 46% mencionó estar de acuerdo, al igual que el 23% sostuvo estar indeciso y un 31% señaló estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N°15, ante la publicación de un comentario a una fotografía, he sido chantajeado y/o amenazado por otros adolescentes que integran la red social en la cual participo, el 41,56% indicó estar de acuerdo, sin embargo, un 32,47% eligió la opción indeciso, mientras que el 25,97% sostuvo estar en desacuerdo.

En base a lo anterior, se obtuvo como promedio que el 43,78% de los adolescentes, están de acuerdo que por medio de las redes sociales, han sido acosados o chantajeados por otros adolescentes, a través de mensajes como lo que comentemos en la red, allí se queda. Lo que significa que existe una alta presencia de este indicador. De allí que guarda relación con lo sostenido por Borja C. (2010)<sup>75</sup>, cuando plantea que:

El Cyberbullying es el acoso a través de la red que se suele dar entre los más jóvenes por el cual sufren normalmente consecuencias emocionales. Causas de esto pueden ser el miedo de ir a la escuela, acoso sexual y amenazas.

Dentro de este ámbito, en el indicador *Cybergrooming*, se pudo notar, que en el ítem N°16, en ocasiones, personas adultas, contrarios a mi sexo, me han invitado a tener relaciones sexuales cuando estoy conectado en la red social, el 48,05% afirmó estar de acuerdo, el 35,06% refirió estar indeciso y el 16,88% expresó estar en desacuerdo. Por otra parte, en el ítem N°17, A veces, me han manipulado con palabras de cariño como: “Te necesito”, para ceder a los intereses sexuales de personas adultas que nunca he visto, el 12,99% señaló estar de acuerdo, asimismo, un 18,18% seleccionó la alternativa indeciso y un 68,83% prefirió estar en desacuerdo.

Como parte de los resultados mencionados, se obtuvo como promedio que el 42,85% de los adolescentes, están en desacuerdo que a través de las redes

---

<sup>75</sup> Ob. Cit. p. 62

sociales personas adultas lo han manipulado con palabras de cariño para que terminen cediendo ante sus intereses y/o deseos sexuales. Lo que significa que existe una baja presencia de este indicador. En este sentido, se contradice con lo establecido por Craven y otros (citado en Díaz, 2011)<sup>76</sup>, cuando plantean que el Cybergrooming:

...es un proceso de socialización que se da en los casos de abusos sexuales contra menores, en los que el victimario o groomer interactúa con el menor y se gana su afecto, interés y confianza manipulándole mediante buenas palabras, muestras de atención, cercanía y aceptación con la finalidad de mantener con éste relaciones sexuales.

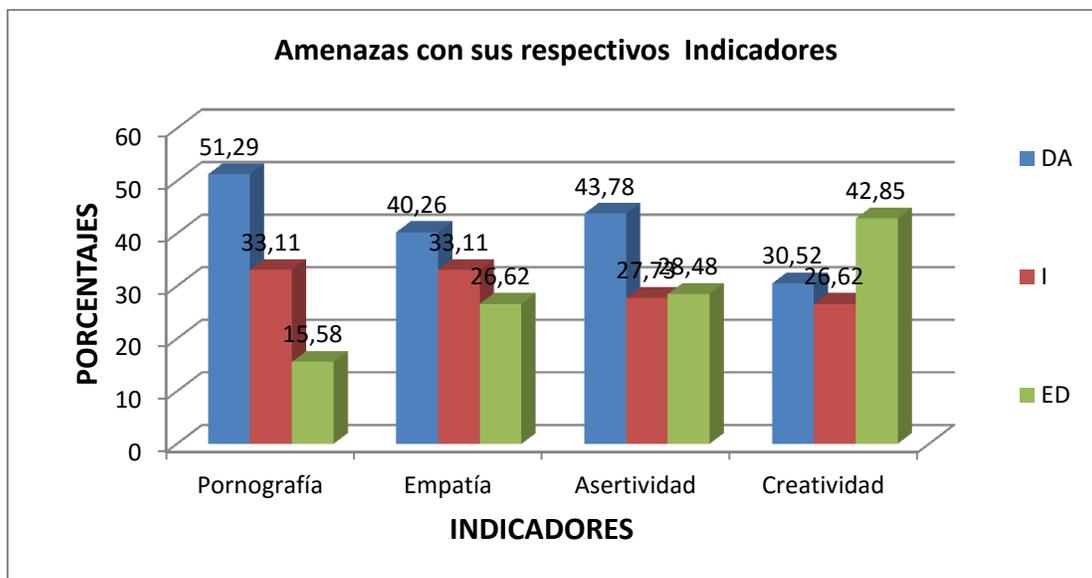
En términos generales, se alcanzó como promedio para esta dimensión, que 41,46% seleccionó estar de acuerdo, no obstante, el 30,14% eligió la opción indeciso y un 28,38% prefirió estar en desacuerdo. Por lo tanto, se puede indicar que existe una alta presencia de la mencionada dimensión, concordando con lo señalado por García y otros (2007)<sup>77</sup>, cuando consideran que la amenaza: "...es una condición caracterizada por la vulnerabilidad o riesgo, que pudiera según sea el caso, causar daños en el individuo, viéndose afectada su integridad personal"

**Gráfico N° 2:** Perfil Gráfico de la dimensión amenazas y los indicadores: pornografía, sobreexposición personal, ciberbullying, cibergrooming

---

<sup>76</sup> Ob. Cit. p. 94

<sup>77</sup> Ob. Cit. p. 41



Fuente: Base de datos. Cañas E. (2018)

El perfil gráfico de estos valores se muestra en el Gráfico 2, donde se observa que todos los indicadores se inclinan a las opciones de respuesta De acuerdo (DA), con cifras que superan el 42,86%; sin embargo se hace necesario reflexionar acerca del indicador pornografía donde el porcentaje marca un 51,29% en la opción De Acuerdo, un 42,86% de los encuestados están de acuerdo con la sobreexposición personal y un 33,1% están indecisos, el 43,78% están de acuerdo con el cyberbulling y un 41,46% está de acuerdo con el cybergrooming. Lo que induce a pensar que, las amenazas intervienen de manera frecuente en la valoración de la variable uso de las redes sociales.

Según el *criterio de análisis* establecido por el investigador, se ratifica que las amenazas están interviniendo con una alta presencia en la valoración de la variable uso de las redes sociales.

## CAPITULO II

### COMPORTAMIENTOS DE LOS ADOLESCENTES EN CONDUCTAS OPERATIVAS Y CONDUCTAS NO OPERATIVAS

El uso excesivo de las redes sociales cuando no es orientado ni supervisado adecuadamente, puede perturbar comportamientos de distinta naturaleza, estos pueden ser adecuados o no adecuados y han venido transformando aceleradamente la vida en los adolescentes. En este sentido, las redes sociales, representan poderosos espacios de interacción con distintos grupos sociales donde resulta posible la socialización con muchas personas con la intención de comunicarse entre sí.

Sin embargo, la conducta que hoy día asumen los adolescentes al interactuar en las redes sociales, tanto por el uso excesivo que pueden hacer de ellas como la creación de la imagen irreal de sí mismo y el manejo poco adecuado de la privacidad y la confidencialidad, puede resultar no adecuado en la correcta formación de identidad del adolescente. Al respecto, Santoianni y otros (2006)<sup>78</sup>, definen el comportamiento como:

...el resultante de la interacción específica entre dos elementos primarios y variables, el estímulo y la respuesta, interacciones consecuentes que dejan en segundo plano el organismo, entendido como un elemento mediador necesario aunque no objetivamente pasible de investigación.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se puede sostener que para que pueda existir un comportamiento es necesaria la interrelación o la conexión entre el estímulo y la respuesta, donde la magnitud del estímulo determinará la respuesta generada, esto condiciona a que el organismo cumpla la función de ser un intermediario entre la interacción de estos dos factores, fundamentales para el surgimiento de un comportamiento como tal.

---

<sup>78</sup> SANTOIANI, F., y OTROS (2006). Modelos Teóricos y Metodológicos de la Enseñanza. México: Siglo Editores XXI. P. 11

De acuerdo con Gispert (2000)<sup>79</sup>, el comportamiento es: “Un conjunto de normas de reacción o respuestas extremadamente complejas de un organismo a los estímulos recibidos de su medio ambiente: un comportamiento defensivo observable en un sujeto significa que él mismo se siente atacado”. La afirmación anterior, expone que el comportamiento dependerá de la de las influencias medioambientales y la complejidad de las reacciones arrojadas por un individuo, se plantea a su vez, que la conducta en el adolescente expresa la forma cómo éste concibe o interpreta los estímulos que conllevan al establecimiento de diferentes patrones comportamentales.

Al respecto, Moreno (2005)<sup>80</sup> señala que el comportamiento es: “...un conjunto de conductas y características particulares con las que un individuo o grupos determinados establecen relaciones consigo mismo, con su entorno o contextos físicos y con su entorno humano, más o menos inmediatos.” En este sentido se comprende, que para cada comportamiento existen una gran variedad de conductas específicas que los adolescentes manifiestan con el sentido particular de crear posibilidades de relación con el entorno que le rodea, y de esta manera, poder formar activa parte de dicho contexto o bien sea el caso de la red social que está usando.

Bajo esta perspectiva, cabe mencionar que debido a la búsqueda de la aceptación para poder ingresar a una red social, en la mayoría de los casos, los adolescentes terminan por exteriorizar una amplia variedad de comportamientos que pueden identificarse claramente como comportamientos operativos y no operativos, eso depende claro está, de la intensidad establecida entre el estímulo y la respuesta.

---

<sup>79</sup> GISPERT, C. (2000). Enciclopedia de Psicopedagogía: Pedagogía y Psicología. Barcelona, España: Centrum. P. 768

<sup>80</sup> MORENO, F. (2005). Los Problemas de Comportamiento en el Contexto Escolar. Barcelona-España. P. 7

Cabe destacar la posición de Moles (2004)<sup>81</sup>, quien expresa que:

La conducta operante va dirigida hacia el medio y se diferencia de una conducta refleja, en cuanto que la respuesta (R) emitida puede aparecer sin que se observe necesariamente la presencia de un estímulo antecedente (E) que invariablemente se encuentre presente, así pues no se habla en este caso de conducta provocada y por ende se refiere entonces a conducta voluntaria.

En función a lo sostenido por el citado autor, los adolescentes en muchas ocasiones, pueden manifestar un conjunto de comportamientos de forma espontánea sin la necesidad que esté presente la causa que los generan, tales conductas las van adquiriendo a medida de que dedican mayor cantidad de tiempo a estar conectados a la red social de la cual forman parte.

### **Conductas Operativas**

A este respecto, se puede decir que los comportamientos operativos en el ambiente, surgen por la necesidad de producir respuestas en función de las consecuencias que sean favorables para el individuo, en este caso, un adolescente que esté inmerso en una temática que gira en torno a los intereses de un gran número de miembros de una red social en particular, manifiesta de manera voluntaria su forma de comportarse de acuerdo a sus propios criterios, pero a la vez teniendo en cuenta los principios establecidos dentro del espacio virtual al cual desea ingresar.

Igualmente, Skinner (citado por Cleghorn 2005)<sup>82</sup> manifiesta que: “Lo operativo es lo que se aprende cuando se opera sobre el ambiente para producir las consecuencias deseadas” De acuerdo con lo mencionado, se evidencia que los adolescentes al adaptarse a los acuerdos establecidos por los miembros de la red, sea el caso del facebook, twitter, Messenger, entre otras, van a manifestar

---

<sup>81</sup> MOLES, J. (2004) Psicología Conductual. Maracay: Grafi Aragua, S.R. p. 22

<sup>82</sup> CLEGHORN. L (2005). Gestión Ética para una Organización Competitiva. Bogotá, Colombia: San Pablo. P. 66

comportamientos deseados por los demás sujetos que estén interconectados, esto producto de un aprendizaje sucesivo donde todos los individuos aceptan de manera voluntaria las condiciones para su ingreso a la red.

En virtud de ello, ese aprendizaje obtenido, amplía significativamente la posibilidad de expresar comportamientos operativos por parte de los adolescentes. Esto pone a disposición de los individuos, un conjunto de herramientas que les ayuda en el proceso de interrelación y socialización entre los que integran a una red social.

Es pertinente acotar el criterio de Puga y otros (2003)<sup>83</sup> cuando señalan:

La socialización se puede definir como el proceso de internalización de las conductas, normas y valores que rigen a una sociedad; es decir, la forma paulatina en que el hombre desde sus primeros años se familiariza con una serie de comportamientos y principios que, al hacerlos suyos – al internalizarlos-, le permiten el acceso a la vida social.

Atendiendo a estas consideraciones, cabe destacar que para que un adolescente pueda socializar con sus semejantes, es necesario que él conscientemente asuma el compromiso de respetar las normas y estatutos establecidos por el grupo, esto le va a brindar la posibilidad de familiarizarse con otros comportamientos totalmente diferentes a los que él manifiesta, permitiéndole de esta manera, la gran oportunidad de acceder a una red y poder así, relacionarse con otros individuos que pueden compartir o no su punto de vista con respecto a una temática.

## **Socialización**

De igual manera, López (2001)<sup>84</sup>, caracteriza a la *socialización* como:

---

<sup>83</sup> PUGA, C. y OTROS (2003). Hacia la Sociología. [Libro en línea]. (3ª. ed.). Disponible:[http://books.google.co.ve/books?id=MTI3\\_rEXU2UC&pg=PA115&dq=que+es+socializaci%C3%B3n](http://books.google.co.ve/books?id=MTI3_rEXU2UC&pg=PA115&dq=que+es+socializaci%C3%B3n) [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 116

...el proceso de adquisición de los motivos, valores, normas, conocimientos y conductas que necesita el niño para comportarse como la sociedad le exige”. Este proceso de internalización de normas se transmite de persona a persona, especialmente en la familia, la escuela, el trabajo, y se transmite a través de los medios masivos de comunicación.

En referencia a tal planteamiento, se establece que el hecho ser parte de una red, coloca al adolescente en un plano que le facilita la adquisición de los valores y el conocimiento de las normas que rigen la forma correcta de comportarse en una sociedad determinada, tal suceso es un proceso generacional, es decir, que se transmite de padres a hijos o a través de un medio de comunicación masivo, tal es el caso por ejemplo de una red social, donde los adolescentes pueden compartir y entender las necesidades de todos aquellos que participan activamente en el círculo virtual, y poder así, entender los motivos que llevan al establecimiento de comportamientos totalmente diferentes en relación a una misma actividad, esto transforma al individuo en un ser empático.

## Empatía

Guilera (2007)<sup>85</sup> define la *empatía*: “...como la sensibilidad para detectar las señales externas que te indican lo que necesitan o quieren los demás” Desde este punto de vista, a pesar de que no existe el contacto real entre los adolescentes que interactúan, ellos pueden desarrollar la capacidad de detectar los intereses o necesidades que plantean las demás personas que integran a dicha red social, esto propicia a que no se generen comentarios perjudiciales entre las personas que comparten ideas o pensamientos sobre un tema en común.

---

<sup>84</sup> LÓPEZ, F. (2001). La Formación de los Vínculos Sociales. [Libro en línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=yZfwp3n5-f4C&pg=PA9&dq=que+es+socializaci%C3%B3n> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 9

<sup>85</sup> GUILERA, L. (2007). Más Allá de la Inteligencia Emocional: Las Cinco Dimensiones de la Mente. España: Thomson. P. 102

También López y otros (2005)<sup>86</sup>, señalan que:

La empatía ha sido considerada como la base principal de las habilidades sociales y el punto de partida para el desarrollo de las mismas. Se define como la habilidad para tener conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones de los otros y por lo tanto, estar en capacidad de responder adecuadamente frente a estos.

De lo antes expuesto, se desprende otro factor importante en las relaciones que tienen lugar dentro del uso de las redes sociales como mecanismo de socialización por parte de los adolescentes, ello lo representa, el hecho de que, ser empático simboliza la base para el establecimiento y desarrollo de habilidades sociales que comprenden la capacidad de poder conscientemente aceptar y entender los sentimientos, preocupaciones y frustraciones de los demás.

En relación a esta temática, Londoño (2007)<sup>87</sup>, define la *empatía* como: "...la conciencia de los sentimientos y necesidades de los demás, que incluye comprensión del otro, orientación hacia el servicio, aprovechamiento de la diversidad y conciencia política" Atendiendo a estas consideraciones, la empatía como una habilidad aprendida, constituye el poder entender las necesidades de los demás, comprende al mismo tiempo, el utilizar al máximo esa posibilidad de integrar una gran variedad de intereses que pueden ser canalizados hacia un bien en común para todos los integrantes del espacio virtual que se comparte, demostrando así, la disposición de poder ayudar a los demás.

De este modo, resulta importante mencionar, que el autor de la presente investigación, destaca la empatía como una capacidad de servicio y comprensión, donde no sólo se plantea la posibilidad de solución a problemáticas comunes, sino también las colectivas, esto le propone al adolescente dentro del contexto donde

---

<sup>86</sup> LÓPEZ, M., y OTROS (2005). Inteligencia Emocional. (6ª. ed.): Gamma. P. 126

<sup>87</sup> LONDOÑO, M. (2007). Cómo Sobrevivir al Cambio: Inteligencia Emocional y Social en la Empresa. [Libro en línea]. fc. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=WUFg\\_cLyhHEC&pg=PA21&dq=definici%C3%B3n+de+inteligencia+emocional](http://books.google.co.ve/books?id=WUFg_cLyhHEC&pg=PA21&dq=definici%C3%B3n+de+inteligencia+emocional) [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 21

se desarrolla, la adquisición de la habilidad de ser asertivo, es decir, de poder determinar que la situación que se le presenta a la persona con la cual se relaciona bien pudiera ocurrirle a él.

### **Asertividad**

Según Gan y otros (2006)<sup>88</sup>: expresan que: “La *asertividad* es la capacidad para comunicar las propias convicciones y expresar los propios derechos, sin dejarse manipular y sin manipular a los demás” De este modo, atendiendo al carácter de libre expresión que brinda el uso de las redes sociales, un adolescente bien puede compartir y comunicar de manera asertiva su forma de percibir la realidad, sin que se vea afectada o irrespetada su perspectiva; al mismo implica que ese mismo individuo de ser asertivo no puede en ningún momento tratar de manipular o distorsionar la percepción con respecto a la temática que se discute en cuestión y sin violentar a la vez, los derechos de los demás sujetos.

Dentro de este contexto, Aguilar (citado en Alcaraz y otros, 1998)<sup>89</sup> señalan que:

...asertividad significa tener habilidad para transmitir y recibir los mensajes de sentimientos, creencias u opiniones propias o de los demás de una manera honesta, oportuna, profundamente respetuosa, y tiene como meta fundamental lograr una comunicación satisfactoria hasta donde el proceso de la relación humana lo haga necesario.

Se evidencia, entonces, que la asertividad implica realizar de forma efectiva y satisfactoria el proceso de la comunicación, donde las opiniones deben transmitirse y a la vez recibirse de forma respetuosa, esto conlleva, a desarrollar

---

<sup>88</sup> GAN, F. y OTROS (2006). Manual de Instrumentos de Gestión y Desarrollo de las Personas en las Organizaciones [Libro en línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=wIExjBo8QMC&pg=PA575&dq=significado+de+asertividad> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 576

<sup>89</sup> ALCARAZ, V. y OTROS (1998). Las Aportaciones Mexicanas a la Psicología. [Libro en línea]. México. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=52u6VW-210cC&pg=PA685&dq=significado+de+asertividad> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 687

valores fundamentales e importantes en lo que representan las relaciones humanas como lo es la honestidad y la sinceridad.

Asimismo, Pick y Vargas (citado en González, 2005)<sup>90</sup>, sostienen que: "...la asertividad consiste en hacer valer los derechos propios, diciendo lo que necesitamos, creemos, sentimos y pensamos, de manera clara, directa, firme, sin agredir, respetando a las otras personas" Atendiendo estas consideraciones, la asertividad en las relaciones que se dan entre adolescentes, juega un papel de vital importancia, puesto esta capacidad permite hacer valer los derechos de todos los que forman parte de una red social, donde los individuos pueden plantear sus creencias y pensamientos con firmeza, claridad y sin agresión o irrespeto hacia las otras personas.

En base a lo anterior, una vez establecidas estas capacidades en el adolescente, se le abren grandes posibilidades de proponer alternativas de resolución de conflictos y/o problemáticas que suceden dentro de su entorno o bien sea, de lo que se plantea en la red social, esto desarrolla en él, su capacidad para desarrollar la creatividad.

### **Creatividad**

Del mismo modo, las redes sociales ofrecen a los adolescentes, nuevas maneras para desarrollar la *creatividad*, cuando optan por representarse a sí mismos, identificarse y relacionarse con otras personas, sin embargo, también dan la posibilidad de crear una imagen propia más atractiva o distinta a la realidad y ante lo cual resulta difícil para las demás personas determinar la veracidad de las identidades creadas y ofrecidas por éstos en el ciberespacio, o de alguna manera representa la no aceptación de la propia imagen corporal.

---

<sup>90</sup> GONZÁLEZ, R. (2005). Guía para la Formación y Crecimiento Personal del Joven. [Libro en línea]. México. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=\\_qHLaiJVTjQC&pg=PA57&dq=significado+de+asertividad](http://books.google.co.ve/books?id=_qHLaiJVTjQC&pg=PA57&dq=significado+de+asertividad) [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 57

Al respecto, Csikszentmihalyi (citado en Obradors, 2007)<sup>91</sup>, destaca que:

...la creatividad es un tipo de actividad mental; es una intuición que tiene lugar dentro de la mente de algunas personas; esa intuición convertida por el individuo en acto, idea o producto, cambia un campo ya existente en uno nuevo

Lo anterior sugiere que la creatividad siendo una característica distintiva del ser humano, que tiene lugar en la mente, es una capacidad que representa para el adolescente la oportunidad de proponer dentro del espacio interactivo en el cual se desenvuelve, una serie de ideas que brinda la posibilidad de cambiar y/o mejorar las condiciones de socialización y/o interrelación con los demás miembros.

Por su parte, Navarro (2010)<sup>92</sup>, define la creatividad como: "...la capacidad para encontrar soluciones nuevas combinando de forma distinta, factores ya conocidos" Esto viene a complementar lo dicho anteriormente, pues se considera que la creatividad comprende el hecho de solucionar problemáticas existentes por medio de la combinación de factores conocidos, esto le brinda al adolescente la oportunidad de establecer un liderazgo dentro del contexto o red social donde se desenvuelve.

En consecuencia, el adolescente no le da importancia al manejo de la información personal que se publica por este medio lo cual constituye una manera de convertir la vida privada en algo público. De acuerdo a lo señalado, el hecho de reflejar aspectos confidenciales tanto propios como de sus amigos puede significar problemas como el rechazo del grupo y afectar la socialización.

---

<sup>91</sup> OBRADORS, M. (2007). Creatividad y Generación de Ideas: Estudio de la Práctica Creativa en Cine y Generación de Ideas. [Libro en línea]. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=mfaA\\_laJpY8C&pg=PA61&dq=significado+de+CREATIVIDAD](http://books.google.co.ve/books?id=mfaA_laJpY8C&pg=PA61&dq=significado+de+CREATIVIDAD) [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 63

<sup>92</sup> NAVARRO, C. (2010). Creatividad Publicitaria Eficaz. (3ª. ed.) [Libro en línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=PA7D1JMFHusC&pg=PA52&dq=significado+de+CREATIVIDAD> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 52

## Liderazgo

Sin embargo, otros lo aprovechan para obtener más seguidores con los que cuenta alrededor de todo el mundo, situación que le produce un *Liderazgo* de manera virtual, sencillo y amigable, en quienes utilizan las redes sociales con regularidad; por tanto, esa atracción logra abstraerlos del mundo real, de tal manera que, hace que los adolescentes dediquen mucho tiempo a permanecer conectados con sus amigos virtuales, pudiendo afectar sus vidas tanto en lo personal, social y académico.

Bajo la misma vertiente del pensamiento, Daft y otros (2010)<sup>93</sup> consideran que: "...un líder dirige a un seguidor. Las personas involucradas en la relación quieren cambios sustanciales; es decir, implica crear cambios y no conservar el status" Tomando como referencia lo establecido, se puede decir, que una vez que el adolescente propone alternativas de resolución de conflictos y plantea a la vez cambios significativos que afectan a los demás miembros de la red o del contexto donde se desenvuelve, este debe mantenerse constante, es decir, en la medida que el problema se transforma, debe simultáneamente transformarse la forma creativa de enfrentar tal situación, esto representa, las características principales de un buen líder.

Atendiendo a la temática, Keith (citado en Oltra y otros, 2005)<sup>94</sup> sugiere que:

El liderazgo es la habilidad de convencer de que trabajen con entusiasmo para lograr los objetivos definidos. El factor humano une un grupo y lo motiva hacia sus objetivos. Las actividades de la dirección como la planificación, la organización y la toma de decisiones no son efectivas hasta que el líder estimula el poder de la motivación en las personas y las dirige hacia sus objetivos.

---

<sup>93</sup> DAFT, R. y OTROS (2010). La Experiencia del Liderazgo. (3ª. ed.). [Libro en línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=e-i4JUS3wxAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>[Consulta: 2013, Mayo 18].p. 5

<sup>94</sup> OLTRA, V. y otros (2005). Desarrollo del Factor Humano. Uoc. P. 248

En base a tales concepciones, el adolescente que es líder, constantemente motiva a todos los demás participantes o integrantes de una red social, con la intención firme de ver cristalizado el alcance de todos los objetivos o proyecciones planteadas en un principio. Para ello, debe ser preciso cuando se amerite el cambio de dirección, es decir tomar nuevas decisiones, también, debe actuar con firmeza y de esta manera poder mantener a los demás orientados durante el proceso.

Ahora bien, según Alonso y otros (2006)<sup>95</sup>:

Se define el liderazgo como relación, en la cual una persona (el líder) influye en otras para trabajar voluntariamente en tareas relacionadas con el logro de los objetivos deseados por el líder y/o grupo. El liderazgo implica influir e interactuar con la gente para realizar determinados objetivos.

En virtud de lo señalado, se puede decir que el líder dentro de un grupo es el encargado de plantear de qué forma pudieran ser alcanzado los objetivos y las medidas que se tienen que poner en práctica de forma voluntaria y de manera interactiva entre las partes, para poder así, realizar todas las tareas pertinentes, es decir, que esto conlleva al establecimiento de una relación constante entre el líder responsable de la creación del espacio virtual y los demás que desean o forman parte de la red social que plantea una serie de objetivos que están definidos por las necesidades de la colectividad.

### **Conductas No Operativas**

No obstante, durante el establecimiento de dichas relaciones, pueden presentarse casos donde los participantes de la red social, manifiestan una serie de comportamientos no operativos, que van en contra de los principios o estatutos

---

<sup>95</sup> ALONSO, E. y OTROS (2006). Teoría de las Organizaciones. México: Umbral. México. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=2xu0n04hOSQC&pg=PA141&dq=significado+de+liderazgo> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 141

planteados como las condiciones necesarias para el ingreso al espacio virtual, razón por la cual, en la búsqueda de soluciones prefiere apoyarse en otras personas, con quienes decide afrontar la etapa de crisis y de cambios.

En este sentido, Gispert (2000)<sup>96</sup> menciona que: “El individuo que manifiesta una conducta no operativa no satisface por completo las expectativas creadas por su rol. La conducta no operativa es aquella que juzgan inadecuadas las personas claves en la vida del individuo”

En relación a lo señalado, cuando una persona no cumple con las expectativas esperadas por los demás miembros de una red, terminan por categorizarlo como alguien que expresa comportamientos considerados como impropios, puesto está violentando las normas establecidas en mutuo acuerdo por todos los usuarios. Claro está, que todos esos comportamientos no operativos manifestados por el individuo, en este caso adolescentes, no solamente se quedan en el espacio virtual donde se da el proceso interactivo, muchos de ellos, terminan por ser exteriorizado en su vida diaria, en el contexto en cual habita, donde son sus amistades, familiares, maestros y compañeros de clases, los encargados de plantear tales consideraciones en relación a la forma de comportarse de una forma inadecuada.

A este respecto, Millan (2002)<sup>97</sup> expresa que: “La conducta no operativa se deriva de pensamientos erróneos, que la mayoría de los seres humanos tenemos debido a un mal aprendizaje realizado a lo largo de nuestra vida” En otras palabras, se puede decir que muchas veces las causas que conllevan a que un adolescente se comporte de una forma no operativa se debe a una mala interpretación de las normas que establecen su grupo o la sociedad a la cual pertenece.

---

<sup>96</sup> Ob. Cit. P. 142

<sup>97</sup> MILLÁN. J. (2002). Historia Social y Conciencia Histórica. Madrid, España: Elece-Industrias Básicas. P. 146

En función a lo señalado, el adolescente termina exteriorizando comportamientos caracterizados por altos niveles de *rebeldía* o disgusto en relación a los estatutos que limitan su desenvolvimiento ya sea en el ámbito donde se desarrolla, o bien sea el caso, dentro del espacio señalado por los demás integrantes de la red social a la cual pertenece.

### ***Rebeldía***

Sin embargo, Blossom (2004)<sup>98</sup>, señala que la rebeldía:

Suele ser la manera en que un adolescente se define a sí mismo como una persona independiente de la familia. Parte de este proceso de rebeldía y separación puede ser violar las reglas de la escuela y de la casa, atacar las actividades, estilo de vida y valores de la familia, ignorar las responsabilidades, faltar a clases y abandonar los antiguos intereses.

A partir de tal señalamiento, una vez que el adolescente forma parte de una red social, éste bien puede según sus criterios personales, declararse como un ser totalmente independiente y libre, para ello, en la mayoría de las ocasiones, termina por irrespetar considerablemente las reglas establecidas por el grupo, la escuela y la familia; esto se evidencia por su falta de responsabilidad en las labores que se le asignan, poca asistencia a clases y deja de compartir tiempos con la familia a través de conversaciones reales.

Por su parte, Soldano y otros (2004)<sup>99</sup>, establecen que el adolescente al manifestar sentimientos de rebeldía, en ese instante implementa simples mecanismos de defensa ya que están forjando su personalidad y piensan que, rompiendo con estructuras anteriores (la de sus padres, por ejemplo) logran plena independencia.

---

<sup>98</sup> BLOSSOM, M. (2004). Entendiendo a los Adolescentes / Understandingteenagers. [Libro en línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=2oEVrOedco0C&pg=SA2-PA112&dq=que+es+rebeldia> [Consulta: 2013, Mayo 18]. P. 112

<sup>99</sup> SOLDANO, M. y OTROS (2004). Guía Práctica para Padres: Una Herramienta Valiosa para la Familia y los Educadores. Albatros. P. 119

Esto pone de manifiesto, que muchas veces el individuo que expresa características propias de la rebeldía lo hace por medio de comportamientos más que todo de defensa en relación a sus intereses o simplemente por ir en contra de estructuras elaboradas, ya que se encuentra en las etapas propias de la formación de su personalidad, tales estructuras establecidas y conformadas tanto en hogar, la familia o bien sea dentro del contexto propuesto por todos los integrantes de una red social en particular.

### **Agresividad**

Debido a esto y haciendo énfasis en el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, se puede notar que la actualidad, tanto en los hogares, liceos, escuelas y en la sociedad en general, existe la presencia de *agresividad*, donde los adolescentes muchas veces, causan daños irreversibles, que van desde lo físico hasta lo psicológico, tal como lo plantean Casadiego y otros (2005)<sup>100</sup>, al establecer que:

Se habla de agresividad cuando intencionalmente se causa un daño físico o psíquico a una persona u objeto; esto complica las relaciones sociales que la persona va estableciendo a lo largo de su desarrollo y dificulta, por lo tanto, su correcta integración en cualquier medio.

Esto demuestra que la agresividad como un comportamiento no operativo suele manifestarse de manera intencionada, lo que le trae como consecuencia al adolescente, el poco establecimiento de relaciones sociales con sus semejantes a lo largo de su vida, lo que a la larga, le impide ingresar a un grupo específico o que esté relacionado con sus proyecciones de vida o intereses personales.

---

<sup>100</sup> Ob. Cit. P. 49

También, Segura (2002)<sup>101</sup>, considera que: “La agresividad es violencia verbal o física, al intentar imponer un parecer o capricho, sin respetar el derecho de los demás”. Lo indicado, conlleva a la deducción de que este tipo de comportamiento puede darse de dos maneras, una de ellas cuando el adolescente implementa una serie de palabras ofensivas al momento de entablar una conversación real o a través de la conexión con otros usuarios por medio de la red social.

La otra forma tiene que ver cuando un sujeto agrede físicamente a otro por medio de golpes o forcejeo. Ambas formas de comportamientos no operativos, que se producen cuando una persona quiere imponer de cualquier manera su punto de vista, sin importar las consideraciones de los demás, demostrando ser un individuo que irrespeta los derechos de aquellos que lo rodean en todo momento.

Bajo tales consideraciones se denota la gran variedad de comportamientos no operativos que pueden manifestar los adolescentes cuando no hallan otras formas de interrelación más allá de las que le ofrecen las redes sociales. Esto causa, amplios niveles de *ansiedad* debido a la desesperación de no formar parte de un grupo específico, por supuesto, afecta al adolescente, limitándolo considerablemente en el proceso de adquisición de habilidades sociales fundamentales en su desarrollo integral.

### **Ansiedad**

A tal efecto, Mardomingo (1994)<sup>102</sup>, establece que:

---

<sup>101</sup> SEGURA, M. (2002). Ser Persona y Relacionarse: Habilidades Cognitivas y Sociales y Crecimiento Moral. (3ª. ed.). Madrid. p. 24

<sup>102</sup> MARDOMINGO, M. (1994). Psiquiatría del Niño y del Adolescente: Método, Fundamentos y Síndromes. Madrid, España: Díaz de Santos. P. 281

La palabra ansiedad viene del latín *anxietas*, derivado de *angere*, que significa estrechar, y se refiere a un malestar físico muy intenso, que se manifiesta principalmente por respiración anhelante. La ansiedad se presenta ante estímulos que el sujeto percibe como potencialmente peligrosos e incluye síntomas neurovegetativos, conductuales, cognitivos y vivenciales.

Partiendo de esta premisa, la ansiedad como un tipo de comportamiento no operativo, está caracterizada por una serie de síntomas que van desde el aumento de la respiración hasta el establecimiento de un estado de desesperación, donde el individuo, responde de acuerdo a la intensidad del estímulo que lo conduce a expresar amplias formas de comportarse. Todo ello, es el resultado de la combinación de una gran variedad de elementos que el adolescente adquiere a lo largo de su proceso de formación y gracias a la interacción con otros individuos, ya sean familiares, compañeros de estudio o con los otros miembros de la red social en la cual participa.

De esta manera, la ansiedad podría asociarse directamente a una emoción que experimenta el ser humano en su vida diaria, ya que según lo plantea Morán (2006)<sup>103</sup>:

...es una especie de miedo que representa una emoción básica del individuo, cuyo propósito primordial es la supervivencia del hombre. Al sentir la ansiedad, se efectúan las mismas alteraciones fisiológicas y físicas que cuando se siente miedo (reacciones de huidas o luchas).

En este sentido, siendo una emoción básica de la persona, la ansiedad representa para el adolescente mecanismos que se activan gracias a las alteraciones tanto físicas como fisiológicas que él experimenta ante una situación de temor, tales alteraciones ocasionan que el individuo manifieste ya sea la huida o la lucha ante el estímulo presente, que lo conlleva al abandono de sus responsabilidades, entre las que se pueden mencionar la atención personal,

---

<sup>103</sup> MORÁN, R. (2006). Educando con Desordenes Emocionales y Conductuales. Puerto Rico: Universal de Puerto Rico. P. 209

familiar y escolar, lo que trae como consecuencia el aumento de la deserción escolar por parte de los adolescentes.

### **Deserción Escolar**

Desde este punto de vista González (2010)<sup>104</sup>, establece que la *deserción escolar* "...es definida como el desinterés de los alumnos por el estudio, a causa de problemas socioculturales y emociones en que vive". Atendiendo a lo planteado por el autor, muchas veces ese desinterés que manifiestan los adolescentes con respecto al cumplimiento de sus deberes escolares, es ocasionado por la cantidad de tiempo que ellos dedican a estar conectados en una red social, eso por supuesto, les genera problemas emocionales que son el producto de la imposibilidad de establecer relaciones sociales con sus semejantes, motivado al mismo tiempo por la incertidumbre de poder ser aceptado o no dentro del grupo al cual desea pertenecer y/o participar.

Asimismo, Anuies (2007)<sup>105</sup> menciona que la deserción escolar: "...es el abandono que hace el alumno de los cursos o carreras en los cuales se ha inscrito, dejando de asistir a clases y de cumplir con las asignaciones fijadas". Lo anteriormente establecido, plantea características específicas de la deserción escolar, como un hecho alarmante pues el adolescente motivado a su estado emocional producto del rechazo social al cual está sujeto, abandona sus estudios antes de lo previsto, es decir, antes de la culminación formal del nivel en el cual se encuentra, dejando de asistir a clases o de mantenerse al día con sus responsabilidades. Esa evasión de los quehaceres o asignaciones, por parte del adolescente, terminan por inducirlo al *aislamiento*, pues consideran mentalmente la no aceptación de sus compañeros de clases en el desarrollo de actividades grupales.

---

<sup>104</sup> GONZÁLEZ, S. (2010). Deserción Escolar Mediante Jerarquización de Factores. Guanajuato, México: Printed. P. 15

<sup>105</sup> ANUIES B. (2007) Retención y Deserción. México: Editorial Serie Estudios. P. 19

## Aislamiento

Krishanmurti (2000)<sup>106</sup> plantea que: “El aislamiento es la sensación de hallarse encerrado, sentir que uno carece de relaciones, que está separado de todo.” A partir de tal concepción, el adolescente al verse rechazado socialmente por su grupo, termina por encerrarse en un mundo el cual se considera a sí mismo como alguien solitario, que no tiene relaciones de ningún tipo, ya que, solamente ven en las redes sociales, el único medio para su expresión personal y de interacción social con los que lo rodean, dejando a un lado la posibilidad de incorporarse activamente en el mundo real.

Dentro de esta perspectiva, Jaramillo (2002)<sup>107</sup>, sostiene que:

El aislamiento es un fenómeno frecuente en grupos escolares. A veces es la consecuencia directa de la animadversión que varios niños comparten simultáneamente hacia alguno de sus compañeros. Otras veces parece a obedecer más a temores, actitudes o estados emocionales temporales que los niños afectados fomentan en sí mismo y que los predisponen a alejarse de otros niños de su edad.

En concordancia con lo mencionado, entre las causas que provocan el aislamiento del adolescente en un grupo, se tiene que, principalmente se debe al establecimiento de enemistades hacia otros de sus compañeros y por el temor a ser rechazados, esto producto del surgimiento de problemas sociales y/o emocionales acumulados, lo que predispone al sujeto a alejarse periódicamente de individuos contemporáneos a él, bien sea, por tener marcadas diferencias con los demás miembros que conforman la red social, o porque considera que no está a la altura de las expectativas establecidas por el espacio virtual del cual forma parte.

---

<sup>106</sup> KRISHANMURTI J. (2000). El Origen de Los Conflictos. (4ª. ed.). Buenos Aires, Argentina: Kier, I.S.A. p. 104

<sup>107</sup> JARAMILLO J. (2002). Familia y Colegio: Una Interacción Clave para el Desarrollo Educativo de los Niños. Bogotá, Colombia; Norma. P. 168

## Teorías que sustentan el estudio

En función de lo señalado, la investigación se sustenta en teorías que describen las variables planteadas, al respecto la **teoría de Skinner** (1975)<sup>108</sup>, que se basa en el Condicionamiento Operante, en cuanto a lo conductual, refiere que el condicionamiento permite estudiar la conducta por medio del refuerzo y se explica a través de la denominada Triple Relación de Contingencia (TRC). Esta relación se dirige a aumentar la conducta a ser reforzada y la eliminación de una consecuencia indeseada. Cuando se tratan las conductas observables y los cambios conductuales, la finalidad de la Psicología es de predecir y controlar la conducta del organismo, insiste esta rama del saber que es la ciencia de la conducta observable. Por tanto, define la conducta como el movimiento de un organismo en un marco de referencia proporcionado por el organismo o su ambiente, y concibe el aprendizaje como un cambio de probabilidad que se espera de la respuesta.

Plantea Skinner (1975), que el **condicionamiento operante** es "...el proceso mediante el cual se ejerce control sobre la conducta del organismo de un cierto ambiente, por medio de la aplicación del refuerzo, su paradigma es estímulo, respuesta y consecuencia, y la explica por la triple relación de contingencia".

En función de lo mencionado, el condicionamiento operante según el referido autor, representa un modo de adquirir aprendizajes con la mediación de estímulos que deben ser manejados y conocidos por los adolescentes para controlar los comportamientos que se generan ante el uso en las redes sociales, en función de los distintos reforzamientos que pueden proporcionar los padres y docentes.

---

<sup>108</sup> SKINNER, B. (1975). "La Conducta de los Organismos", Teoría del Condicionamiento Operante. Universidad de Harvard. Estados Unidos de Norte América. P. 96

En este sentido, otra teoría que ampara el desarrollo del presente estudio, es la también llamada **Terapia Cognitivo conductual**, la cual considera que no es necesario buscar en el pasado el “porqué” de un problema para solucionarlo. Lo que es necesario es saber cómo funciona el problema y se mantiene en el presente y cómo se puede solucionar.

En esta teoría, se parte del supuesto de que el malestar de un adolescente es, en gran parte, producto de su historia de aprendizaje. Por tanto, si a lo largo de la vida del sujeto, aprende actitudes, creencias o estrategias inadecuadas o negativas, éste bien puede modificarlas para luego aprender otras nuevas que sean más adaptativas.

También, hace referencia a que no son las cosas que pasan las que hacen sentir mal a la persona, sino la interpretación que se hace de las cosas que forman parte del contexto de cada quien. Son los pensamientos los causantes de las emociones, y no a la inversa. En términos generales, el objetivo central de la Terapia Cognitiva Conductual lo representa el establecer un mejor autoconocimiento y la adquisición de nuevos recursos y estrategias, que permitirán al adolescente, afrontar mejor las dificultades de la vida cotidiana y aumentar la satisfacción personal y la calidad de vida.

Del mismo modo, la **teoría psicosocial de Erikson** (citado por Barrena y Almenara, 2011)<sup>109</sup> se fija fundamentalmente en la vertiente socio genética del desarrollo. Esta teoría considera que además de la herencia y la experiencia, la ansiedad se refleja en las tensiones sociales, señala además que, el desarrollo tiene una base fundamental en el yo como organizador de la persona, un yo que se relaciona con otras personas y que establece una relación diferente en cada una de las etapas del desarrollo psicosocial dependiendo de la cultura y del medio.

---

<sup>109</sup> BARRENA, P. y ALMENARA A. (2011). Uso Responsable de las Redes Sociales y TIC's [Documento en línea]. Disponible en:<http://cjex.org/redes/index.htm/> [Consultado: 2012, Mayo 14].

Atendiendo a esta teoría, cada etapa del adolescente da lugar a una personalidad sana, para socializar acertadamente con los demás, por cuanto, la formación de la identidad es un proceso prolongado, ya que le permite organizar e integrar las conductas en diversas áreas de la vida; de tal manera que puede conciliar sus inclinaciones y talentos con los roles provenientes de los padres, los iguales y modelos de la sociedad; esta formación de identidad le ayuda a conocer su posición respecto a los otros, es decir, con ello sienta las bases de las competencias sociales en el uso de las redes.

De tales afirmaciones puede inferirse que, en relación al uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, el aplicar los principios establecidos en las teorías expuestas, ayudaría a afrontar de una mejor manera comportamientos que carecen de operatividad, entre los que se pueden mencionar, comportamientos ansiosos, además, de las dificultades en el establecimiento de relaciones personales y/o sociales en el entorno que se desarrolla.

### **Análisis e interpretación de datos de la variable Comportamiento de los Adolescentes**

Sobre la base del referente teórico y de conformidad con el cuadro de operacionalización de la variable uso de las redes sociales (Cuadro N° 1), se procede al análisis detallado de los indicadores de cada dimensión, para lo cual, los valores obtenidos de los respectivos reactivos se agrupan en cuadros estadísticos, que sirven de base para sustentar su correspondiente perfil gráfico. Este proceder permite tener un panorama visual que facilita el análisis e interpretación de los datos recabados y hacer las conjeturas pertinentes.

#### **Variable: Comportamiento de los adolescentes**

En la variable presentada, se identifican las conductas operativas y las conductas no operativas en los adolescentes, generadas por la oportunidad en el

uso de las redes sociales, así como las amenazas latentes ante el uso de páginas donde se proyecta pornografía, sobreexposición sexual, cyberbuying y cibergrooming.

### Dimensión: Conductas Operativas

A continuación se presentan los resultados obtenidos y agrupados en el siguiente cuadro, según promedios para los indicadores Socialización, Empatía, Asertividad, Creatividad, Liderazgo.

#### Cuadro 6

Resultados de la Dimensión: Conductas operativas con sus respectivos Indicadores

INDICADOR	Nº	ÍTEMES	DA		I		ED	
			Fi	%	Fi	%	Fi	%
<b>Socialización</b>	18	Las redes sociales me permiten relacionarme de forma operativa con mis compañeros de clases y profesores del Colegio ante la discusión de un tema.	44	57,14	20	25,97	13	16,98
	19	Por medio de las redes sociales conozco grupos como los emos, metálicos, fresitas, que también son aceptados por la sociedad.	31	40,26	11	14,29	35	45,45
<b>Promedio por indicador:</b>				48,70		20,13		31,21
<b>Empatía</b>	20	A través de las redes sociales comparto los sentimientos, preocupaciones de mis compañeros de clases que se encuentran conectados en la red.	33	42,86	23	29,87	21	27,27
	21	A través de las redes sociales conozco los sentimientos y necesidades emocionales que presentan mis compañeros de clases.	29	37,66	28	36,36	20	25,97
<b>Promedio por indicador:</b>				40,26		33,11		26,62
<b>Asertividad</b>	22	Comunico asertivamente mis opiniones, pensamientos a los compañeros de clases y profesores a través de las redes sociales.	18	23,38	18	23,38	41	53,25

	23	Expreso respetuosamente no estar de acuerdo a propuestas que van en contra de mis valores ante mis compañeros de clases a través de las redes sociales.	21	27,27	10	12,99	46	59,74
<b>Promedio por indicador:</b>				25,32		18,18		56,49
<b>Creatividad</b>	24	Expreso mi creatividad participando en el diseño de álbumes para que mis compañeros lo revisen en la red.	11	14,29	13	16,88	53	68,83
	25	En ocasiones por medio de las redes sociales impulso mi capacidad como estudiante para generar ideas innovadoras de interés escolar.	10	12,99	14	18,18	53	68,83
<b>Promedio por indicador:</b>				13,64		17,53		68,83
<b>Liderazgo</b>	26	A través de las redes sociales lidero las actividades que comparto con mis compañeros de clases.	11	14,29	13	16,88	53	68,83
	27	Con la información que me propicia las redes sociales, puedo proponer encuentros de aprendizaje con mis compañeros de clases y profesores.	10	12,99	14	18,18	53	68,83
<b>Promedio por indicador:</b>				13,64		17,53		68,83
<b>Promedio de la dimensión</b>				28,31		21,30		50,39

El cuadro 6, presenta la dimensión Conductas Operativas, para el indicador *Socialización*, se obtuvo que en su ítem N°18, Las redes sociales me permiten relacionarme de forma operativa con mis compañeros de clases y profesores del Colegio ante la discusión de un tema, el 57,14% afirmó estar de acuerdo, el 25,97% estableció estar indeciso y solo el 16,98% expresó estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N°19, por medio de las redes sociales conozco grupos como los emos, metálicos, fresitas, que también son aceptados por la sociedad, el 40,26% estableció estar de acuerdo, pese a ello, un 14,29% optó la alternativa indeciso y un 45,45% seleccionó estar en desacuerdo.

En función a tales resultados, se obtuvo como promedio que el 48,70% de los adolescentes, están de acuerdo que las redes sociales les permiten relacionarse de forma operativa con sus compañeros de clases y profesores. Lo

que plantea que existe una alta presencia de este indicador. En función a lo anterior, se puede decir que existe relación con lo planteado por López (2001)<sup>110</sup>, cuando explica que la socialización es:

...el proceso de adquisición de los motivos, valores, normas, conocimientos y conductas que necesita el niño para comportarse como la sociedad le exige". Este proceso de internalización de normas se transmite de persona a persona, especialmente en la familia, la escuela, el trabajo, y se transmite a través de los medios masivos de comunicación.

Asimismo, para el indicador *Empatía*, se obtuvo que en el ítem N°20, a través de las redes sociales comparto los sentimientos, preocupaciones de mis compañeros de clases que se encuentran conectados en la red, se tiene que el 42,86% seleccionó estar de acuerdo, el 29,87% señaló estar indeciso y solo el 27,27% expresó estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N°21, a través de las redes sociales conozco los sentimientos y necesidades emocionales que presentan mis compañeros de clases, el 37,66% seleccionó estar de acuerdo, por otra parte un 36,36% eligió la opción indeciso y un 25,97% escogió estar en desacuerdo.

Dentro de este contexto, se obtuvo como promedio, que el 40,26% de los sujetos encuestados, están de acuerdo que a través de las redes sociales pueden compartir sus sentimientos y preocupaciones con sus compañeros de clases, además de poder percibir las necesidades emocionales de éstos ante determinadas situaciones. Lo que indica una alta presencia de este indicador. Por lo tanto, tiene similitud con lo expresado por Guilera (2007)<sup>111</sup>, cuando define a la empatía: "...como la sensibilidad para detectar las señales externas que te indican lo que necesitan o quieren los demás".

En base al indicador *Asertividad*, se obtuvo que en su ítem N°22, comunico asertivamente mis opiniones, pensamientos a los compañeros de clases y

---

<sup>110</sup> Ob. Cit. P. 9

<sup>111</sup> Ob. Cit. p. 102

profesores a través de las redes sociales, el 23,38% mencionó estar de acuerdo, al igual que un 23,38% seleccionó estar indeciso y un 53,25% expresó estar en desacuerdo. En relación al ítem N°23, expreso respetuosamente no estar de acuerdo a propuestas que van en contra de mis valores ante mis compañeros de clases a través de las redes sociales, el 27,27% indicó estar de acuerdo, sin embargo, un 12,99% eligió la opción indeciso y el 59,74% prefirió estar en desacuerdo.

Por tanto, se obtuvo como promedio que el 56,49% están en desacuerdo que por medio de las redes sociales se expresan respetuosamente ante sus compañeros de clase, cuando éstos le plantean propuestas que van en contra de sus valores. Lo que significa que existe una baja presencia de este indicador. De allí que se contradice con lo expresado por Gan y otros (2006)<sup>112</sup>: cuando mencionan que: “La asertividad es la capacidad para comunicar las propias convicciones y expresar los propios derechos, sin dejarse manipular y sin manipular a los demás”.

En este orden de ideas, para el indicador *Creatividad*, se obtuvo que en el ítem N°24, expreso mi creatividad participando en el diseño de álbumes para que mis compañeros lo revisen en la red, se tiene que el 14,29% escogió estar de acuerdo, el 16,88% indicó estar indeciso y el 68,83% prefirió estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N°25, en ocasiones por medio de las redes sociales impulso mi capacidad como estudiante para generar ideas innovadoras de interés escolar, el 12,99% seleccionó estar de acuerdo, el 18,18% eligió la opción indeciso y un 68,83% optó por estar en desacuerdo.

De esta forma, se obtuvo como promedio que el 68,83% de los adolescentes, están en desacuerdo que las redes sociales, en ocasiones impulsan su creatividad, participando en la creación de álbumes fotográficos por ejemplo. En base a lo anterior, se puede notar, una baja presencia de este indicador. De allí

---

<sup>112</sup> Ob. Cit. p. 576

que se contrapone con lo establecido por Navarro (2010)<sup>113</sup>, cuando define a la creatividad como: "...la capacidad para encontrar soluciones nuevas combinando de forma distinta, factores ya conocidos"

Por otro lado, para el indicador *Liderazgo*, se obtuvo que en su ítem N°26, a través de las redes sociales lidero las actividades que comparto con mis compañeros de clases, el 14,29% afirmó estar de acuerdo, el 16,88% estableció estar indeciso y un 68,83% expresó estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N°27, con la información que me propicia las redes sociales, puedo proponer encuentros de aprendizaje con mis compañeros de clases y profesores, el 12,99% estableció estar de acuerdo, pese a ello, un 18,18% optó la alternativa indeciso y un 68,83% seleccionó estar en desacuerdo.

En función a tales resultados, se obtuvo como promedio que el 68,83% de los adolescentes, están en desacuerdo que a través de las redes sociales pueden liderar actividades en las cuales proponen encuentros de aprendizaje con sus compañeros de clases. Lo que plantea que existe una baja presencia de este indicador. En función a lo anterior, se puede decir que hay una contradicción con lo planteado por Keith (citado en Oltra y otros, 2005)<sup>114</sup> sugiere que:

El liderazgo es la habilidad de convencer de que trabajen con entusiasmo para lograr los objetivos definidos. El factor humano une un grupo y lo motiva hacia sus objetivos. Las actividades de la dirección como la planificación, la organización y la toma de decisiones no son efectivas hasta que el líder estimula el poder de la motivación en las personas y las dirige hacia sus objetivos.

En forma general, se alcanzó como promedio para esta dimensión, que 28,31% seleccionó estar de acuerdo, el 21,30% eligió la opción indeciso y un 50,39% optó por estar en desacuerdo. En base a lo anteriormente establecido, se puede indicar que existe una baja presencia de los mencionados indicadores, ya

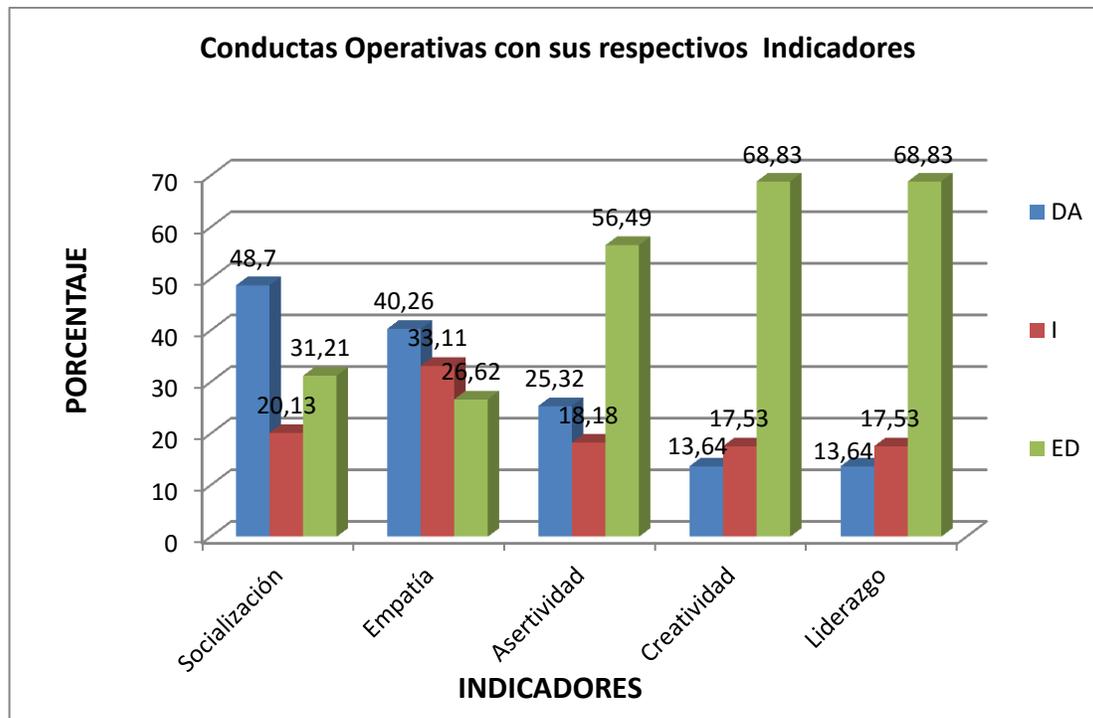
---

<sup>113</sup> Ob. Cit. 52

<sup>114</sup> Ob. Cit. P. 248

que según lo señala Skinner (citado por Cleghorn 2005)<sup>115</sup> “Lo operativo es lo que se aprende cuando se opera sobre el ambiente para producir las consecuencias deseadas”.

**Gráfico Nº 3: Perfil gráfico de la dimensión conductas operativas y los indicadores: socialización, empatía, asertividad, creatividad, liderazgo**



Fuente: Base de datos. Cañas E. (2018)

El perfil gráfico de estos valores se muestra en el Gráfico 3 donde se observa que los indicadores socialización y empatía, se inclinan a las opciones De acuerdo, con cifras entre 40,26% y 48,70%, según su orden; sin embargo los indicadores asertividad, creatividad y liderazgo superan el 50% del rango, lo que induce a pensar que según el criterio de análisis establecido por el investigador se da una alta presencia de conductas operativas en los adolescentes, siendo favorable, por cuanto se inclinan hacia una calificación de propicia para la medición de la variable.

<sup>115</sup> Ob. Cit. p. 66

## Dimensión: Conductas no Operativas

A continuación se presentan los resultados obtenidos y agrupados en el cuadro siguiente, según promedios para los indicadores Rebeldía; Agresividad; Ansiedad; Deserción escolar; Aislamiento.

### Cuadro 7

Resultados de la Dimensión: Conductas No operativas con sus correspondientes Indicadores

INDICADOR	Nº	ÍTEMES	DA		I		ED	
			Fi	%	Fi	%	Fi	%
Rebeldía	28	En ocasiones, las redes sociales me brindan la posibilidad de ir en contra de las reglas establecidas tanto en el aula.	37	48,05	23	29,87	17	22,08
	29	Violo las reglas establecidas por mi familia en cuanto al uso y horario para conectarme a las redes sociales.	31	40,26	26	33,77	20	25,97
<b>Promedio por indicador:</b>				44,15		31,82		24,02
Agresividad	30	Envío comentarios ofensivos como: "me la vas a pagar en el liceo", directamente a mis compañeros de clase.	30	38,96	26	33,77	21	27,27
	31	Cuando me prohíben el uso de las redes sociales por largo tiempo, me impongo ante mis padres con agresividad.	30	38,96	18	23,38	29	37,66
<b>Promedio por indicador:</b>				33,11		28,57		32,46
Ansiedad	32	Me torno ansioso(a) cuando no estoy conectado(a) a una red social, pues la sudoración, respiración acelerada, entre otros, me invaden.	48	62,34	10	12,99	19	24,68
	33	Cuándo siento preocupación de comentar alguna imagen o contenido publicado en una red social, me lleva a no entrar más al espacio virtual al cual pertenezco.	12	15,58	36	46,75	29	37,66
<b>Promedio por indicador:</b>				38,96		29,87		31,17
Deserción Escolar	34	Cuando estoy conectado a las redes sociales, prefiero no entrar a clases.	19	24,68	13	16,88	45	58,44
	35	He considerado abandonar mis estudios escolares para estar más tiempo conectado a las redes sociales.	18	23,38	12	15,58	47	61,04
<b>Promedio por indicador:</b>				24,03		16,23		59,74

Aislamiento	36	El uso de las redes sociales sin control me ha llevado a aislarme de mi familia y amistades.	37	48,05	24	31,17	16	20,78
	37	Me aísló cuando prefiero hablar con mis compañeros de clases a través de una red social que de persona a persona, para evitar se burlen de lo que hago.	35	45,45	20	25,97	22	28,57
<b>Promedio por indicador:</b>				46,75		28,57		24,67
<b>Promedio de la dimensión</b>				38,57		27,01		34,41

El cuadro 7, presenta la dimensión Conductas No Operativas, en el indicador *Rebeldía*, se observó que en su ítem N° 28, en ocasiones, las redes sociales me brindan la posibilidad de ir en contra de las reglas establecidas tanto en el aula de clases como en mi familia, el 48,05% afirmó estar de acuerdo, el 29,87% estableció estar indeciso y el 22,08% expresó estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N° 29, Violó las reglas establecidas por mi familia en cuanto al uso y horario para conectarme a las redes sociales, el 40,26% mencionó estar de acuerdo, pese a ello, un 33,77% optó la alternativa indeciso y un 25,97% seleccionó estar en desacuerdo.

En función a tales resultados, se obtuvo como promedio que el 44,15% de los adolescentes, están en de acuerdo que en ocasiones las redes sociales le permiten ir en contra de las reglas establecidas por la familia en cuanto al tiempo que éstos dedican a estar conectados. Lo que plantea, que existe una alta presencia de este indicador. Bajo tal consideración, se evidencia lo mencionado por Blossom (2004)<sup>116</sup>, cuando explica que la rebeldía:

Suele ser la manera en que un adolescente se define a sí mismo como una persona independiente de la familia. Parte de este proceso de rebeldía y separación puede ser violar las reglas de la escuela y de la casa, atacar las actividades, estilo de vida y valores de la familia, ignorar las responsabilidades, faltar a clases y abandonar los antiguos intereses.

---

<sup>116</sup> Ob. Cit. p. 112

Igualmente, para el indicador *Agresividad*, se obtuvo que en el ítem N°30, envió comentarios ofensivos como: “me la vas a pagar en el Colegio”, directamente a mis compañeros de clase, se tiene que el 38,96% de los sujetos en estudio, prefirió estar de acuerdo, mientras que, un 33,77% señaló estar indeciso y un 27,27% indicó estar en desacuerdo. Por su parte, en el ítem N° 31, cuando me prohíben el uso de las redes sociales por largo tiempo, me impongo ante mis padres con agresividad, el 38,96% mencionó estar de acuerdo, un 23,38% eligió la opción indeciso y un 37,66% escogió estar en desacuerdo.

Como parte de los resultados presentados anteriormente, se obtuvo como promedio, que el 33,11% de los sujetos encuestados, están de acuerdo que a través de las redes sociales envían comentarios ofensivos a sus compañeros de clases. Lo anterior indica una alta presencia de este indicador. En base a ello, se puede decir que se reafirma lo establecido por Casadiego y otros (2005)<sup>117</sup>, cuando indica que:

Se habla de agresividad cuando intencionalmente se causa un daño físico o psíquico a una persona u objeto; esto complica las relaciones sociales que la persona va estableciendo a lo largo de su desarrollo y dificulta, por lo tanto, su correcta integración en cualquier medio.

De igual forma, en el indicador *Ansiedad*, se obtuvo que en el ítem N°32, me torno ansioso(a) cuando no estoy conectado(a) a una red social, pues la sudoración, respiración acelerada, entre otros, me invaden, el 62,34% indicó estar de acuerdo, al igual que un 12,99% seleccionó estar indeciso y un 24,68% opinó estar en desacuerdo. En relación al ítem N° 33, cuándo siento preocupación de comentar alguna imagen o contenido publicado en una red social, me lleva a no entrar más al espacio virtual al cual pertenezco, el 15,58% indicó estar de

---

<sup>117</sup> Ob. Cit. p. 149

acuerdo, sin embargo, un 46,75% eligió la opción indeciso y el 37,66% optó por estar en desacuerdo.

En relación a lo anterior, se obtuvo como promedio que el 38,96% están de acuerdo que se tornan ansiosos cuando no están conectados a una red social. Lo que establece una alta presencia de este indicador. De esta forma, se corrobora lo expresado por Morán (2006)<sup>118</sup>, cuando mencionan que la ansiedad:

...es una especie de miedo que representa una emoción básica del individuo, cuyo propósito primordial es la supervivencia del hombre. Al sentir la ansiedad, se efectúan las mismas alteraciones fisiológicas y físicas que cuando se siente miedo (reacciones de huidas o luchas).

En este orden de ideas, para el indicador *Deserción Escolar* se obtuvo que en el ítem N° 34, cuando estoy conectado a las redes sociales prefiero no entrar a clases, se tiene que el 24,68% escogió estar de acuerdo, el 16,88% indicó estar indeciso y el 58,44% prefirió estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N°35, he considerado abandonar mis estudios para estar más tiempo conectado a las redes sociales, el 23,38% seleccionó estar de acuerdo, el 15,58% eligió la opción indeciso y un 61,04% optó por estar en desacuerdo.

De esta forma, se obtuvo como promedio que el 59,74% de los adolescentes están en desacuerdo, cuando señalan que prefieren proseguir con sus estudios antes que estar conectados en una red social. En base a lo anterior, se puede notar, una baja presencia de este indicador. De allí que se contraponen con lo establecido por Anuies (2007)<sup>119</sup>, cuando sostiene que la deserción escolar “...es definida como el desinterés de los alumnos por el estudio, a causa de problemas socioculturales y emociones en que vive”

---

<sup>118</sup> Ob. Cit. p. 209

<sup>119</sup> Ob. Cit. p. 15

Por otro lado, para el indicador *Aislamiento*, se obtuvo que en su ítem N°36, el uso de las redes sociales sin control me ha llevado a aislarme de mi familia y amistades, el 48,05% afirmó estar de acuerdo, el 31,17% estableció estar indeciso y un 20,78% expresó estar en desacuerdo. Con respecto al ítem N°37, me aíso cuando prefiero hablar con mis compañeros de clases a través de una red social que de persona a persona, para evitar que se burlen de lo que hago, el 45,45% estableció estar de acuerdo, pese a ello, un 25,97% optó la alternativa indeciso y un 28,57% seleccionó estar en desacuerdo.

En función a tales resultados, se obtuvo como promedio que el 46,75% de los adolescentes, están de acuerdo al indicar que al usar las redes sociales sin control evitan de alguna manera la conversación persona a persona, conllevándolos a aislarse tanto de la familia como de las amistades. Lo que plantea que existe una alta presencia de este indicador. En función a lo anterior, se puede decir que se afianza lo planteado por Jaramillo (2002)<sup>120</sup>, cuando sugiere que:

El aislamiento es un fenómeno frecuente en grupos escolares. A veces es la consecuencia directa de la animadversión que varios niños comparten simultáneamente hacia alguno de sus compañeros. Otras veces parece a obedecer más a temores, actitudes o estados emocionales temporales que los niños afectados fomentan en sí mismo y que los predisponen a alejarse de otros niños de su edad.

En forma general, se alcanzó como promedio para esta dimensión, que 38,57% seleccionó estar de acuerdo, el 27,01% eligió la opción indeciso y un 34,41% optó por estar en desacuerdo. En base a lo anteriormente establecido, se puede deducir que existe una alta presencia de los mencionados indicadores, ya que según lo señala Millán (2002)<sup>121</sup>: “La conducta no operativa se deriva de

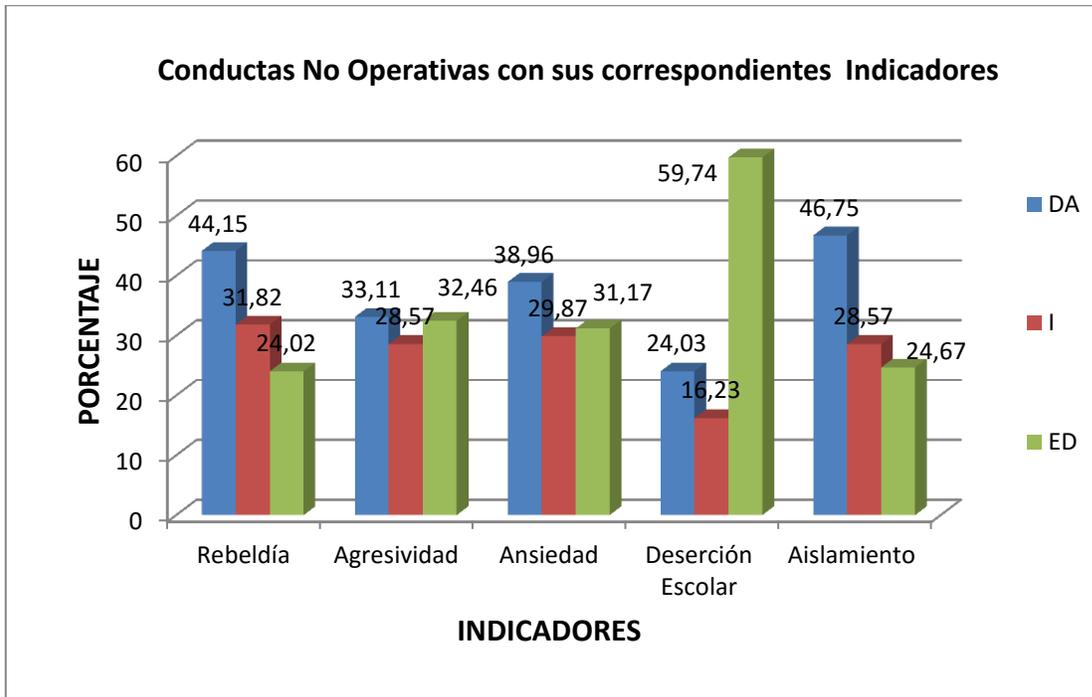
---

<sup>120</sup> Ob. Cit. p. 168

<sup>121</sup> Ob. Cit. p. 146

pensamientos erróneos, que la mayoría de los seres humanos tenemos debido a un mal aprendizaje realizado a lo largo de nuestra vida”

**Gráfico N° 4: Perfil gráfico de la dimensión Conductas No operativas con los indicadores:** rebeldía, agresividad, ansiedad, deserción escolar, aislamiento.



**Fuente:** Base de datos. Cañas E. (2018)

El perfil gráfico de estos valores se muestra en el Gráfico 4, donde se observa que todos los indicadores se inclinan a las opciones De acuerdo, con cifras que se ubican en un rango entre 33,11% y 46,75% de manera moderada, excepto en el indicador deserción escolar que, se ubica con 59,74% en la, opción En Desacuerdo, lo que induce a pensar que según el criterio de análisis planteado por el investigador es favorable para la medición de la variable.

## CAPITULO III

### RELACIÓN DE LA VARIABLES USO DE LAS REDES SOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES

#### Coeficiente de correlación de Pearson

Con la finalidad de encontrar la relación que pudiera haber entre las variables uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes, se procedió a medirlas a través del coeficiente de correlación de Pearson. Según Salkind (2000)<sup>122</sup> “El coeficiente de correlación es un índice interesante, refleja el grado de relación entre variables, pero es relativamente difícil de interpretar sin más información.” El referido autor señala que es un elemento estadístico importante, no obstante su interpretación debe ser contextualizada, ya que se debe contar con abundante información para darle el verdadero significado.

En el presente estudio, el investigador considera que hay suficiente información en los respectivos indicadores de las dimensiones de las variables analizadas para proceder con el referido estudio correlacional. Para la interpretación de los datos, Salkind (2000)<sup>123</sup> propone que, con esta fundamentación teórica:

“Hay dos formas en que podemos interpretar estos indicadores de relaciones generales. La primera es el método de valores. En el que correlaciones con ciertos valores se asocian a cierto grado nominal de relación, de modo que: (Las correlaciones entre 0.8 y 1.0 se consideran muy fuertes, entre 0.6 y 0.8 fuertes, entre 0.4 y 0.6 moderadas, entre 0.2 y 0.4 débiles y entre 0.0 y 0.2 muy débiles).”

---

<sup>122</sup> Salkind, N. (2000). Métodos de Investigación. 3 ed. Editorial Prentice Hall. México. P. 226

<sup>123</sup> Ob. Cit. P. 227

Con esta fundamentación teórica se realizó la prueba de correlación de Pearson; en efecto, se seleccionó al mencionado estadístico por cuanto las variables se midieron en escala ordinal, cuya fórmula es:

$$r = 1 - \frac{\sum d^2}{n(x^2 - 1)}$$

Dónde:

r= coeficiente de correlación de Pearson

$\sum d^2$  = Sumatoria de desvíos

N= número de sujetos

## Hipótesis

Para el desarrollo de esta prueba de correlación, se plantearon las siguientes hipótesis:

*Hi: A menor uso de las redes sociales disminuyen las amenazas y se elevan las conductas operativas en los adolescentes*

*Ho: A mayor uso de las redes sociales se da la oportunidad de que las conductas no operativas se incrementen con mayor frecuencia en los comportamientos de los adolescentes*

Luego, una vez realizada la sumatoria de las respuestas emitidas por los sujetos del estudio, en cada una de las variables planteadas, se procedió al cálculo del coeficiente de correlación de Pearson a un nivel de significancia o crítico del 5% obteniéndose el resultado favorable.

Cabe señalar que este nivel crítico se le conoce como valor teórico, el cual se compara con el nivel de significancia calculado; si el valor es mayor a 5% (P= 0,05) se acepta la hipótesis nula, en caso contrario se rechaza la hipótesis nula.

Para el cálculo de la referida correlación, se consideraron todos los datos de la variable uso de las redes sociales (del ítem 1 al 17) y los datos de la variable comportamiento de los estudiantes (del ítem 18 al 37). Se calculó por medio del programa Microsoft Office Excel. Buscando el comando analizar, correlaciones, bivariadas y se indicó la correlación de Pearson.

### Valores de los indicadores de las variables

El siguiente Cuadro resume los valores obtenidos en cada uno de los indicadores de las variables sometidas a estudio.

**Cuadro 8. Estadísticos descriptivos. Media de los Indicadores**

Indicadores de la variable Uso de las Redes Sociales	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Ambientes virtuales de aprendizaje	77	3,25	5,00	4,3951	,37178
Interacción social	77	3,25	5,00	4,1039	,40941
Correo electrónico	77	3,50	4,50	3,8879	,23734
Libertad de expresión	77	3,50	4,75	4,2665	,36539
<b>Pornografía</b>	77	1,75	3,50	<b>2,7356</b>	,26562
Sobreexposición personal	77	2,50	4,25	3,8107	,47147
<b>Cyberbulling</b>	77	3,40	4,40	<b>3,9193</b>	,24274
<b>Cybergrooming</b>		1,75	3,25	<b>2,3868</b>	,29025
Indicadores de la variable Comportamiento del Adolescente					
Socialización	77	1,50	5,00	4,2562	,49163
Empatía	77	3,50	5,00	4,5072	,30694
Asertividad	77	3,75	5,00	4,3457	,32198
<b>Creatividad</b>	77	2,25	4,00	<b>2,7675</b>	,41343
Liderazgo	77	2,00	3,25	2,5010	,32421
Rebeldía	77	4,00	5,00	4,6790	,31631
Agresividad	77	3,00	4,75	3,8364	,28881
<b>Ansiedad</b>	77	1,75	3,50	<b>2,7356</b>	,26562
<b>Deserción escolar</b>	77	1,75	3,25	<b>2,3868</b>	,29025
Aislamiento	77	4,00	5,00	4,6790	,31631

**Fuente:** Base de datos. Cañas, E. (2018)

Se observa en el Cuadro 8, que la variable Uso de las Redes sociales cuenta con la presencia de tres indicadores: pornografía 2,73 (Uso neutral); cyberbulling 3,91 (Uso desfavorable) y cyberbrooming 2,38 (Uso neutral) que intervienen con la menor puntuación, frenando así una mejor valoración de la

general obtenida que sin embargo resultó Favorable, por cuanto disminuyen las amenazas y se elevan las conductas operativas.

Del mismo modo, se observa también que en la variable comportamiento del adolescente, el indicador creatividad (2,76), ansiedad (2,73) y deserción escolar (2,38) resultaron con una valoración poco favorable.

Frente a estos resultados el investigador considera conveniente determinar la correspondiente correlación que pueda existir entre los tres indicadores del uso de las redes sociales que resultaron con la menor puntuación de la variable versus los indicadores de la variable comportamiento del adolescente, también con la puntuación más baja.

## Correlación de los indicadores de las variables

**Cuadro 9. Correlaciones de los indicadores de la variable uso de las redes sociales con indicadores de la variable comportamiento del adolescente**

		Creatividad	Ansiedad	Deserción escolar	Pornografía	Cyberbrooming
Creatividad	Correlación de Pearson	1	-,004	-,347**	,143*	,235
	Sig. (bilateral)		,955	,000	,026	,023
	N	77	77	77	77	77
Ansiedad	Correlación de Pearson	-,004	1	,233**	-,006	,222
	Sig. (bilateral)	,955		,000	,929	,000
	N	77	77	77	77	77
Deserción escolar	Correlación de Pearson	-,347**	,233**	1	-,185**	-,003
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,004	,875
	N	77	77	77	77	77
Pornografía	Correlación de Pearson	,143*	-,006	-,185**	1	,345
	Sig. (bilateral)	,026	,929	,004		,000
	N	77	77	77	77	77
Cyberbrooming	Correlación de Pearson	,237	,133	-,175	,122	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,003	,000	
	N	77	77	77	77	77

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En proporción con la correlación de los indicadores ansiedad vs creatividad, se encontró que, en absoluto, no están asociadas ( $r = -0,004$ ),

significa que no hay una relación funcional entre ellas; interpretación basada en Pérez<sup>124</sup>

En cuanto a la correlación de los indicadores deserción escolar vs creatividad, se encontró una débil correlación negativa,  $r = -0,347$ . Según Pérez<sup>125</sup>, en correlación negativa al aumentar una variable disminuye la otra y al disminuir una aumenta la otra; extrapolarlo tal afirmación, en el caso específico de la investigación, se puede conjeturar que si se disminuyen las amenazas se elevan las conductas operativas.

### **Cuadro 10**

#### **Relación entre las variables objeto de estudio**

<b>Variable</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	<b>Comportamientos en los Adolescentes</b>
	Correlación de Pearson	0,48
Uso de las Redes Sociales	Significancia	0,821
	N	77

Al obtener el valor de la correlación de Pearson  $\rho = 0,48$  se evidencia que existe una correlación positiva media entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes. Tal planteamiento, se basa en el baremo de interpretación de Gill (2012)<sup>126</sup>, que incluye lo siguiente:

#### **Cuadro 11. Interpretación y Nivel de significancia**

<b>Magnitud de Correlación</b>	<b>Significado</b>
-1,00	Correlación Negativa Perfecta
-0,90	Correlación Negativa Fuerte
-0,75	Correlación Negativa

<sup>124</sup> Pérez, Cesar. (2005) Técnicas estadísticas con PSS 12 Aplicación al análisis de datos. Pearsos Prentice Hall. Madrid. Pág. 255)

<sup>125</sup> Ob. Cit.

<sup>126</sup> GIL, J. (2012). Metodología Cuantitativa en Educación. Madrid, España: Universidad de Estudios a Distancia. Primera Edición.

	Considerable
-0,50	Correlación Negativa Media
-0,10	Correlación Negativa Débil
0,00	Correlación Nula
+0,10	Correlación Positiva Débil
<b>+0,50</b>	<b>Correlación Positiva Media</b>
+0,75	Correlación Positiva Considerable
+0,90	Correlación Positiva Fuerte
+1,00	Correlación Positiva Perfecta

---

*Fuente: Gill (2012) (p. 532)*

Igualmente, el nivel de significancia es:  $p=0,821$  que resulta ser mayor a 0,05; por ende, se acepta la hipótesis nula determinada así:  $H_0$ : A mayor uso de las redes sociales se da la oportunidad de que las conductas no operativas se incrementen con mayor frecuencia en los comportamientos de los adolescentes

### **Análisis de los resultados en la relación de las variables objeto de estudio**

Con lo analizado en los resultados del diagnóstico realizado, se determinó que hay fortalezas y debilidades en los indicadores de las variables estudiadas, los cuales argumentan un sustento teórico, estadístico y analítico para presentar un Programa de orientación psicológica educativa que oriente a los adolescentes a usar con moderación las redes sociales.

## CAPITULO IV

### PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA EDUCATIVA DIRIGIDO A LOS ADOLESCENTES PARA PROMOVER EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL COMPORTAMIENTO

#### Presentación

El desarrollo del estudio permitió obtener un diagnóstico objetivo de la realidad en cuanto al uso de las redes sociales y la relación con el comportamiento de los adolescentes de Educación Media General en la acción educativa, tales resultados condujeron a elaborar un programa de orientación psicológica educativa dirigido a promover el uso adecuado de las redes sociales asociado al comportamiento en la acción educativa del adolescente del Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Nazaret), ubicado en Táriba, Municipio Cárdenas del Estado Táchira, para precisar la relación entre las variables sujetas de estudio.

En tal sentido Brito (citado en Boza y Colbs, 2005)<sup>127</sup>, expone que el programa señala las “pautas directrices o guiones de acción globalizantes que se proponen para mejorar, mantener o modificar la acción ejecutora de un parámetro establecido en el comportamiento social, en función de un diagnóstico obtenido” Por esta razón, el programa constituye una serie de normativas, con la finalidad de establecer acciones en relación a una situación objeto de estudio; en este caso las actividades están dirigidas en promover cambios a través de técnicas cognitivas conductuales para adquirir conductas favorables hacia el uso de las redes sociales en el comportamiento y la acción educativa del adolescente.

Conviene destacar, que actualmente en la acción educativa la construcción eficiente y eficaz de los conocimientos implica que la figura y las acciones del docente deben favorecer las potencialidades de los participantes del hecho

---

<sup>127</sup> BOZA, A. Y COLBS, (2005). Educación, Investigación y Desarrollo Social. Madrid, España: Narcea Ediciones. p. 21

educativo; siendo necesario la utilización de estrategias y teorías que incentiven la transformación de las acciones desarrolladas en el aula de clase, con una interacción constante con el uso de las redes sociales en los adolescentes.

Así, del diagnóstico de la investigación cuyo objetivo estuvo orientado a confrontar el uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento de los estudiantes adolescentes en 5º año de Educación Media General, se evidenció que los sujetos objeto de estudio poseen un manejo de las comunidades virtuales de manera constante, donde están expuestos a una serie de amenazas que inciden de manera importante en la conducta; por tanto, se consideró de vital importancia subsanar esta situación a través del diseño de un programa de orientación psicológico educativo dirigido a los adolescentes.

### **Justificación**

Con base a desarrollar una educación más integradora, es notable la necesidad de contar con adolescentes competitivos, que con la ayuda del docente, estén dispuestos a crear ambientes virtuales para innovar elementos de formación, incrementando las oportunidades para aprender. Es así como se diseñó el programa de orientación psicológico educativo, cuyos objetivos, actividades y acciones están dirigidos a orientar el uso adecuado de las redes sociales en los adolescentes a fin de guiar el comportamiento de una manera apropiada dentro y fuera del aula de clase.

Al respecto el programa de orientación psicológico educativo se justifica puesto que, a partir del diagnóstico realizado a los sujetos de la investigación, mediante la aplicación del instrumento fue notable que poseen el uso poco adecuado de las redes sociales en los procesos de enseñanza, siendo imprescindible ofrecer formación y orientación para comprender más la manera de aprender con esta herramienta, delinear actividades apropiadas a partir de las diversas facetas cognitivas, y obtener máximos aprovechamientos.

De esta manera, el programa de orientación psicológico educativo que se presenta tiene una estructura lógica en función de los objetivos planteados, los referentes teóricos, las actividades basadas en las técnicas de modificación de la conducta y las acciones de cambio esperadas.

## **Objetivos del Programa de Orientación Psicológico Educativo**

### ***Objetivo General***

Desarrollar herramientas en los adolescentes para el uso adecuado de las redes sociales y su relación con el comportamiento

### ***Objetivos Específicos***

Explicar acciones dirigidas a los adolescentes para el conocimiento de las oportunidades que brindan el uso de las redes sociales

Explicar a los adolescentes acerca de las amenazas atribuidas al uso de las redes sociales sin una orientación adecuada

Aplicar a los adolescentes técnicas conductuales para el incremento de las conductas operativas propias al comportamiento

Disminuir en los adolescentes mediante el uso de técnicas conductuales las conductas no operativas ante el uso de las redes sociales.

## **Fundamentación Teórica**

Dentro de este contexto, la propuesta se sustenta en teorías que describen las variables planteadas, en este caso en función al uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes, al respecto se toma como

referencia la teoría de Skinner (1975)<sup>128</sup>, que se basa en el Condicionamiento Operante, en cuanto a lo conductual, refiere que el condicionamiento permite estudiar la conducta por medio del refuerzo y se explica a través de la denominada Triple Relación de Contingencia (TRC). Esta relación se dirige a aumentar la conducta a ser reforzada y la eliminación de una consecuencia indeseada. Cuando se tratan las conductas observables y los cambios conductuales, la finalidad de la Psicología es de predecir y controlar la conducta del organismo.

Plantea Skinner<sup>129</sup>, que el condicionamiento operante es "...el proceso mediante el cual se ejerce control sobre la conducta del organismo de un cierto ambiente, por medio de la aplicación del refuerzo, su paradigma es estímulo, respuesta y consecuencia, y la explica por la triple relación de contingencia".

En función de lo mencionado, el condicionamiento operante según el referido autor, representa un modo de adquirir aprendizajes con la mediación de estímulos que deben ser manejados y conocidos por los adolescentes para controlar los comportamientos que se generan ante el uso en las redes sociales, en función de los distintos reforzamientos que pueden proporcionar los padres y docentes. De esta teoría, se deriva la aplicación de la técnica reforzamiento positivo.

Con respecto a lo mencionado, Moles (2004)<sup>130</sup>, establece que consiste en: "...suministrar una consecuencia inmediatamente que se emita una conducta determinada y se refiere al efecto conseguido una vez aplicado un procedimiento. Es cualquier estímulo que aumente una conducta". En función de lo señalado, con la aplicación de esta técnica se produce un incremento importante en la presencia de la conducta deseada por ejemplo, cuando el estudiante adolescente es capaz de interrelacionarse con sus padres de una forma fluida, una vez que forman parte de una red social.

---

<sup>128</sup> Ob. Cit.

<sup>129</sup> Ob. Cit. P. 96

<sup>130</sup> Ob. Cit. P. 28

Además, poner en práctica este proceso de reforzamiento sería de gran utilidad, cuando los sujetos de estudios son capaces de evitar aquellas amenazas que se le son atribuidas al uso de estos espacios virtuales, evitando de esta forma, por ejemplo, que sean manipulados psicológicamente bien sea por individuos de la misma edad (Ciberbullying) o por personas mayores que solamente buscan que cedan ante el deseo de realizar el ejercicio de la función sexual (Cibergrooming).

De igual forma, en la presente investigación, se toma como referencia la Teoría Cognitivo Conductual (TCC) de Ellis y Beck, ya que, según Redondo (2012)<sup>131</sup>, ellos consideran que las personas nacen con una herencia y un determinado temperamento, con los cuales comienza a interactuar en su entorno, aprendiendo pautas de comportamiento, tanto beneficiosas como perjudiciales para sí mismo y para los demás.

Asimismo, esta teoría destaca que es en la interacción familiar temprana y en el intercambio social y cultural posterior, donde se produce el proceso de adquisición de esa manera habitual de pensar, sentir y actuar. Así una persona siente miedo en algunas situaciones, alegría en otras, y aprenden a resolver ciertos problemas.

Lo antes dicho, pone de manifiesto que dicho proceso de aprendizaje no es unidireccional, se trata de una compleja secuencia de interacciones, por lo que el individuo no es un simple receptor pasivo de la influencia del medio. Todo aprendizaje ocurre siempre en un individuo que trae consigo una determinada constitución genética y una historia personal y única. Esto explica que ante una misma situación cada persona reaccione de manera diferente. Por lo tanto, el enfoque cognitivo-conductual investiga cómo se aprende, es decir, los principios

---

<sup>131</sup>REDONDO, S. (2012). Orientación Educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Editorial Secretaría General Técnica. España.

que explican el aprendizaje, tanto de comportamientos deseables como perjudiciales.

Siguiendo este orden de ideas, la terapia cognitivo-conductual presenta una serie de características, entre las que destacan: (a). Es de corta duración, en comparación con otras modalidades de psicoterapia; (b). Los orientados pueden ser una persona, una pareja, una familia o un grupo; (c). Es activo-directiva, esto significa que los cambios requieren compromiso y un rol protagónico del orientado, quien no se limita a concurrir a las sesiones, sino que además va produciendo cambios graduales en su vida cotidiana. El orientador es más directivo: complementa la escucha con intervenciones que promueven no solo la reflexión sino además la acción; (d). Se incluyen tareas para realizar entre las sesiones, como forma de poner en práctica los aspectos trabajados en la consulta; (e). Se genera una relación colaboradora entre orientador y orientado, en la que el rol del primero consiste en asesorar y acompañar en el camino hacia los cambios que se deseen promover; (f). Está orientada al presente. La reflexión sobre el pasado tiene como finalidad generar cambios en el presente en pro de una vida más plena y gratificante.

De esta teoría se derivan las siguientes técnicas:

Por una parte, la técnica del espejo, que según lo menciona Muñoz (2005)<sup>132</sup> sirve:

“...para visualizar y reconocer los errores, reflexionar sobre ellos y no repetirlos. Si se reconoce la equivocación en algo, se aprende como no debe hacerse. Luego, se está más cerca el éxito pues, cada vez es más posible dar con la fórmula correcta. Ese es el objetivo de mirarse al espejo verse a sí mismo, hacer una autovaloración personal en todas las áreas que integran el cuerpo y el comportamiento”.

---

<sup>132</sup> MUÑOZ, A. (2005). Creando Autoestima Positiva. Foros de Pedagogía. E. Magister. Com. España. P. 75

En función de lo señalado, esta técnica permitiría a los adolescentes, asumir de forma operativa, las diferentes concepciones que manifiestan los demás miembros de la red social en la cual participa, además, de reflexionar sobre los errores que posiblemente haya cometido durante el proceso de socialización en el cual participa, esto indudablemente le propone realizarse una autovaloración de su desempeño durante un periodo de tiempo, reflexionando en cuan acertadas han sido sus manifestaciones de comportamientos ante determinadas situaciones que se presentan en el espacio virtual que conforma.

De igual forma, de acuerdo a esta teoría se aborda la utilización de la Técnica de Relajación de Jacobson, ya que según García (2006)<sup>133</sup> hace alusión a: “Las sensaciones de tensión y de relajación que están siempre conectadas con el proceso de atención”. Esto implica que un niño atiende más a su entorno si su sistema se encuentra preservado.

Por su parte, Hernández (2004)<sup>134</sup>, señala que: “...esta técnica permite liberar tensiones y se aplica a personas para controlar desórdenes emocionales”. En el caso de agresividad, sostiene el mismo autor le permitirá al orientado, tener mayor claridad mental generándole nuevas ideas, alegrías y ausencia de tensión, tener un aprendizaje significativo y sobre todo, aumentará sus expectativas de éxito en las relaciones interpersonales. Por lo tanto, la técnica de la relajación se lleva a cabo siguiendo los siguientes pasos: (a) se pide al orientado que adopte una posición cómoda, erguida y sin tensión, (b) se le pide que deje caer los brazos a lo largo de su cuerpo, (c) que mueva la cabeza con movimientos circulares hacia arriba, abajo, derecha e izquierda, (d) respire profundamente tres o cuatro veces (Se repite tantas veces como sea necesario).

---

<sup>133</sup> GARCÍA, D. (2006). Organización de la Producción en Ingeniería. España: Universidad de Oviedo. P. 187

<sup>134</sup> HERNÁNDEZ, J. (2004). Ansiedad ante los Exámenes. Editorial Promolibro. Valencia, España

En base a lo anterior, la utilización de esta técnica, contribuiría significativamente a que el adolescente pueda liberar altas cargas de tensiones que pudieran surgir antes o después de una discusión que se plantea durante el tiempo que está conectado a una red social, para ello es necesario que cumpla una serie de procedimientos establecidos, que una vez culminados le brinda la posibilidad de entender con claridad y objetividad las diferentes concepciones que son presentadas por los demás integrantes de la red social en la cual participa activamente, donde muchas veces tales consideraciones pueden ir en contra de su propia percepción de la realidad.

De igual manera, de la Teoría Cognitivo Conductual, se desprende la utilización de la técnica Comunicación Verbal Positiva, que según Guadolinfo (2010)<sup>135</sup>:

...esta técnica comunicación verbal positiva plantea el acto como tal desde el punto de vista del emisor, consiste en utilizar todos los recursos que poseemos para escuchar consciente e concernidamente a la otra persona aunque lo que diga vaya en contra de nuestras ideas. De esta manera hay que hacer una distinción entre los conceptos de "oír" y "escuchar". Oír es simplemente percibir vibraciones de sonido. Mientras que escuchar es además de eso, deducir, entender o dar sentido a la información que se recibe.

Desde este punto de vista, la ejecución de esta técnica según lo planteado por el autor, hace referencia a la habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando directamente o indirectamente, sino también las emociones y pensamientos que subyacen a lo que se está diciendo.

Continuando con el autor, es necesario mencionar que para obtener la máxima utilidad de esta técnica, el adolescente que hace uso de una red social en particular, debe tener en cuenta:

---

<sup>135</sup>GUADUALINFO, E. (2010). Manual de Psicología Interactivo. 1<sup>era</sup> Edición. Editorial SOAES. España. P. 154

**1. Empatizar.** Escuchar activamente las emociones de los/as demás es tratar de ponerse en lugar del otro. Es escuchar lo que piensa y siente y hacerle saber que entendemos lo que siente esa persona. No se trata de mostrar aquello que no sentimos, simplemente, que tenemos la capacidad de ponernos en su lugar. Para demostrar que tenemos empatía hacia una persona utilizaremos frases como: "entiendo lo que sientes.....; se lo por lo que estás pasando.... "comprendo cómo te sientes...".

**2. Comentar.** Este término significa decir con nuestras palabras lo que parece que la persona que está emitiendo el mensaje ha dicho. Es muy importante en el proceso de escucha ya que de esta forma comprendemos lo que el otro está diciendo permitiendo verificar si realmente se está entendiendo y no lo que se dice. Utilizamos expresiones como: "Por lo que percibo, lo que pasaba era que...", "¿Quieres decir que pensaste...?".

**3. Desarrollar Cumplidos.** Son expresiones agradables que damos a otras personas o que recibimos de ellas, quiere decir que decimos algo positivo a otra persona o lo recibimos. Los cumplidos hacen que tengamos una situación de bienestar con nosotros/as mismos/as. Se utilizan expresiones como por ejemplo: ¡Qué bien has actuado!, ¡Qué bonito tienes el pelo!, ¡Eres muy atento!...

**4. Resumir:** lo que hacemos mediante esta habilidad es comunicar a otras personas nuestro grado de entendimiento sobre lo que escuchamos. Se pueden utilizar expresiones como: " Si no he escuchado mal...; "Vamos que lo que me estás diciendo es..." (Resaltado propio)

Una vez que se cumplen estos pasos establecidos por el autor, los integrantes de una red social en particular, adquieren las habilidades necesarias para el establecimiento de relaciones sociales de calidad, sustentadas en una gran variedad de principios que transforman a todos los miembros, en sujetos que actúan bajo altos niveles de operatividad y/o asertividad, demostrando al mismo tiempo características propias de un ser empático y carismático.

En este orden, de la TCC, se deriva la implementación de la Técnica de Asertividad Empática, al respecto Navas (1985)<sup>136</sup>, establece que:

...es aquella que hace una declaración de dos partes en la que se establece el reconocimiento de aspectos de la otra persona como situaciones de presiones o dificultades, de sentimientos (tristeza, disgusto), de deseos (aumentos de sueldo,) y de sus creencias (trato injusto, y falta de reconocimiento). En la segunda parte de la "aserción empática" uno describe su propia situación, sentimientos, deseos y creencias, para de esta forma llegar a afinidades con la otra persona.

Tomando como referencia lo sostenido por el autor, se hace evidente que para la aplicación de esta técnica es necesario que se cumplan dos etapas de suma importancia, una de ella tiene que ver con la aceptación además del reconocimiento del estado emocional de los otros miembros de la red, estos asociado claro está, con los sentimientos y preocupaciones que puedan surgir entre los integrantes de ese espacio virtual compartido. Ahora bien, la otra etapa lo representa cuando una vez reconocida el estado de los otros sujetos, el adolescente puede bien plantear sus propias consideraciones y creencias, para de esta forma, llegar a un consenso general.

Dentro de esta secuencia, se desprende de la Teoría Cognitivo Conductual la aplicación de la Técnica de Entrenamiento de Resolución de Problemas, que según el Manual de Psicología Online (2012)<sup>137</sup> se puede definir el problema como "el fracaso para encontrar una respuesta eficaz". La solución de problemas es útil para reducir la ansiedad asociada a la incapacidad para tomar decisiones. En este sentido se establecen unos pasos a seguir para la ejecución de esta técnica:

---

<sup>136</sup> NAVAS, J. (1985). *Cómo Tomar Decisiones y Solucionar Problemas Racionalmente: Guía Práctica y Comprensiva para una Vida Más Efectiva y Saludable*. San Juan: Librotex Inc. P. 54

<sup>137</sup> MANUAL DE PSICOLOGÍA ONLINE (2012). Valencia España. [En línea]. Disponible en: <http://www.psicologia-online.com/autoayuda/estres-ansiedad/tecnicas-de-solucion.html>. [Consulta: 2015, Mayo 23].

1. *Identificar las situaciones problemáticas.*

2. *Describir con detalle el problema y la respuesta habitual a dicho problema.* Al describir la situación y la respuesta en términos de quién, qué, dónde, cuándo, cómo y por qué, se verá el problema de forma más clara. Al describir la respuesta recordemos añadir qué objetivos pretendemos, es decir: si se cumpliera todo o parte del objetivo significaría que el problema estaría resuelto o en vías de resolución.

3. *Hacer una lista con las alternativas.* En esta fase se utiliza la estrategia denominada "Tempestad de ideas" para conseguir los objetivos recientemente formulados. Durante esta fase, la técnica de tempestad de ideas debería limitarse a desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos.

4. *Comprobar las consecuencias.* Este paso consiste en seleccionar las estrategias más prometedoras y evaluar las consecuencias que conlleva ponerlas en práctica.

5. *Evaluar los resultados:* Una vez se haya intentado la respuesta nueva, se deberán observar las consecuencias, por ejemplo: ¿Suceden las cosas tal y como estaban previstas? ¿Las alternativas seleccionadas han resultado eficaces? ¿Las nuevas alternativas son más eficaces que las utilizadas hasta ahora?

Lo anterior sugiere que una vez puesta en práctica la técnica mencionada, el adolescente está en la posición de poder plantear con criterios propios soluciones prácticas a problemas que son discutidos por medio de la red social, para ello, se hace necesario realizar una jerarquización de necesidades, demostrando de esta forma, que son sujetos capaces de tomar decisiones de índole personal y/o grupal. De igual forma sugiere que una vez conocida tal solución que se propone para tal situación conflictiva, es importante efectuar un proceso de valoración y evaluación de las medidas que fueron tomadas, midiendo así, su nivel de eficiencia y la posibilidad de establecimiento de cambios significativos.

Además de las técnicas anteriormente descritas, se desprende de la teoría abordada, la implementación de la Técnica de Actividades Colaborativas, que de acuerdo a lo señalado en el Manual de Psicología Online (2012)<sup>138</sup>, esta técnica es muy útil en las dinámicas de grandes grupos, esto implica la distribución de funciones y responsabilidades y la necesidad de lograr el consenso grupal, esto ayudaría a alcanzar metas compartidas. Lo anterior supone desarrollar en los adolescentes que hacen uso de una red social en particular, la capacidad de sentirse integrado por un grupo, donde existe igualdad de condiciones desde múltiples esferas de interrelación a nivel social, donde el alcance de metas comunes o no, representa la esencia del proceso de socialización del cual forman parte.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, otra técnica que se desarrolla en la presente propuesta, tomando como referencia la TCC, lo representa la Técnica del Disco Rayado, la misma según Herrera (2007)<sup>139</sup>: es “la repetición de palabras que expresan nuestros deseos, una y otra vez y sin alterarnos, ante la insistencia de los otros por lograr los suyos”. Un ejemplo de la expresión que se puede utilizar es “No, gracias”, “Entiendo, pero no me interesa”.

En este sentido, el adolescente una vez practicado el procedimiento establecido para la técnica mencionada, está en la posibilidad de poder manifestar con cierto nivel de empatía y asertividad sus diferentes posturas o concepciones ante el tema que se discute cuando está conectado a una red social, implementando para ello la repetición de ciertas frases que hacen denotar su punto de vista.

---

<sup>138</sup> Ob. Cit.

<sup>139</sup> HERRERA A. H. (2007). Asertividad, la Palabra Adecuada en el Momento Oportuno. Larioja. España. Recueprada. [En línea]. Disponible: [http://www.larioja.com/prensa/20070704/tribuna/asertividad-palabra-adecuada-momento\\_20070704.htm](http://www.larioja.com/prensa/20070704/tribuna/asertividad-palabra-adecuada-momento_20070704.htm). [Consulta: 2009, Febrero 13]

También, de la Teoría Cognitivo Conductual se deriva la utilización de la Técnica del Banco de Niebla, la misma de acuerdo a Herrera (2007)<sup>140</sup> es aquella que puede utilizarse “ante una crítica manipulativa, buscar algún punto limitado de verdad en lo que nos están diciendo pero, conservando nuestra postura. Se pueden utilizar las expresiones “Es posible que tengas razón, pero...”. “Es cierto, a veces no tengo buen gusto”. Tomando como referencia lo antes señalado, la aplicabilidad de esta técnica permitiría a los adolescentes sujetos de estudio, darle cierta razón a quien plantea la discusión de una temática en particular, pero sin cambiar necesariamente su postura personal, pero claro está, para ello implementaría una serie de frases que determinan su actuación bajo los principios de equidad e igualdad de condiciones.

Por otro lado, de la TCC se aborda la implementación de la Técnica el Modelado, la misma según lo menciona el Manual de Psicología Online<sup>141</sup>, es una técnica estrella desde la perspectiva cognitiva y conductual. Consiste en exponer al sujeto o grupo a la conducta del modelo observando lo que éste hace y las recompensas (Reforzadores) que reciben modelo y observador cuando realizan las conductas esperadas y aceptadas. Para que sea eficaz, se ha de tener en cuenta:

1. El modelo ha de gozar de prestigio reconocido por el observador o grupo de referencia.
2. Utilizar modelos competentes y con experiencia.
3. El modelo ha de ser mayor de edad que el observador.

---

<sup>140</sup> Ob. Cit.

<sup>141</sup> Ob. Cit.

4. Compartir alguna experiencia con el modelo aumenta la posibilidad de imitación.

5. Tanto las conductas del observador como las del modelo han de ser reforzada por el modelo.

Lo anterior denota la importancia de esta técnica, pues a través de las redes sociales los estudiantes adolescentes pueden desarrollar y aprender la capacidad para socializar y expresar sin restricciones sus opiniones de acuerdo a lo que se plantea en ese espacio virtual al cual pertenece, brindándole además, la posibilidad de liderar las acciones que se proyecten a través de la red social.

Del mismo modo, se deriva de la Teoría Cognitivo Conductual, la utilización de la Técnica Pregunta Asertiva, que de acuerdo con el Manual de Psicología Online (2012)<sup>142</sup>, la técnica Pregunta Asertiva consiste en solicitar las críticas sinceras por parte de los demás, con el fin de sacar provecho de ello, si puede resultar útil, o gestionarlas, si son manipulativas. Es útil para conocer algo de los sentimientos o ideales de los demás, facilitando la comunicación cuando la otra persona nos critica.

Ejemplos:

-¿Qué tiene de malo que vaya al cine?

-¿Qué defecto le encuentras a mi forma de vestir?

-¿Qué te molesta de mi forma de hablar?

En función a lo mencionado, con el desarrollo de la técnica descrita, los adolescentes estarán en la capacidad de manejar operativamente las críticas que los demás usuarios hacen ante una opinión que se expresó con respecto a un tema particular, transformándolos en sujetos empáticos, capaces de analizar

---

<sup>142</sup> Ob. Cit.

aquellas señales de contrariedad, las cuales son arrojadas por los demás miembros.

Al mismo tiempo, se desprende de la teoría abordada, la ejecución de la Reforzamiento de Conductas Alternativas, la misma tal como lo establece el Manual de Psicología Online (2012)<sup>143</sup>, consiste en reforzar solamente las conductas incompatibles con la que se quiere extinguir. Un ejemplo de ello sería gritar con hablar en voz baja, insultar lo es con alabar.

Es especialmente útil en el control de la impulsividad de niños y adolescentes y en el tratamiento de comportamientos difíciles, donde los resultados se van obteniendo periódicamente, una vez iniciada su aplicabilidad. Con la puesta en práctica de este tipo de procedimiento, los adolescentes una vez que forman parte de una red social en particular, van adquirir la capacidad de actuar como individuos que valoran asertivamente las opiniones que expresan los demás miembros del espacio virtual al cual pertenecen, esto sin duda, ayudaría a establecer un clima de cierta tranquilidad y armonía dentro de la red social donde se desenvuelven.

Finalmente, se deriva de la Teoría Cognitivo Conductual de Ellis, Bet y otros, la ejecución de la Técnica Inhibición Recíproca o Desensibilización Sistemática, la misma según Broffman (2005)<sup>144</sup> explica, que la desensibilización sistemática es un método psicoterapéutico dentro del paradigma teórico-clínico de las terapias cognitivo-conductuales, cuya característica principal es la aproximación sucesiva del sujeto a situaciones que le producen una exacerbación disfuncional de conductas (emocionales, cognitivas o comportamentales) y que lo

---

<sup>143</sup> Ob. Cit.

<sup>144</sup> Ob. Cit.

lleva a consulta. En base a lo señalado, una vez que los adolescentes desarrollen la técnica anteriormente descrita, podrán adquirir la capacidad de manejar operativamente sus emociones, lo que indudablemente va a ir acorde con los comportamientos que va ir desarrollando a pasar el tiempo que dedica a estar conectados a una red social en particular.

### **Estructura del Programa de orientación Psicológico Educativo**

El programa, presenta la siguiente estructura: objetivo general, objetivos específicos, propósito, actividades generales y acciones propuestas. Abordando las cuatro (04) dimensiones de la investigación con talleres. En este sentido, cada taller tiene un objetivo general, los correspondientes objetivos específicos, el propósito, los contenidos, las estrategias basadas en las técnicas que fortalecen la modificación de la conducta y la acción de cambio en el adolescente, sujeto del estudio. Del mismo modo cada taller, se plantea desarrollar durante cuatro (04) horas académicas cada uno.

## Taller 1

**Explicar acciones dirigidas a los adolescentes para el conocimiento de las oportunidades que brindan el uso de las redes sociales.**

### Propósito:

Que los adolescentes internalice las técnicas de modificación de conductas para el uso adecuado de las redes sociales.

### Contenido:

- ♣ Ambientes virtuales de aprendizaje.
- ♣ Interacción Social
- ♣ Correo Electrónico
- ♣ Libertad de Expresión

## **Estrategias basadas en Técnicas de Modificación de Conductas**

Como parte de las estrategias plasmadas para la realización del taller, correspondiente a la explicación de acciones dirigidas a los adolescentes para el conocimiento de las oportunidades que brindan el uso de las redes sociales, se establecieron procedimientos concretos con sus respectivas intencionalidades, los cuales a continuación se mencionan:

♣ Aplicación de la Técnica el espejo, la cual se plantea como finalidad enfrentar los miedos así como las virtudes que poseen los estudiantes adolescentes, y de esta forma, reconocen con facilidad las oportunidades que ofrecen las redes sociales.

♣ Implementación de la técnica de relajación de Jacobson, la cual se establece como propósito fundamental, dilatar deliberadamente los músculos que se tensan en una situación de ansiedad o temor para relajarlos posteriormente de manera consciente, en este sentido, se desarrolla en los estudiantes la capacidad de tranquilizarse cuando experimentan altas cargas ansiogénicas producto de estar largos periodos de tiempo conectados a una red social en particular.

♣ Ejecución de la técnica comunicación verbal positiva, donde los estudiantes adolescentes al estar conectados a una red social, utilizan con mayor facilidad todos los recursos que se ofrecen en el espacio virtual donde participa, al mismo tiempo valoran e interpretan las diferentes percepciones que tienen los demás miembros de la red social de una forma operativa.

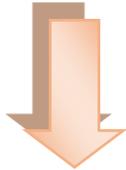
♣ Implementación de la Técnica de Asertividad Empática, que desarrolla en los estudiantes el reconocimiento de variados aspectos que plantean los demás integrantes del espacio virtual donde participa, es decir, que ya asimilan

operativamente las situaciones de presiones o dificultades, de sentimientos (tristeza, disgusto), de deseos (aumentos de sueldo,) y de sus creencias (trato injusto, y falta de reconocimiento).



## Taller 2

**Explicar a los adolescentes acerca de las amenazas atribuidas al uso de las redes sociales sin una orientación adecuada.**



### **Propósito:**

Que los jóvenes participantes pongan en práctica cada una de las técnicas explicadas para que de esta manera adquieran la capacidad de distinguir las amenazas atribuidas a situaciones concretas cuando hacen uso de una red social en particular.



### **Contenido:**

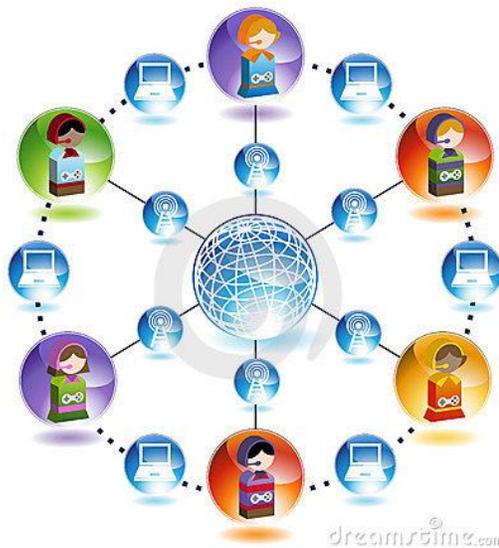
- ♣ Pornografía
- ♣ Sobreexposición personal.
- ♣ Ciberbullying
- ♣ Cibergrooming.

## Estrategias basadas en Técnicas de Modificación de Conductas

Como parte del procedimiento establecido para la ejecución del taller, referente a la explicación de las amenazas atribuidas al uso de las redes sociales sin una orientación adecuada, donde se plantearon acciones específicas que continuación se mencionan:

♣ Explicación y aplicación de la técnica de Entrenamiento de Resolución de problemas, que desarrolla en los estudiantes adolescentes la capacidad de asumir con criterios propios soluciones prácticas a problemas que se presentan y se discuten por medio de la red social, esto directamente los transforma en sujetos capaces de tomar decisiones de índole personal y/o grupal.

Descripción e implementación de la Técnica de Actividades Colaborativas, donde los sujetos de estudio realizan a través de la red social, la distribución de funciones y responsabilidades y la necesidad de lograr el consenso grupal, ayudándolos en el alcance de metas compartidas.



### Taller 3

**Aplicar a los adolescentes técnicas conductuales para el incremento de las conductas adecuadas propias al comportamiento.**

#### **Propósito:**

Desarrollo de habilidades y destrezas en los(as) estudiantes que le permitan el aumento progresivo de conductas operativas que pudieran visualizar y/o aprender cuando hacen uso de una red social.

#### **Contenido:**

- ♣ Socialización.
- ♣ Empatía.
- ♣ Asertividad.
- ♣ Creatividad.
- ♣ Liderazgo.

## **Estrategias basadas en Técnicas de Modificación de Conductas**

En función de las estrategias plasmadas para la realización del taller, correspondiente a la aplicación de técnicas conductuales para el incremento de conductas operativas, en la cual se desarrollaran acciones que a continuación se mencionan:

♣ Caracterización y Utilización de la Técnica del Disco Rayado, que desarrolla en los adolescente habilidades y destrezas fundamentales en el planteamiento de sus percepciones personales de una forma respetuosa ante los demás miembros de la red social en la cual participa, socializando así, de una forma operativa en el espacio virtual que integra, donde además, acepta las consideraciones sugeridas por los demás integrantes.

♣ Ejecución de la Técnica del Banco de Niebla, donde los estudiantes comentan hacia los otros miembros su postura personal, pero al mismo tiempo le dan cierto grado de razón a lo que plantean los demás participantes antelas discusiones que surgen al momento del proceso interactivo, donde se la actúa bajo los principios de equidad e igualdad de condiciones.

♣ Aplicación de la técnica el Modelado, donde los adolescentes aprenden conductas operativas por imitación, adquiriendo del modelo del cual observan, la capacidad de ser individuos que plantean discusiones provechosas, permitiéndole a la vez, la posibilidad de crecer como sujetos con características de líderes, capaces de ser empáticos y asertivos ante el alcance de objetivos que son de índole personal y colectivo.

♣ Implementación de la técnica del Reforzamiento Positivo, que contribuye en la estabilidad y mantenimiento de las habilidades sociales que los sujetos de estudio adquieren dentro del espacio virtual en el cual participan.

## Taller 4

**Disminuir en los adolescentes mediante el uso de técnicas conductuales las conductas no operativas ante el uso de las redes sociales.**

### **Propósito:**

Que los jóvenes estudiantes adquieran la capacidad de disminuir las posibilidades de adquisición de conductas no operativas que expresan los demás miembros de la red social a la cual recurren o integran.

### **Contenido:**

- ♣ Rebeldía.
- ♣ Agresividad.
- ♣ Ansiedad.
- ♣ Deserción Escolar.
- ♣ Aislamiento.

## Estrategias basadas en Técnicas de Modificación de Conductas

Como parte del procedimiento establecido para la ejecución del taller, referente a la disminución de conductas no operativas que son aprendidas por los estudiantes cuando hacen uso de las redes sociales, se plantearon acciones específicas, las cuales, a continuación se mencionan:

♣ Aplicación de la técnica denominada Pregunta Asertiva, donde los adolescentes actúan de forma asertiva cuando se presentan situaciones de conflicto durante el tiempo que permanece conectado, por lo tanto se transforman en sujetos empáticos, capaces de entender los ideales y sentimientos de los demás, esto facilita el intercambio de conocimientos entre todos los integrantes de la red social.

♣ Descripción y aplicación de la técnica Reforzamiento de Conductas Alternativas, que promueve en los jóvenes adolescentes la capacidad de reforzar las conductas operativas que observan y aprenden durante el tiempo que le dedican a estar conectados en la red social de su preferencia, lo que les permite desenvolverse como sujetos cordiales y respetuosos.

♣ Ejecución de la técnica Inhibición Recíproca o Desensibilización Sistemática, que desarrolla en los estudiantes la capacidad de poder enfrentar de forma operativa situaciones que conllevan ciertos niveles de ansiedad, permitiéndoles de esta manera, su actuación con tranquilidad a pesar que los integrantes de la red social no comparten sus punto de vista.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Luego de conocer los resultados de la investigación, se formulan las conclusiones generales, las cuales responden a los objetivos formulados al inicio del estudio; en relación al *primer objetivo*, orientado a distinguir las oportunidades que brindan el uso de las redes sociales a los estudiantes adolescentes, se concluye que los adolescentes consideran que los ambientes virtuales de aprendizaje, la interacción social, el correo electrónico y la libertad de expresión, facilitan los encuentros virtuales, propician el intercambio de conocimientos con diferentes personas o grupos, expresándose libremente sin restricciones ni prejuicios. Además, buena parte de los adolescentes consideran que se pueden mantener expectativas individuales cuando hacen uso del correo electrónico. Lo anteriormente denota entonces, una alta presencia de la dimensión oportunidades en el comportamiento de los estudiantes adolescentes producto del uso de las redes sociales.

Con relación al *segundo objetivo*, que pretende diferenciar las amenazas atribuidas al uso de las redes sociales, se tiene que la pornografía, la sobreexposición personal, el Ciberbulling y Cibergrooming, son elementos amenazantes que inciden en la conducta de los adolescentes por cuanto reciben a través de la red, publicaciones con comentarios insinuantes, además de algunas invitaciones orientadas a estimular las emociones sexuales. Igualmente, los adolescentes están sujetos a manifestaciones afectivas que inciden en los comportamientos, como respuesta a la fascinación que le producen la sobreexposición personal cuando están sujetos a la red. En función de lo descrito,

se evidencia una alta presencia de esta dimensión en el comportamiento de los sujetos de estudio, ante el uso de las redes sociales.

Con respecto al *tercer objetivo*, al contrastar las conductas operativas y no operativas propias al comportamiento de los estudiantes adolescentes, es fácil determinar que en esa socialización a través de las redes sociales, comparten con diferentes grupos de personas, donde afloran sentimientos, preocupaciones y necesidades emocionales; situación que los pueden llevar a manipulaciones de terceros que les producen cambios en el comportamiento por cuanto muchas veces les inducen a ir en contra de las reglas establecidas en el grupo familiar, llevándoles a situaciones de rebeldía. En este sentido, se puede notar que el uso prolongado de las redes sociales por parte de los individuos, conlleva a que ellos tengan comportamientos caracterizados por la alta presencia de conductas no operativas (agresividad, rebeldía, aislamiento, entre otras), opacando la manifestación de aquellas que son aceptadas por la sociedad, tal es el caso del liderazgo, la socialización, empatía, entre otras.

Referente al *cuarto objetivo*, relacionar la variable uso de las redes sociales y la variable comportamiento de los estudiantes adolescentes, la estadística correlacional determino que existe una correlación positiva media, cuyo valor es 0,48; es decir, que los altos valores en el mayor uso de las redes sociales, se relacionan con los altos valores en el comportamiento de los adolescentes, denotándose un margen de relación positivo.

## **Recomendaciones**

De acuerdo con las conclusiones señaladas, se ofrecen las siguientes recomendaciones:

Hacer del conocimiento a los padres y/o representantes, así como a los docentes acerca de los resultados, a fin de solicitar la mayor colaboración posible para tomar medidas de coordinación en el tiempo que pasan los adolescentes en conexión con las redes sociales.

Informar asertivamente a los adolescentes, los resultados que refleja la investigación en la cual están inmersos.

Tomar otras poblaciones de estudio, localizadas en distintas instituciones, para indagar el comportamiento que asumen los adolescentes según las variables de estudio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALCARAZ, V. y OTROS (1998). **Las Aportaciones Mexicanas a la Psicología**. [Libro en línea]. México. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=52u6VW-210cC&pg=PA685&dq=significado+de+asertividad> [Consulta: 2013, Mayo 18].
- ALONSO, E. y OTROS (2006). **Teoría de las Organizaciones**. México: Umbral. México. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=2xu0n04hOSQC&pg=PA141&dq=significad+o+de+liderazgo> [Consulta: 2013, Mayo 18].
- ÁLVAREZ, G. (2009). **¿Qué Sabemos de? Cómo Protegernos de los Peligros del Internet**. [Libro en línea]. Catarata Editorial. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=r2lqOWpJg9lC&pg=PA98&dq=que+es+cibe+bullying> [Consulta: 2013, Mayo 18].
- ANUIES B. (2007) **Retención y Deserción**. México: Editorial Serie Estudios.
- ARIAS, F. (2006). **El Proyecto de Investigación; Introducción a la Metodología Científica**. (5ª. ed.). Venezuela: Episteme, C.A.
- BAIGH, E. (2009). **Macs Para Dummies, Spanish Edition** [Libro en línea]. (10ª. ed.). Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=Kn\\_2UTNG0msC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=Kn_2UTNG0msC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false) [Consulta: 2013, Mayo 18].
- BALESTRINI, M. (2001). **Como se Elabora el Proyecto de Investigación: Para los Estudios Formulativos o Exploratorios, Descriptivos, Diagnósticos, Evaluativos, Formulación de Hipótesis Causales, Experimentales y los Proyectos Factibles**. (5ª. ed.). Caracas, Venezuela: Distribución: BL Consultores Asociados Servicio Editorial.
- BARRENA, P. y ALMENARA A. (2011). **Uso Responsable de las Redes Sociales y TIC's** [Documento en línea]. Disponible en: <http://cjex.org/redes/index.htm/> [Consultado: 2012, Mayo 14].
- BELTRÁN, G. (2012). **Geolocalización y Redes Sociales**. Redactalia.
- BERNAL, C. (2010). **Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales**. (2ª. ed.). México: Pearson Educación de México S.A.
- BLOSSOM, M. (2004). **Entendiendo a los Adolescentes / Understandingteenagers**. [Libro en línea]. Disponible:

<http://books.google.co.ve/books?id=2oEVrOedco0C&pg=SA2-PA112&dq=que+es+rebeldia> [Consulta: 2013, Mayo 18].

BOZA, A. Y COLBS, (2005). **Educación, Investigación y Desarrollo Social**. Madrid, España: Narcea Ediciones.

BORJA, C. (2010). **Las Redes Sociales. Lo que Hacen sus Hijos en el Internet**. [Libro en línea]. Editorial Club Universitario. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=2hqYuk5sLu4C&pg=PA62&dq=que+es+cib+erbullying> [Consulta: 2013, Mayo 18].

CASADIEGO, G. y OTROS (2005). **Estimule sus Aptitudes, Virtudes y Fortalezas**. Gamma.

CEDEÑO, A. (1998). **Administración de La Empresa**. (3ª. ed.). Costa Rica: Esbn.

CLEGHORN, L (2005). **Gestión Ética para una Organización Competitiva**. Bogotá, Colombia: San Pablo.

CHAVEZ, N. (1998). **Introducción a la Investigación Educativa**. Maracaibo, Venezuela: Ars Gráfica.

DAFT, R. y OTROS (2010). **La Experiencia del Liderazgo**. (3ª. ed.). [Libro en línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=e-i4JUS3wxAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> [Consulta: 2013, Mayo 18].

DÍAZ, M. (2011). **Delito, Pena, Política Criminal y Tecnologías de la Información**. [Libro en línea]. Alquilafuente. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=qCljsvYNGicC&pg=PA94&dq=que+es+grooming> [Consulta: 2013, Mayo 18].

DÍAZ, V. (2006). **Metodología de la Investigación Científica y Bioestadística** Editorial Ril Editores. Primera Edición. Santiago de Chile.

DURAN, D. (2004). **Tutoría entre Iguales: De la Teoría a la Práctica: Un Método de Aprendizaje Cooperativo para la Diversidad en Secundaria** [Libro en línea]. Graó. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=MOIH\\_0zjBHWc&pg=PA21&dq=concepto+de+interacci%C3%B3n+social](http://books.google.co.ve/books?id=MOIH_0zjBHWc&pg=PA21&dq=concepto+de+interacci%C3%B3n+social) [Consulta: 2013, Mayo 18].

ERLICHMAN, L. (2006). **Construyendo Europa: Las Redes Sociales en la Difusión de Actitudes**. [Libro en línea]. Edición Electrónica. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=quBCAb0emzMC&pg=PA125&dq=definici%C3%B3n+de+sobreexposici%C3%B3n> [Consulta: 2013, Mayo 18].

- ESPINDOLA, J. (2005). **Análisis de Problemas**. (3ª. ed.). México: Pearson Educación de México.
- GÁLVEZ, S. (2006). **Java a Tope: Java Mail en Ejemplos** [Libro en línea]. Editorial Uma. Edición Electrónica. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=sbEa668gGgUC&pg=PA1&dq=que+e+s+el+correo+electr%C3%B3nico> [Consulta: 2013, Mayo 18].
- GAN, F. y OTROS (2006). **Manual de Instrumentos de Gestión y Desarrollo de las Personas en las Organizaciones** [Libro en línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=wIExjBo8QMC&pg=PA575&dq=significado+de+asertividad> [Consulta: 2013, Mayo 18].
- GARCÍA, M., y OTROS (2007). **Psicología y Desastres: Aspectos Psicosociales**. Madrid, España: Opside.
- GARCÍA. M. (1998). **Convención Europea de Derechos Humanos**. Madrid, España: Gráfica Arias Montano.
- GARCÍA, D. (2006). **Organización de la Producción en Ingeniería**. España: Universidad de Oviedo.
- GIL, J. (2012). **Metodología Cuantitativa en Educación**. Madrid, España: Universidad de Estudios a Distancia. Primera Edición.
- GISPERT, C. (2000). **Enciclopedia de Psicopedagogía: Pedagogía y Psicología**. Barcelona, España: Centrum.
- GONZÁLEZ, R. (2005). **Guía para la Formación y Crecimiento Personal del Joven**. [Libro en línea]. México. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=\\_qHLaiJVTjQC&pg=PA57&dq=significado+de+asertividad](http://books.google.co.ve/books?id=_qHLaiJVTjQC&pg=PA57&dq=significado+de+asertividad) [Consulta: 2013, Mayo 18].
- GONZÁLEZ, S. (2010). **Deserción Escolar Mediante Jerarquización de Factores**. Guanajuato, México: Printed.
- GONZÁLEZ, LUIS (2012) Tesis de Postgrado: **Efectos educativos de las redes sociales en alumnos de nivel medio superior en Chihuahua**. México. Sin publicación
- GUILERA, L. (2007). **Más Allá de la Inteligencia Emocional: Las Cinco Dimensiones de la Mente**. España: Thomson.
- GUADUALINFO, E. (2010). **Manual de Psicología Interactivo**. 1<sup>era</sup> Edición. Editorial SOAES. España.

- HERNÁNDEZ, J. (2004). **Ansiedad ante los Exámenes**. Editorial Promolibro. Valencia, España
- HERRERA A. H. (2007). **Asertividad, la Palabra Adecuada en el Momento Oportuno**. Larioja. España. Recueprada. [En línea]. Disponible: [http://www.larioja.com/prensa/20070704/tribuna/asertividad-palabra-adecuada-momento\\_20070704.htm](http://www.larioja.com/prensa/20070704/tribuna/asertividad-palabra-adecuada-momento_20070704.htm). [Consulta: 2009, Febrero 13]
- HAWKINS, B. (2009). **Generalidad de la Teoría del Autocontrol**. 1ra. Edición. Editorial DYKINSON S.L. Madrid – España.
- HERÁNDEZ, H. y otros (2003). **Fundamentos de Epistemología: El Arte Detectivesco de la Investigación Epistemológica**. San José de Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- HERNANDEZ, FERNANDEZ y BAPTISTA (2007) **Metodología de la Investigación**. México: Mc GrawHill, Interamericana S.A. de C.V.
- HURTADO I., y TORO E. (1998). **La Participación en las Administraciones Públicas: Cooperación o Enfrentamiento**. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- HURTADO, I. (2007) **Paradigma y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios**. Caracas, Venezuela: Cec, S.A.
- IBAÑEZ N (2010). **Ciberputeadores en Internet: Conoce el Lado más Oscuro y Sinistro de la Red**. España: Norbooksediciones.
- JARAMILLO J. (2002). **Familia y Colegio: Una Interacción Clave para el Desarrollo Educativo de los Niños**. Bogotá, Colombia; Norma.
- KATZ, J, y RICE, M. (2005). **Consecuencias Sociales Del Uso De Internet** [Libro en línea]. (3<sup>a</sup>. ed.). Uoc. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=4tTtCNrkhKkC&pg=PA27&dq=concepto+de+interacci%C3%B3n+social> [Consulta: 2013, Mayo 18].
- KRISHANMURTI J. (2000). **El Origen de Los Conflictos**. (4<sup>a</sup>. ed.). Buenos Aires, Argentina: Kier, IS.A.
- LACKERBAUER, I. (2000). **Todo Sobre Internet: Completo, Claro y Conciso**. Marcombo.
- LONDOÑO, M. (2007). **Cómo Sobrevivir al Cambio: Inteligencia Emocional y Social en la Empresa**. [Libro en línea]. fc. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=WUFg\\_cLyhHEC&pg=PA21&dq=definici%C3%B3n+de+inteligencia+emocional](http://books.google.co.ve/books?id=WUFg_cLyhHEC&pg=PA21&dq=definici%C3%B3n+de+inteligencia+emocional) [Consulta: 2013, Mayo 18].

- LÓPEZ, E., y OTROS (2002). **La Educación de Personas Adultas: Reto de Nuestro Tiempo** [Libro en línea]. Dykinson. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=UCCPoh7V55MC&pg=PA173&dq=definici%C3%B3n+de+ambientes+virtual+de+aprendizaje> [Consulta: 2013, Mayo 18].
- LÓPEZ, F. (2001). **La Formación de los Vínculos Sociales**. [Libro en línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=yZfw3n5-f4C&pg=PA9&dq=que+es+socializaci%C3%B3n> [Consulta: 2013, Mayo 18].
- LÓPEZ, M., y OTROS (2005). **Inteligencia Emocional**. (6ª. ed.): Gamma.
- MADARIAGA, C., y OTROS (2000). **Redes Sociales: Infancia, Familia y Comunidad**. [Libro en línea]. Uninorte. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=pfk1vY\\_IIIAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=pfk1vY_IIIAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false) [Consulta: 2013, Mayo 18].
- MARDOMINGO, M. (1994). **Psiquiatría del Niño y del Adolescente: Método, Fundamentos y Síndromes**. Madrid, España: Díaz de Santos.
- MARTÍNEZ, C. (2009). **Evaluación de Programas, Modelos y Procedimientos**. España: Universidad de Madrid.
- MILLÁN, J. (2002). **Historia Social y Conciencia Histórica**. Madrid, España: Elece-Industrias Básicas.
- MOLES, J. (2004) **Psicología Conductual**. Maracay: Grafi Aragua, S.R.
- MONTES, R., (2007). **Alfabetización Múltiple en Nuevos Ambientes de Aprendizaje**. México.
- MORÁN, R. (2006). **Educando con Desordenes Emocionales y Conductuales**. Puerto Rico: Universal de Puerto Rico.
- MORENO, F. (2005). **Los Problemas de Comportamiento en el Contexto Escolar**. Barcelona-España.
- MUÑOZ, C. (2012). **De Oportunidades: Presiones Conceptuales para una más Efectiva Aplicación Práctica**. España: Sumix.
- NAVARRO, C. (2010). **Creatividad Publicitaria Eficaz**. (3ª. ed.) [Libro en línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=PA7D1JMFHusC&pg=PA52&dq=significado+de+CREATIVIDAD> [Consulta: 2013, Mayo 18].

NIEVES, L. y ROSELLO, E. (2004). **Impacto de las Redes en la Organización Social**. 1ra. Edición. Editorial NARCEA, S.A. DE EDICIONES. Madrid – España.

MANUAL DE PSICOLOGÍA ONLINE (2012). Valencia España. [En línea]. Disponible en: <http://www.psicologia-online.com/autoayuda/estres-ansiedad/tecnicas-de-solucion.html>. [Consulta: 2015, Mayo 23].

MOLES, J. (2004), **Psicología Conductual. Aspectos Teóricos, Psicopatología y Terapia de la Conducta**. (2ª. ed.). Maracay, Venezuela.

MUÑOZ, A. (2005). **Creando Autoestima Positiva. Foros de Pedagogía**. E. Magister. Com. España.

OBRADORS, M. (2007). **Creatividad y Generación de Ideas: Estudio de la Práctica Creativa en Cine y Generación de Ideas**. [Libro en línea]. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=mfaA\\_laJpY8C&pg=PA61&dq=significado+de+CREATIVIDAD](http://books.google.co.ve/books?id=mfaA_laJpY8C&pg=PA61&dq=significado+de+CREATIVIDAD) [Consulta: 2013, Mayo 18].

OLTRA, V. y otros (2005). **Desarrollo del Factor Humano**. Uoc.

ORAÁ, J. (2009). **Declaración Universal de Derechos Humanos**. [Transcripción en Línea]. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=r4CR1wQDiU4C&printsec=frontcover&dq=jaime+oraa> [Consulta: 2013, Mayo 30].

PÉREZ, y Otros (2009). **Innovación en Docencia Universitaria con Moodle**. San Vicente, España: Club Universitario.

PESTANA, F. (2010) **Innovación Metodológica Progresiva**. San Vicente, España: Central, S.A.

PUGA, C. y OTROS (2003). **Hacia la Sociología**. [Libro en línea]. (3ª. ed.). Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=MTI3\\_rEXU2UC&pg=PA115&dq=que+es+socializaci%C3%B3n](http://books.google.co.ve/books?id=MTI3_rEXU2UC&pg=PA115&dq=que+es+socializaci%C3%B3n) [Consulta: 2013, Mayo 18].

RAMÍREZ, E. (2007). **Un Ensayo sobre Población**. Madrid, España: Estévez.

NAVAS, J. (1985). **Cómo Tomar Decisiones y Solucionar Problemas Racionalmente: Guía Práctica y Comprensiva para una Vida Más Efectiva y Saludable**. San Juan: Librotex Inc.

- REDONDO, S. (2012). **Orientación Educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas**. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Editorial Secretaría General Técnica. España.
- RODRÍGUEZ, P. (2011). Investigación Educativa: Implicaciones Sociales de las Redes. 1ra. Edición. Editorial Universidad de Almería. España.
- RODRÍGUEZ ILLERAS, J.L. (2007). Comunidades virtuales, prácticas y aprendizaje: elementos para una problemática. Revista Electrónica de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 8(3),
- RODRÍGUEZ, A. (2012) Tesis de Postgrado: **Incidencias de las Redes sociales de Internet en las relaciones sociales de los estudiantes**. Sin publicación. Venezuela
- RUIZ, C. 2002) **Instrumento de medición educativa. Procedimiento para su diseño y medición**. Venezuela: CIDES
- RUIZ, E. (2008). **Las TICS en la Escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas**. 1ra. Edición. Editorial OCEANO Travesía. México
- SÁBADO, J. (2006).**Fundamentos de Bioestadística y Análisis de Datos para Enfermería**. Barcelona, España: Servei de Publicacions.
- SANTOIANI, F., y OTROS (2006).**Modelos Teóricos y Metodológicos de la Enseñanza**. México: Siglo Editores XXI.
- SEGURA, M. (2002).**Ser Persona y Relacionarse: Habilidades Cognitivas y Sociales y Crecimiento Moral**. (3ª. ed.). Madrid.
- SILVA, J., (2011). **Diseño y Moderación de Entornos Virtuales de Aprendizaje**. Eva Editorial Uoc.
- SKINNER, B. (1975). **“La Conducta de los Organismos”, Teoría del Condicionamiento Operante**. Universidad de Harvard. Estados Unidos de Norte América
- SOLDANO, M. y OTROS (2004). **Guía Práctica para Padres: Una Herramienta Valiosa para la Familia y los Educadores**. Albatros.
- SUMMERS, G. F. (1996) **Medición de actitudes**. Primera edición en español: Enero 1976. Editorial Trillas. México. P. 653
- STRACUZZI, S. (2010). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. (3ª. ed.). Venezuela: Fedupel.

- TAMAYO y TAMAYO, M. (2004). **El Proceso de la Investigación Científica**. México: Limusa, S.A.
- TELLO, D. (2009). **Formación a través del internet. Evaluación de Calidad**. 1ra. Edición. Editorial UOC. Barcelona España.
- TÚÑEZ, M., Y GARCÍA, J. (2012). **Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria**. Pixel Bit, Revista de Medios y Educación, 41, 77-92.
- YOUNG, E. (2001). **Sexo Puro = Pure Sex** [Libro en línea]. (2ª. ed.). Disponible:<http://books.google.co.ve/books?id=zjC0PKISvY8C&pg=PA173&dq=que+es+LA+PORNOGRAF%C3%8DA> [Consulta: 2013, Mayo 18].
- ZORZOLÍ, A. (2006). **¿Y Ahora Qué Hago?** [Libro en línea]. Uma. Edición Electrónica. Disponible: <http://http://books.google.co.ve/books?id=sbEa668gGgUC&pg=PA1&dq=que+e+s+el+correo+electr%C3%B3nico> [Consulta: 2013, Mayo 18].

## ANEXOS

### ANEXO [A]

#### Tabla para determinar el tamaño de la muestra

Cuadro para determinar el tamaño necesario de una muestra elegida al azar de una población de  $n$  casos de tal manera que la proporción muestral  $p$  será dentro de 0,05 de la proporción poblacional  $p$  con el nivel de 95% de confianza.

N	S	N	S	N	S
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	75	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	126	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

N = Tamaño de la población    S = Tamaño de la muestra

**Fuente:** Krejcie & Morgan en su artículo "Determinación del tamaño de la muestra para las actividades de investigación" (Medición de la Educación y Psicología, No. 30, pp 607)

## [ANEXO B]

### **INSTRUMENTO DIRIGIDO A ESTUDIANTES ADOLESCENTES COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LA CONSOLACIÓN (NAZARET), UBICADO EN TÁRIBA, MUNICIPIO CÁRDENAS DEL ESTADO TÁCHIRA**

Estimados estudiantes:

El presente instrumento tiene por finalidad recabar la información necesaria para desarrollar la investigación titulada: Uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes. Esta investigación es requisito parcial para optar al título de Magister en Ciencias Mención Orientación Psicológica Educativa, que otorga en la Universidad Católica del Táchira (UCAT).

En tal sentido solicito su valiosa colaboración para responder el cuestionario que presento a continuación. La información obtenida es de carácter confidencial y no requiere de su identificación.

En el instrumento encontrará una serie de afirmaciones con las siguientes alternativas:

De acuerdo (DA)

Indeciso (I)

En desacuerdo (ED)

Debes seleccionar la opción que se ajuste a su criterio personal respondiendo con la mayor sinceridad posible, ya que la información que usted suministre es muy importante para la consecución de la investigación.

Muchas gracias por su colaboración.

El Investigador.

## INSTRUMENTO DIRIGIDO A ESTUDIANTES ADOLESCENTES

Instrucciones: Marque con una X la opción de su preferencia.

De acuerdo (DA)

Indeciso (I)

En desacuerdo (ED)

Nº	Ítems	DA	I	ED
1	Las redes sociales me permiten de forma eventual participar en encuentros virtuales de aprendizaje en los cuales he tenido seguimiento por parte de mis padres y docentes.			
2	Aprovecho los encuentros virtuales de aprendizaje para entablar discusiones interesantes con mis compañeros de clase.			
3	Aprovecho la oportunidad que ofrecen las redes sociales para interactuar con otras personas que me ayudan a crecer intelectualmente.			
4	Propicio intercambio de conocimiento con mis compañeros de clase y otros grupos a través de las redes sociales.			
5	Utilizo el correo electrónico como una oportunidad para intercambiar información a familiares y amigos que se encuentran distantes.			
6	El correo electrónico como red social me permite la comunicación a la hora que lo requiera, de una forma económica.			
7	Prefiero el envío de mensajes a través del correo electrónico puesto se que se evita la conexión simultánea con la persona a la cual mando la información.			
8	Las redes sociales me permiten expresar libremente mis ideas, dar opiniones sin limitaciones o prejuicios con respecto al tema que se discute.			
9	Por medio de las redes sociales, realizo comentarios de forma: libre, espontánea, sin restricciones con respecto a las informaciones que son publicadas a través de las mismas.			
10	Considero que las redes sociales se tornan amenazantes cuando permiten la distribución de información pornográfica de una forma inapropiada e indeseable.			
11	Estoy consciente que la pornografía que se publica en las redes sociales desvían mi atención, en el momento que			

	investigo una tarea.			
12	Suministro la información personal que exige la red social, para poder ingresar a ella; a pesar de considerarlo un riesgo.			
13	Me es indiferente la exposición personal a la cual estoy sujeto dentro de una red social.			
14	Me he sentido acosado a través de mensajes como: “lo que comentemos en la red, allí se queda”, por algunos de mis compañeros de clases u otros cuando estoy conectado.			
15	Ante la publicación de un comentario a una fotografía, he sido chantajeado y/o amenazado por otros adolescentes que integran la red social en la cual participo.			
16	En ocasiones, personas adultas, contrarios a mi sexo, me han invitado a tener relaciones sexuales cuando estoy conectado en la red social.			
17	A veces, me han manipulado con palabras de cariño como: “Te necesito”, para ceder a los intereses sexuales de personas adultas que nunca he visto.			
18	Las redes sociales me permiten relacionarme de forma operativa con mis compañeros de clases y profesores del liceo ante la discusión de un tema.			
19	Por medio de las redes sociales conozco grupos como los emos, metálicos, fresitas, que también son aceptados por la sociedad.			
20	A través de las redes sociales comparto los sentimientos, preocupaciones de mis compañeros de clases que se encuentran conectados en la red.			
21	A través de las redes sociales conozco los sentimientos y necesidades emocionales que presentan mis compañeros de clases.			
22	Comunico asertivamente mis opiniones, pensamientos a los compañeros de clases y profesores a través de las redes sociales.			
23	Expreso respetuosamente no estar de acuerdo a propuestas que van en contra de mis valores ante mis compañeros de clases a través de las redes sociales.			
24	Expreso mi creatividad participando en el diseño de álbumes para que mis compañeros lo revisen en la red.			
25	En ocasiones por medio de las redes sociales impulso mi capacidad como estudiante para generar ideas innovadoras de interés escolar.			
26	A través de las redes sociales lidero las actividades que comparto con mis compañeros de clases.			
27	Con la información que me propicia las redes sociales,			

	puedo proponer encuentros de aprendizaje con mis compañeros de clases y profesores.			
28	En ocasiones, las redes sociales me brindan la posibilidad de ir en contra de las reglas establecidas tanto en el aula de clases como en mi familia.			
29	Violo las reglas establecidas por mi familia en cuanto al uso y horario para conectarme a las redes sociales.			
30	Envío comentarios ofensivos como: “me la vas a pagar en el liceo”, directamente a mis compañeros de clase.			
31	Cuando me prohíben el uso de las redes sociales por largo tiempo, me impongo ante mis padres con agresividad.			
32	Me torno ansioso(a) cuando no estoy conectado(a) a una red social, pues la sudoración, respiración acelerada, entre otros, me invaden.			
33	Cuándo siento preocupación de comentar alguna imagen o contenido publicado en una red social, me lleva a no entrar más al espacio virtual al cual pertenezco.			
34	Cuando estoy conectado a las redes sociales, prefiero no entrar a clases.			
35	He considerado abandonar mis estudios escolares para estar más tiempo conectado a las redes sociales.			
36	El uso de las redes sociales sin control me ha llevado a aislarme de mi familia y amistades.			
37	Prefiero hablar con mis compañeros de clases a través de una red social que de persona a persona, para evitar se burlen de lo que hago.			

[ANEXO C]

CONSTANCIAS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL TACHIRA  
VICERRECTORADO ACADEMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Lorena Gudino, con Cédula de Identidad N° 9.215.222,  
con Título de Pregrado en: Licenciatura en Educación y  
Postgrado en: Maestría en La Producción, en mi condición  
de **Validador** de instrumentos de Investigación, hago constar por medio de la  
presente que he revisado en cuanto a forma, fondo y contenido, el Instrumento  
tipo Cuestionario para recabar información acerca de la Investigación titulada:

Uso de las redes sociales y su relación  
con el comportamiento de los estudiantes  
adolescentes.

Programa de Maestría en Pedagogía Educativa.

Presentada por el Lcdo. Eiker Pañas, titular de la Cédula  
de identidad N° 16878.541. Una vez analizado, puedo  
considerar que, el Instrumento tipo cuestionario esta **Validado**, a lo cual puede  
ser aplicado en la Investigación que se realiza.

Constancia que se expide para fines académicos, en la ciudad de san Cristóbal a  
los 16 días del mes de Mayo de dos mil dieciocho.

Lorena Gudino  
Validador: 9.215.222

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL TACHIRA  
VICERRECTORADO ACADEMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

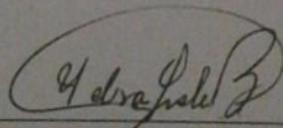
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Nelba Salas R., con Cédula de Identidad N° V-3789033  
con Título de Pregrado en: Lección en Enfermería y  
Postgrado en: Ciencias Orientación de la Conducta, en mi condición  
de **Validador** de instrumentos de Investigación, hago constar por medio de la  
presente que he revisado en cuanto a forma, fondo y contenido, el Instrumento  
tipo Cuestionario para recabar información acerca de la Investigación titulada:

Uso de las redes sociales y su relación con el  
Comportamiento de los estudiantes adolescentes  
Programa de Orientación Psicológica Educativa

Presentada por el Lcdo. Eicker Casas, titular de la Cédula  
de identidad N° 18848.541. Una vez analizado, puedo  
considerar que, el Instrumento tipo cuestionario esta **Validado**, a lo cual puede  
ser aplicado en la Investigación que se realiza.

Constancia que se expide para fines académicos, en la ciudad de san Cristóbal a  
los 15 días del mes de mayo de dos mil dieciocho.



Validador: V-3789033

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL TACHIRA  
VICERRECTORADO ACADEMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

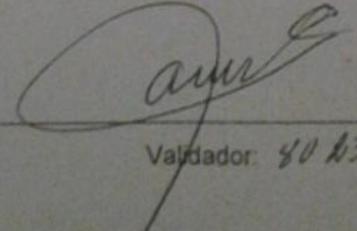
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Tulio E. Capullo R. con Cédula de Identidad N° 80236/s  
con Título de Pregrado en: Lcdo. Educación Integral y  
Postgrado en: Educación, Gestión y Políticas Educativas, en mi condición  
de **Validador** de instrumentos de Investigación, hago constar por medio de la  
presente que he revisado en cuanto a forma, fondo y contenido, el Instrumento  
tipo Cuestionario para recabar información acerca de la Investigación titulada:

Uso de las Redes Sociales y su relación con el  
comportamiento de los estudiantes adolescentes.  
Programa de Maestría en Pedagogía Educativa

Presentada por el Lcdo. Edwin Cañón, titular de la Cédula  
de identidad N° 18878541. Una vez analizado, puedo  
considerar que, el Instrumento tipo cuestionario esta **Validado**, a lo cual puede  
ser aplicado en la Investigación que se realiza.

Constancia que se expide para fines académicos, en la ciudad de san Cristóbal a  
los 12 días del mes de Mayo de dos mil dieciocho.

  
Validador: 80 236/s